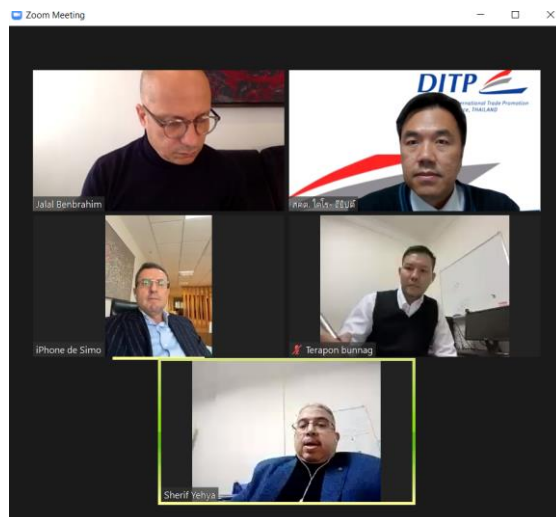


รายงาน Business Creation and Networking

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไคโร

วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564



1. ข้อมูลบุคคล/องค์กรที่เข้าพบ

ชื่อ Mr. Boutaleb Hahboun

ตำแหน่ง Chairman

หน่วยงาน First Class Event Co.

ที่อยู่ 13, Rue Mustapha El Manfalouti Gauthier, Casablanc - Maroc

Tel. : (+212) 522 27 96 72 / (+212) 522 27 96 63

Fax : (+212) 522 27 96 87

E-mail : infos@fcevent.com

Website : <http://fcevent.com/index.php>

2. รายละเอียดบริษัท/องค์กร

2.1 ประวัติความเป็นมา First Class Event Co. เป็นบริษัทออร์กาไนซ์เซอร์ชั้นนำในประเทศ

โมร็อกโก ให้บริการดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2545

2.2 รูปแบบของการดำเนินธุรกิจ

ให้บริการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ต่อองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เช่น การออกแบบตกแต่งคูหา/พาว์เลียน การจัดเปิดตัวสินค้า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้า การส่งเสริมด้านการตลาด การจัดการกิจกรรมเจรจาธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

2.3 สินค้าและบริการของบริษัท/องค์กร

ให้บริการด้านการจัดกิจกรรมทางธุรกิจ/ส่งเสริมการตลาดในด้านต่างๆ ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

3. สรุปผลการหารือ/เข้าพบ

3.1 First Class Event Co. เป็นบริษัทออร์กาไนซ์เซอร์ชั้นนำในประเทศโมร็อกโก ให้บริการดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย อาทิ การออกแบบตกแต่งคูหา/พาวิลเลียน การจัดเปิดตัวสินค้า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้า การส่งเสริมด้านการตลาด การจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ

3.2 สคต. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมการเจรจาธุรกิจออนไลน์ระหว่างผู้ประกอบการไทยและโมร็อกโกในสาขาผลิตภัณฑ์อาหารฮาลาลเพื่อขยายตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ส่งออกของไทยในการส่งออกไปประเทศโมร็อกโกมากขึ้น โดยโครงการนี้จัดขึ้นร่วมกับสคต. อื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาตอนเหนือ (MENA) เบื้องต้นมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2564

3.3 โดยที่ในช่วงปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทุกประเทศต่างได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 การจัดกิจกรรมต่างๆ โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าได้ถูกยกเลิก/เลื่อนออกไป การจัดกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการช่วยขยายตลาดและโอกาสในการส่งออกให้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะตลาดโมร็อกโกที่ประชากรกว่า 36 ล้านคนและมีกำลังซื้อสูง จึงเป็นตลาดที่น่าสนใจอีกตลาดหนึ่งในภูมิภาคแอฟริกาตอนเหนือ

3.4 ในการนี้ สคต. อยู่ระหว่างพิจารณาคัดเลือกบริษัทออร์กาไนซ์เซอร์ที่มีประสบการณ์ในพื้นที่ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ประกอบการในประเทศโมร็อกโกในสาขาอาหารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจออนไลน์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเชิญชวนผู้ประกอบการโมร็อกโกไม่น้อยกว่า 50 รายเข้าร่วม โดยบริษัทผู้รับงานจำเป็นจะต้องมีฐานข้อมูลผู้ซื้อและสามารถช่วยคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมเพื่อพบปะเจรจาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นคุณภาพของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเป็นสำคัญเพื่อให้แน่ใจได้ว่าเมื่อเสร็จสิ้นกิจกรรมจะสามารถมีคำสั่งซื้อและขยายปริมาณการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลของไทยได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.5 บริษัทฯ รับทราบขอบเขตการดำเนินงานที่สคต. แจ้งให้ทราบ พร้อมให้ข้อมูลว่า บริษัทมีประสบการณ์ในการจัดกิจกรรมในลักษณะดังกล่าวมาก่อนหน้านี้ และมีเครือข่ายเดิมที่สามารถเชิญเข้าร่วมกิจกรรมได้ พร้อมขอให้สคต. จัดส่งรายชื่อผู้ส่งออกและประเภทสินค้าที่สนใจส่งออกเพื่อดำเนินการจับคู่ธุรกิจให้พบกับบริษัทโมร็อกโกที่มีความสนใจนำเข้าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม

3.6 สคต. ขอให้บริษัทส่งรายละเอียดแผนการดำเนินงานพร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย (quotation) ให้สคต. ในโอกาสแรกเพื่อประกอบกระบวนการพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่เหมาะสมต่อไป
