

รายงาน Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไคโร

วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

1.1 ชื่อ : Mr. Hussein Mohamed Eissa

ตำแหน่ง : สมาชิกวุฒิสภาและประธานคณะกรรมการแผนและงบประมาณประจำรัฐสภาอียิปต์

โทรศัพท์ : (202) 27946411

Email: hussein_eissa@hotmail.com

1.2 ชื่อ : Mr. Mahmoud Hussein

ตำแหน่ง : ประธาน บริษัท Al Mustaqbal

โทรศัพท์ : (202) 25429960

Email: mahmoud@almustaqbalegypt.com

Website: www.almustaqbalegypt.com

1.3 ชื่อ : Mr. Huzaifa Qureshi

ตำแหน่ง : Regional Director

หน่วยงาน : Lulu Group International

โทรศัพท์ : (202) 25983500

Email: huzaifaq@eg.lulumea.com

Website : <https://www.lulugroupinternational.com/>

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ประวัติความเป็นมา LuLu Group International เป็นห้าง Hypermarket ขนาดใหญ่ ดำเนินงานใน 22 ประเทศทั่วโลก

รูปแบบของการดำเนินงาน

บริษัทลงทุนด้านห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Hypermarket) ห้างสรรพสินค้า รวมถึงการส่งออก นำเข้าและกระจายสินค้า

2.2 ประวัติความเป็นมา บริษัท Al Mustaqbal เป็นบริษัทที่ให้คำปรึกษาด้านการลงทุนและ เชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานผู้ลงทุนจากต่างประเทศกับผู้ประกอบการในอียิปต์และหน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

รูปแบบของการดำเนินงาน

ให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ปัจจุบันมีสำนักงานตั้งอยู่ที่อียิปต์และคูเบ เพื่ออำนวยความสะดวก และติดต่อประสานงานระหว่างภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงไคโร พร้อมด้วย สคต. ณ กรุงไคโร เข้าร่วมพบปะหารือกับ Mr. Hussein Mohamed Eissa สมาชิกวุฒิสภาและประธานคณะกรรมการแผนและงบประมาณประจำรัฐสภา อียิปต์ พร้อมด้วยผู้บริหารจากบริษัท Al Mustaqbal และผู้บริหารของ Lulu Group International เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2564 ณ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงไคโร โดยการหารือในวันนี้มีจุดประสงค์เพื่อ หาแนวทางในส่งเสริมการค้า การลงทุน และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยและอียิปต์

ประธานคณะกรรมการแผนและงบประมาณประจำรัฐสภาอียิปต์

3.1 ประธานคณะกรรมการแผนและงบประมาณประจำรัฐสภาอียิปต์ พร้อมทั้งจะสนับสนุน การค้าระหว่างไทย-อียิปต์ และขจัดปัญหาอุปสรรคทางการค้าระหว่างสองประเทศ

3.2 อียิปต์มีโครงการ MEGA Projects มากมายในหลายด้าน ยินดีต้อนรับนักลงทุนจากไทย โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การก่อสร้าง พลังงาน และการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งมีความ ต้องการเทคโนโลยีและ knowhow จากต่างประเทศเพื่อพัฒนาในด้านดังกล่าว

3.3 สคต. แจ้งว่าปัจจุบันการลงทุนของไทยในอียิปต์ยังมีค่อนข้างจำกัด บริษัทที่เข้ามาลงทุน อาทิ บริษัทอินโดรามาที่เข้ามาลงทุนในด้านอุตสาหกรรมพลาสติก และดุสิตธานี ซึ่งเป็นแฟรนไชส์โรงแรมจากไทย ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการของทั้งสองประเทศจะเน้นในด้านการค้าระหว่างกันเป็นหลัก โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ สินค้าอาหารทะเลแปรรูป และชิ้นส่วนยานยนต์ ในขณะที่ สินค้านำเข้าจากอียิปต์ ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เหล็ก และสิ่งทอ

3.4 เนื่องสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าทางเรือเพิ่มขึ้นอย่างมาก และ ท้ายที่สุดน่าจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคในประเทศที่จะต้องซื้อสินค้าในราคาที่สูงขึ้น สคต. เห็นว่า ภาครัฐควรมีมาตรการช่วยเหลือและหาวิธีการในการลดต้นทุน โดยในเรื่องนี้ สมาชิกวุฒิสภาในฐานะที่ดูแลงานด้าน งบประมาณเห็นว่า ภาครัฐจำเป็นต้องสร้างความสมดุลระหว่างรายได้จากการจัดเก็บภาษี และมาตรฐานการ ครองชีพของประชาชนในประเทศ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่สามารถจะละเลยด้านใดด้านหนึ่งไปได้ และต้องมีวิธีบริหาร จัดการอย่างเหมาะสม

