

## ความก้าวหน้าด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของสเปน

สเปนดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการจัดทำแผนแม่บทดิจิทัลเมื่อปี 2013 โดยในปี 2020 สเปนอยู่ในอันดับที่ 11 จาก 28 ประเทศสมาชิก\* ตามการจัดอันดับ Digital Economy and Society Index (DESI) ของ European Commission นอกจากนี้ ยังอยู่ในอันดับต้นๆ ในหัวข้อย่อยหลายด้าน โดยเฉพาะการใช้งานในระบบให้บริการสาธารณะ และการพัฒนาระบบเชื่อมโยงเทคโนโลยีดิจิทัล

กระทรวงเศรษฐกิจและการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Ministerio de Asuntos Economicos y Transformacion digital) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก และมอบหมายผู้ช่วยรัฐมนตรีในการกำกับดูแล 3 ด้านสำคัญ ประกอบด้วย 1) การปรับกระบวนการทำงานเข้าสู่ระบบดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ 2) การโทรคมนาคมและโครงสร้างระบบ และ 3) การส่งเสริมธุรกิจ ทั้งนี้ อยู่ระหว่างการกำหนดนโยบายด้านการพัฒนาทักษะแรงงาน รวมถึงในกลุ่มสตรี และผู้สูงอายุ และการจัดทำมาตรการปัญญาประดิษฐ์ระดับประเทศ

เมื่อปี 2019 กระทรวงเศรษฐกิจฯ ประกาศกลยุทธ์การพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาเข้าสู่ระบบดิจิทัลภายในปี 2030 (SME Policy 2030) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ระบบเศรษฐกิจยั่งยืน การยกระดับการศึกษาและคุณภาพแรงงาน รวมถึงการใช้นวัตกรรมและระบบดิจิทัลที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม และในปีเดียวกัน ได้เริ่มดำเนินแผนกลยุทธ์ด้านการยกระดับศักยภาพดิจิทัลแบบบูรณาการในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ป่าไม้ และพื้นที่ในชนบท โดยมีวัตถุประสงค์ในการเชื่อมโยงกับแผนแม่บทของประเทศ ปี 2013-2020 ด้านการส่งเสริมความเท่าเทียม และด้านการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงแผนแม่บทด้านการเข้าถึงเทคโนโลยี broadband แห่งอนาคต การขยายพื้นที่เทคโนโลยีอัจฉริยะ “Smart territories” และแผนการเชื่อมโยง “Industry 4.0” ในครั้งนี้ รัฐบาลมีแผนในการจัดสรรงบประมาณในการส่งเสริมการยกระดับศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ประกอบการ SMEs งบประมาณ 200 ล้านยูโร ภายในช่วง 2 ปีจากนี้

### บทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงวิกฤติ COVID-19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นในการเร่งพัฒนาและยกระดับศักยภาพทางเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับการปฏิบัติงานท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงต่างๆ จากผลกระทบของ COVID-19 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนามาตรฐานความเร็วในการเชื่อมต่อไร้สาย และย่านความถี่สูง (Very high capacity network: VHCN) และระบบ 5G การพัฒนาทักษะการใช้งาน และการนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในการประกอบธุรกิจของภาคเอกชน และการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ

ในช่วงวิกฤติ COVID-19 สเปนได้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในด้านต่างๆ อาทิ การป้องกันปัญหา และความเสี่ยงจากการหยุดชะงัก หรือความขัดข้องของระบบ เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเชื่อมโยงเครือข่ายโทรคมนาคม และการติดต่อสื่อสารให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว การจัดทำระบบศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อประสานงานด้านความต้องการของโรงพยาบาล หรือบุคลากรทางการแพทย์ นอกจากนี้ ยังนำมาใช้ในการป้องกันปรามการเผยแพร่ข้อมูลเท็จ หรือข่าวลวงที่จะสร้างความสับสนให้แก่ประชาชน โดยการจัดตั้งเว็บไซต์ของรัฐ “[covid19.gob.es](https://www.covid19.gob.es)” และบริการ chatbot เพื่อเป็นแหล่งข้อมูล และข่าวสารที่เชื่อถือได้ ที่สำคัญ ได้จัดทำระบบแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือ เพื่อติดตามพฤติกรรมภายในช่วงการกักตัว (confinement) ซึ่งจะได้นำผลมาประมวลเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาผลกระทบของการใช้มาตรการกักตัวต่อไป

\* หมายเหตุ: ข้อมูลก่อนการระบาดของ COVID-19 เมื่อปี 2020

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

รายละเอียดในมิติหลักๆ ตามการจัดอันดับ Digital Economy and Society Index (DESI) ปี 2020 ดังนี้

● มิติด้านการเชื่อมโยง (Connectivity)

ปี	สเปน		EU
	อันดับ	คะแนน	คะแนน
2020	5	60.8	50.1
2019	5	55.4	44.7
2018	8	45.9	39.9

ความครอบคลุมของเครือข่าย	สเปน			EU
	2018	2019	2020	2020
ความครอบคลุมของเครือข่ายบรอดแบนด์โดยรวม (ร้อยละของจำนวนครัวเรือน)	73	77	78	78
ความครอบคลุมของเครือข่ายบรอดแบนด์ความเร็วอย่างต่ำ 100 Mbps (ร้อยละของจำนวนครัวเรือน)	18	30	53	26
ความครอบคลุมของเครือข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง (ร้อยละของจำนวนครัวเรือน)	85	88	90	86
ความครอบคลุมของ Very High-Capacity Network (VHCN) (ร้อยละของจำนวนครัวเรือน)	71	77	89	44
ความครอบคลุมของบรอดแบนด์ระบบโทรศัพท์มือถือ (ร้อยละของการบอกรับบริการต่อ 100 คน)	92	96	99	100
ความครอบคลุมของการให้บริการระบบ 4G (ร้อยละของจำนวนครัวเรือน ตามค่าเฉลี่ยของผู้ให้บริการ)	92	94	95	96
ความพร้อมในการรองรับการให้บริการระบบ 5G (ร้อยละของโครงข่ายที่ได้รับจัดสรร)	n/a	30	30	21

สเปนอยู่ในอันดับที่ 5 ด้านมิติการเชื่อมโยง จากความแพร่หลายของระบบเครือข่ายใยแก้วนำแสง (FTTP) ที่เข้าถึงครัวเรือนในสเปนมากกว่าร้อยละ 80 สูงกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรป ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 34 และเข้าถึงครัวเรือนในชนบท ร้อยละ 46 ขณะที่สหภาพยุโรปอยู่ที่ร้อยละ 21 รวมถึงการใช้เครือข่ายเคเบิลที่ยกระดับสู่ DOCSIS 3.1 และ VHCN ซึ่งเข้าถึงร้อยละ 89 ของครัวเรือน นอกจากนี้ รัฐบาลสเปนยังได้เสนอขอรับงบประมาณจากคณะกรรมการยุโรป วงเงิน 400 ล้านยูโร เพื่อใช้ดำเนินการขยายเครือข่ายบรอดแบนด์ยุคใหม่ (Next-generation broadband) ในช่วงปี 2020-2022 เพื่อขยายให้ครอบคลุมพื้นที่อาศัยของผู้มีรายได้น้อยด้วย

รัฐบาลยังได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 5G ปี 2018-2020 ของกระทรวงธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งรวมถึงโครงการนำร่องที่ใช้ระบบ 5G จำนวน 11 โครงการ วงเงินรวม 45 ล้านยูโร รวมถึงการกำหนดกรอบการส่งเสริมการลงทุนของผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมในพื้นที่ชนบทอีกด้วย

● มิติด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (Human capital)

ปี	สเปน		EU
	อันดับ	คะแนน	คะแนน
2020	16	47.6	49.3
2019	17	44.5	47.9
2018	17	44.9	47.6

