

กระทรวงการค้าภายในและกิจการผู้บริโภคนำมาเลเซียขยายเวลาการจดทะเบียนทางธุรกิจฟรี แก่ผู้ประกอบการ กลุ่มรายได้ B40 (ประชากรรายได้ระดับล่างสี่ส่วนร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมด)



การยกเว้นค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนทางธุรกิจ ตามโครงการจดทะเบียนธุรกิจ Prihatin (SPPP) ภายใต้สำนักงานทะเบียนบริษัทแห่งมาเลเซีย (SSM) ได้ขยายระยะเวลาให้กับผู้ประกอบการทั้งหมด ในกลุ่มรายได้ B40 (กลุ่มประชากรรายได้ระดับล่างที่มีสัดส่วนร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมด หรือ Bottom 40) ที่มีความประสงค์จะเริ่มดำเนินธุรกิจและผู้ที่ยังไม่ได้จดทะเบียน

Datuk Seri Alexander Nanta Linggi รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าภายในและกิจการผู้บริโภค กล่าวว่า โครงการ SPPP ที่เปิดตัวไปเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2563 ได้ครอบคลุมผู้ประกอบการกลุ่มรายได้ B40 ทั้งหมด รวมถึง เยาวชน นักเรียน และแม่เลี้ยงเดี่ยว โครงการนี้จะสามารถช่วยให้ประชากรกลุ่มนี้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินกู้จากรัฐบาล เพื่อดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัส COVID-19 ได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการกลุ่มรายได้ B40 จะสามารถรับสิทธิได้ก็ต่อเมื่อมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ตามข้อกำหนดการจดทะเบียนธุรกิจ ต้องอยู่ในฐานข้อมูลของผู้รับ Bantuan Prihatin Nasional 2.0 และไม่มีประวัติการดำเนินธุรกิจใน SSM มาก่อน

นับตั้งแต่เปิดตัวโครงการทะเบียนธุรกิจ Prihatin (SPPP) สำนักงานทะเบียนบริษัทแห่งมาเลเซีย (SSM) ได้อนุมัติใบสมัครแล้วรวมทั้งสิ้น 1,969 ราย ประกอบด้วยนักเรียน จำนวน 1,066 ราย เยาวชนกลุ่มรายได้ B40 จำนวน 830 ราย และแม่เลี้ยงเดี่ยวกลุ่มรายได้ B40 จำนวน 73 ราย ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า หลังจากที่ได้ขยายกลุ่มเป้าหมาย คาดการณ์ว่าโครงการ SPPP จะเปิดโอกาสให้ประชาชนจำนวนกว่า 180,000 ราย นอกจากนี้ SSM ได้ตั้งเป้าว่าในปี นี้ จะมีผู้ประกอบการจดทะเบียนธุรกิจเพิ่มขึ้นอีก 30,000 ราย

กระทรวงฯ มีความมุ่งมั่นที่จะลดภาระของธุรกิจโดยเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มรายได้ B40 หากผู้ที่รับการจดทะเบียนธุรกิจเป็นเจ้าของคนเดียว ใช้ชื่อของตนเองบนบัตรประจำตัวประชาชน จะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียม 30 ริงกิต (ประมาณ 225 บาท) ในขณะที่ธุรกิจเจ้าของคนเดียวหรือธุรกิจห้างหุ้นส่วนที่ใช้ชื่อทางการค้าจะได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียม ริงกิต 60 (ประมาณ 450 บาท) และได้รับการยกเว้น 10 ริงกิต (ประมาณ 75 บาท) สำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่ข้อมูล

ที่มา: BERNAMA

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

ความเห็นของ สคต. และโอกาสของผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการ SMEs ถือว่าเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมาเลเซีย มีจำนวน 907,065 ราย หรือร้อยละ 98.5 ของจำนวนธุรกิจจดทะเบียนทั้งหมด ในจำนวนนี้เป็นธุรกิจบริการ 809,126 ราย หรือร้อยละ 89.2 รองลงมาคือ ภาคอุตสาหกรรมการผลิต 47,698 ราย (5.3%) ทั้งนี้ รัฐที่มี SMEs มากที่สุด ได้แก่ สลังงอร์ (ร้อยละ 19.8) กัวลาลัมเปอร์ (ร้อยละ 14.7) และยะโฮร์ (ร้อยละ 10.8)

ปี 2563 SMEs มีการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.4 ของการจ้างงานทั้งหมด และสร้างรายได้ถึงร้อยละ 38.9 ของ GDP

โครงการ SPPP จะสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจมาเลเซียให้ดีขึ้นผ่านการขยายฐานเป้าหมายให้เข้าถึงกลุ่ม B40 ซึ่งคาดว่าจะเกิดการขยายตัวของการค้าในระดับรากหญ้าเพิ่มมากขึ้น และทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคภายในประเทศเพิ่มสูงขึ้น

ดังนั้น โครงการดังกล่าวจึงเป็นปัจจัยบวกให้กับโอกาสของสินค้ากลุ่มสินค้าอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภคที่เป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม ภายใต้สถานการณ์ COVID-19 การเดินทางข้ามพรมแดนเพื่อติดต่อทำการค้าเป็นไปอย่างจำกัด ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมองหาช่องทางการสร้างเครือข่ายใหม่ที่เข้าถึงกันได้ง่าย ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางการค้า และลดต้นทุนให้ธุรกิจดำเนินได้ต่อไป

ที่มาสถิติ: <https://www.smecorp.gov.my>

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