ประธานบริษัท Al Mustaqbal

3.5 ประธานบริษัท Al Mustaqbal (Mr.Mahmoud Hussein) สนใจการลงทุนจากไทยในเรื่องของพลังงานสะอาด การทำฟาร์มปลาแบบใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ปัจจุบันบริษัทเป็นที่ปรึกษาและเชื่อมโยงด้านการลงทุนให้กับโครงการลงทุนด้านพลังงานของนอร์เวย์ และฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของฟินแลนด์ในอียิปต์ จึงมีเครือข่ายและประสบการณ์ในการสนับสนุนการลงทุนในสาขาดังกล่าว

3.6 บริษัทมีความสนใจที่จะส่งเสริมโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยเพื่อเข้ามาลงทุนหรือทำการค้าในอียิปต์ให้มากขึ้น โดยสินค้าไทยหลายด้านมีศักยภาพและโอกาสในการส่งออก เช่น สินค้าผักสด ผลไม้ สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน โดยเห็นว่าการเข้ามาลงทุนในอียิปต์จะช่วยขยายโอกาสในการส่งออกไปยังประเทศที่สามได้ด้วย โดยเฉพาะประเทศที่อียิปต์มีความตกลงการค้าเสรีด้วย โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ด้วยเครือข่ายที่บริษัทมีอยู่และประสบการณ์ด้านการเป็นที่ปรึกษาด้านการลงทุนจะช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดในภูมิภาคนี้ได้มากขึ้น

3.7 นอกจากนี้ ไทยยังมีศักยภาพที่จะส่งออกสินค้าหลายรายการที่เป็นที่ต้องการของตลาด อาทิ สินค้าปลาทูน่ากระป๋องเพื่อนำไปขายให้กับกองทัพ สินค้าผักสด ผลไม้ รวมทั้งสินค้าปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในการเกษตร

Lulu Group International

3.8 LuLu Group มีความต้องการนำเข้าผักและผลไม้จากไทย รวมถึงสินค้าอื่นๆ เช่น ข้าว ซอสปรุงรส ทูน่ากระป๋อง เนื่องจากกระแสด้านอาหารไทยเป็นที่นิยม และในอียิปต์มีชาวเอเชียเชื้อสายอินเดียอาศัยอยู่กว่า 1,800 ครอบครัว ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าจากเอเชียมากขึ้น โดยบริษัทนำเข้าสินค้าจากไทยเดือนละ 4 คอนเทนเนอร์ ต่อหนึ่งสาขา (ซึ่งปัจจุบัน LuLu ได้ขยายมาถึง 3 สาขา) คาดว่าการนำเข้าสินค้าไทยจะมากขึ้นถึงสามเท่า จากการขยายสาขาดังกล่าว

3.9 สดต. เห็นว่า ทั้งสองฝ่ายสามารถส่งเสริมการค้าสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น อียิปต์มีความต้องการสินค้าหลายรายการ การขยายสาขาของห้าง LuLu Hypermarket เพิ่มขึ้นจากเดิม 1 แห่ง เป็น 3 แห่ง รวมถึงการลงทุนในด้านสาธารณูปโภคต่างๆ จะช่วยให้การค้าขยายตัวมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อค่าขนส่งสินค้ามีราคาสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะค่าขนส่งทางอากาศจากเดิมที่มีราคา 3 เหรียญสหรัฐฯ/กิโลกรัม ปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นเป็น 7 เหรียญสหรัฐฯ/กิโลกรัม ทำให้บริษัทต้องชะลอการนำเข้าสินค้าประเภทผักสดและผลไม้จากไทยเป็นการชั่วคราว เนื่องจากต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้นอย่างมาก กอปรกับภาวะการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าทำให้ค่าขนส่งสินค้าทางเรือเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน โดยบริษัทหวังว่ารัฐบาลจะมีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการเพื่อลดต้นทุนในด้านดังกล่าว และคาดหวังว่าภายหลังสถานการณ์ COVID-19 การส่งออกสินค้าไทยมายังอียิปต์จะขยายตัวมากยิ่งขึ้น