ระดับทักษะบุคลากร	สเปน			EU
	2018	2019	2020	2020
ทักษะการใช้งานทั่วไปขั้นพื้นฐาน (ร้อยละของประชากร)	55	55	57	58
ทักษะการใช้งานทั่วไประดับสูงกว่าพื้นฐาน (ร้อยละของประชากร)	32	32	36	33
ทักษะการใช้ซอฟต์แวร์ขั้นพื้นฐาน (ร้อยละของประชากร)	58	58	59	61
มีความเชี่ยวชาญด้าน ICT (ร้อยละของผู้ทำงาน)	3.0	2.9	3.2	3.9
สตรีที่มีความเชี่ยวชาญด้าน ICT (ร้อยละของผู้ทำงาน)	1.0	1.0	1.1	1.4
จบการศึกษาด้านเกี่ยวกับ IT (ร้อยละของผู้จบการศึกษา)	4.0	3.9	4.0	3.6

ในปี 2020 สเปนอยู่ในอันดับที่ 16 ด้านศักยภาพของบุคลากรในทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยขยับขึ้นหนึ่งอันดับจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม โดยรวมทักษะในด้านดังกล่าว ยังอยู่ในอัตราต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปทั้งนี้ ร้อยละ 43 ของประชากร อายุระหว่าง 16-74 ปีในสเปน ขาดทักษะด้านนี้ ซึ่งใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยของสหภาพฯ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 42

สัดส่วนของผู้ที่จบการศึกษาด้านที่เกี่ยวกับ IT ในสเปน อยู่ที่ร้อยละ 4 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม สัดส่วนผู้มีความเชี่ยวชาญด้าน ICT ยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพฯ เช่นเดียวกับสัดส่วนของสตรีที่มีความเชี่ยวชาญด้าน ICT ในการนี้ เมื่อปี 2019 รัฐบาลสเปนได้ลงนามร่วมกับสหภาพยุโรปในการเร่งรัดส่งเสริมบทบาท และการมีส่วนร่วมของสตรีด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กระทรวงธุรกิจ และการปรับเปลี่ยนสู่เศรษฐกิจดิจิทัล กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และคาดว่าจะได้รับการจัดสรรงบประมาณ วงเงินรวม 4 พันล้านยูโร โดยมุ่งพัฒนาทักษะของกลุ่มหลักๆ จำนวน 6 กลุ่ม ประกอบด้วย 1) กลุ่มทั่วไป โดยเน้นการเข้าถึงการพัฒนาของประชากรทุกกลุ่ม 2) กลุ่มการศึกษา 3) กลุ่มคนทำงาน โดยมุ่งเน้นสร้างทักษะเพื่อการจ้างงานยั่งยืน 4) กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs 5) กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Specialist) เพื่อสร้างโอกาสในการทำงาน และเสริมสร้างประสิทธิภาพ และ 6) กลุ่มเพศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเท่าเทียม

นอกจากนี้ รัฐบาลยังได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ปี 2019-2022 มุ่งการผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพเข้าสู่อุตสาหกรรม ICT ที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยการฝึกอบรมนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษา (Vocational Education Training: VET) ซึ่งเน้นการประยุกต์หลักสูตรสู่การปฏิบัติงานจริงตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับกลาง จนถึงระดับสูง ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความต้องการบุคลากรที่มีทักษะอาชีพสูงจำนวนมาก ทั้งในภาคการผลิต และการขาย รวมถึงการเพิ่มภาควิชาใหม่ด้านที่เกี่ยวข้องกับ ICT ทั้งในระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษา รวมกว่า 40 สาขา อาทิ การพิมพ์ 3 มิติ (3D printing) ข้อมูลอุตสาหกรรม (industrial data) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (cybersecurity) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (big data analytics) และยานยนต์ไร้คนขับ (automotive and self-driving) เป็นต้น

ในการนี้ รัฐบาลส่งเสริมการดำเนินการผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ กับเอกชน อาทิ การก่อตั้งสมาคม Association DigitalES ที่ทำการพัฒนาหลักสูตรภายใต้ Vocational Education Training (VET) ในการสร้าง 5G technician Module ร่วมกับบริษัท และผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม รายสำคัญ อาทิ Ericsson, Nokia, Telefonica และ Movistar ตลอดจนมีแผนในการจัดสรรงบประมาณ เพื่อส่งเสริมในด้านที่มีศักยภาพในการขยายตัวสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Digital enabling technology, Video game push program (งบประมาณสนับสนุนบางส่วนจาก European Regional Development Fund: ERDE), Digital advisers, Smart Cities (งบประมาณสนับสนุนบางส่วนจาก ERDE) และ Desafia program ซึ่งสร้างเครือข่าย และโอกาส ในการทำงานของ SMEs กับศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงของโลก ที่เมืองซานฟรานซิสโก กรุงเทลอาวีฟ และเมืองเสิ่นเจิ้น

- มิติด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ต (Use of Internet services)

ปี	สเปน		EU
	อันดับ	คะแนน	คะแนน
2020	11	60.8	58.0
2019	13	55.1	55.0
2018	11	52.1	51.8

การใช้งานอินเทอร์เน็ต	สเปน			EU
	2018	2019	2020	2020
ไม่เคยใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละของประชากร)	14	13	8	9
ใช้อินเทอร์เน็ต (ร้อยละของประชากร)	80	83	88	85
ผู้ชาย (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	77	77	78	72
บันเทิง และสันทนาการ (ดนตรี วิดีโอ เกมส์) (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	83	86	86	81
วิดีโอ ออนดีมานด์ (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	27	39	39	31
ติดต่อสื่อสาร (วิดีโอคอล) (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	35	38	61	60
โซเชียลเน็ตเวิร์ค (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	68	67	65	65
การศึกษา (การเรียนรู้ หรืออบรมออนไลน์) (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	15	15	16	11
ทำธุรกรรมกับธนาคาร (Online banking) (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	55	57	60	66
ซื้อสินค้า (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	59	62	64	71
ขายสินค้า (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต)	15	13	15	23

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในสเปนในปี 2020 อยู่ที่ร้อยละ 88 ขยายตัวจากร้อยละ 80 เมื่อสองปีก่อนหน้า และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรป โดยมีการใช้งานในรูปแบบที่สอดคล้องกับประเทศในสหภาพยุโรป โดยเฉพาะเพื่อการบันเทิง และสนทนา การ อย่างไรก็ตาม ในแง่การค้าออนไลน์ ทั้งการซื้อ และการขาย สเปนมีอัตราต่ำกว่า สหภาพยุโรป สะท้อนถึงวิธีการจับจ่ายซื้อของที่ยังคงนิยมซื้อจากร้านค้า (physical store) และระดับความเชื่อมั่น ในการทำการค้า และธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์

- มิติด้านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Integration of digital technology)

ปี	สเปน		EU
	อันดับ	คะแนน	คะแนน
2020	13	41.2	41.4
2019	12	41.3	39.8
2018	11	41.1	37.8

การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	สเปน			EU
	2018	2019	2020	2020
การแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละของบริษัท)	46	46	43	34
การใช้โซเชียลมีเดีย (ร้อยละของบริษัท)	28	28	29	25
การเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) (ร้อยละของบริษัท)	8	11	11	12
การใช้คลาวด์ (ร้อยละของบริษัท)	18	16	16	18
การขายออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละของผู้ประกอบการ SMEs)	20	18	19	18
มูลค่าการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการ SMEs (ร้อยละของมูลค่าการค้าออนไลน์ของ SMEs)	10	10	9	11
การขายข้ามพรมแดน (Cross-border) (ร้อยละของผู้ประกอบการ SMEs)	7	7	7	8

สเปนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอันดับที่ 13 โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการค้า มากกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรป ทั้งนี้ 1 ใน 3 ของผู้ประกอบการ ใช้โซเชียลมีเดีย มากกว่า 2 บัญชี (account) ในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ

ในการนี้ สเปนมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงคอมพิวเตอร์ เชิงควอนตัม (Quantum computing) ผ่านโครงการความร่วมมือกับสหภาพยุโรป โดยกำหนดดำเนินโครงการ นำร่อง 2 โครงการ ประกอบด้วย โครงการ “EU : CiviQ” ซึ่งเน้นด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลในระยะยาว และโครงการ “2D SIPC” เน้นการประดิษฐ์เครื่องมือ เชิงควอนตัมใหม่ๆ จากวัสดุ 2 มิติ

นอกจากนี้ ภาครัฐยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การแต่งตั้งคณะทำงาน“Emerge”ประกอบด้วย รัฐมนตรี และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลบล็อกเชน และการตั้งสถาบันความมั่นคงทางไซเบอร์ (INCIBE) ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ 105 แห่ง และจัดตั้งคลัสเตอร์ RENIC เพื่อทำการวิจัยพัฒนาในด้านดังกล่าว

ในด้านการยกระดับ และขยายการใช้งานระบบคลาวด์ มีการจัดตั้งหน่วยงานรัฐ “Red.es” ซึ่งได้ทำการจัดทำแผนงานกระตุ้นความต้องการใช้ระบบคลาวด์ โดยเฉพาะการส่งเสริมการใช้งานในธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการอิสระ และผู้ประกอบการธุรกิจ ICT โดยให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่รายที่มีรายได้ต่ำกว่า 50 ล้านยูโร

- มิติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการของภาครัฐ (Digital public service)

ปี	สเปน		EU
	อันดับ	คะแนน	คะแนน
2020	2	87.3	72.0
2019	4	80.9	62.0
2018	4	76.6	61.8

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการของรัฐบาล	สเปน			EU
	2018	2019	2020	2020
การใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต (ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการยื่นแบบฟอร์ม)	67	76	82	67
การกรอกแบบฟอร์มล่วงหน้า (ระดับคะแนน 0-100)	72	74	80	59
การให้บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (ระดับคะแนน 0-100)	95	95	96	90
การให้บริการกับบริษัท/ผู้ประกอบการ (ระดับคะแนน 0-100 ทั้งการค้าภายในประเทศ และข้ามพรมแดน)	95	93	93	88
การให้ข้อมูลทางแพลตฟอร์มดิจิทัล (ร้อยละของระดับคะแนนสูงสุด)	n/a	n/a	90	66

หน่วยงานรัฐของสเปน มีความก้าวหน้าด้านการให้บริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างแพร่หลาย สะท้อนจากการปรับขึ้นถึง 2 อันดับ โดยอยู่ในอันดับที่ 2 ในปี 2020 และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของสหภาพยุโรปในทุกด้าน โดยเฉพาะการให้บริการกับบริษัท/ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวก และส่งเสริมการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ข้อมูลทางแพลตฟอร์มดิจิทัล ทั้งนี้ ปัจจุบัน ร้อยละ 98 ของการให้บริการสาธารณะ มีความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัล digital-by-default รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานระดับประเทศกับระดับแคว้น และท้องถิ่น โดยเป็นผลจากการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ICT ปี 2015-2020 และการใช้งบประมาณในการยกระดับโครงสร้างด้าน IT

ที่มา : European Commission : Digital Economy and Society Index (DESI) 2020

**ความเห็น สศต. ณ กรุงมาดริด**

เทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อสเปน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทด้านการฟื้นฟูเศรษฐกิจจากผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 และการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 90 ของผู้ประกอบการทั้งหมด โดยสเปนเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความก้าวหน้าในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวในการให้บริการสาธารณะ รวมถึงมีการส่งเสริม และพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงอย่างต่อเนื่อง และเป็นรูปธรรม ซึ่งศักยภาพในด้านดังกล่าว นับเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และแม้ว่าจะยังมีประเด็นท้าทาย โดยเฉพาะด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี และศักยภาพในการใช้งานทางธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs หากแต่พิจารณาจากแนวนโยบายที่หลากหลายของภาครัฐ คาดว่าจะมีการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป