

สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ ในเดือนมกราคม 2564

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2564 หน่วยงาน Enterprise Singapore (ESG) ได้ประกาศข้อมูลสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของสิงคโปร์ เดือนมกราคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

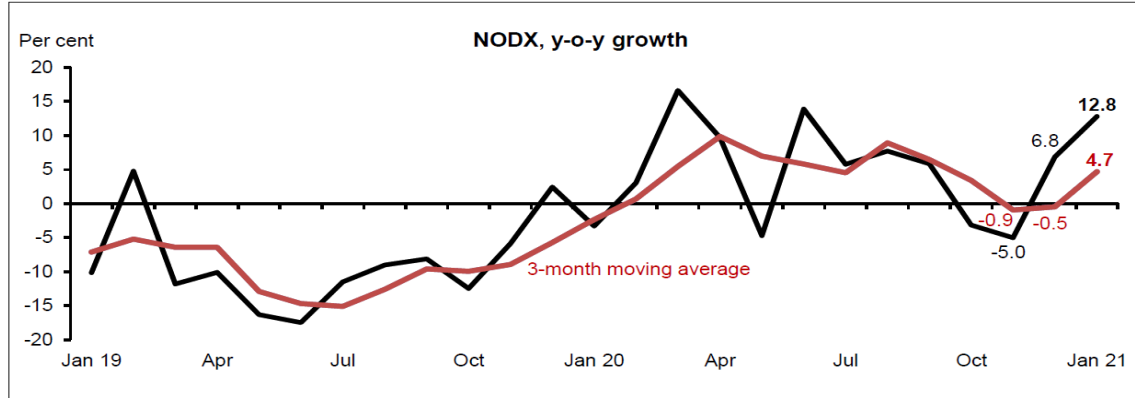
ในเดือนมกราคม 2564 การค้าระหว่างประเทศโดยรวมของสิงคโปร์ ยังคงหดตัวที่ -1.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากหดตัวที่ -0.3% ในเดือนธันวาคม 2563 โดยเป็นผลมาจากการส่งออกโดยรวมเพิ่มขึ้นที่ +1.1% (หลังจากเติบโตที่ +2.6% ในเดือนก่อนหน้า) ในขณะที่การนำเข้าโดยรวมลดลงที่ -5.2% (ตามการหดตัวที่ -3.4% ในเดือนก่อนหน้า)

สรุปสถานการณ์การค้าของสิงคโปร์ เดือนมกราคม 2564

| | | ธ.ค. 63 (%) | ม.ค. 64 (%) | ประเทศคู่ค้าสำคัญ ม.ค. 64 |
|--------------------------------|---|-------------|-------------|--|
| การค้ารวม | ↓ | -0.3 | -1.9 | |
| การส่งออก | ↑ | 2.6 | 1.1 | |
| NODX (Non-oil Domestic Export) | ↑ | 6.8 | 12.8 | ไทย (+51.5%) เกาหลีใต้ (+49.7%) ฮ่องกง (+42.7%) |
| Electronic NODX | ↑ | 13.7 | 13.5 | |
| Non-electronic NODX | ↑ | 5.0 | 12.5 | |
| NORX (Non-oil Re-exports) | ↑ | 5.4 | 8.8 | เวียดนาม (+46.6%) EU27 (+37.1%) ฮ่องกง (+27.5%) |
| Electronic NORX | ↑ | 23.8 | 27.7 | |
| Non-electronic NORX | ↓ | -10.1 | -7.8 | |
| Oil Domestic Export | ↓ | -19.3 | -37.8 | มาเลเซีย (-52.7%) ปานามา (-52.4%) อินโดนีเซีย (-46.2%) |
| การนำเข้า | ↓ | -3.4 | -5.2 | |

การส่งออกของสิงคโปร์

Non-oil Domestic Export (NODX) ในเดือนมกราคม 2564 เติบโตที่ +12.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +6.8% ในเดือนก่อนหน้า โดยการเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของทั้งการส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX และสินค้า Electronic NODX



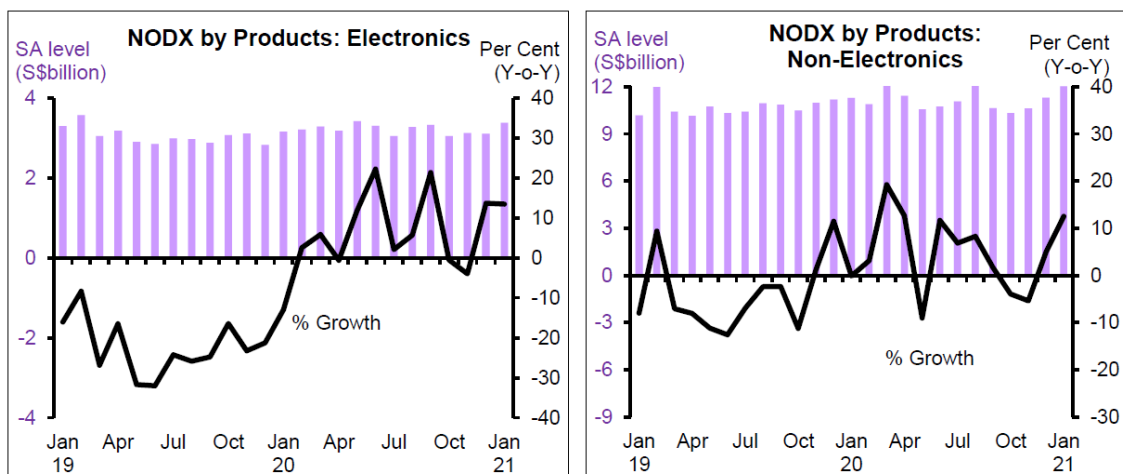
Note: On a 3-month moving average (3MMA) y-o-y basis, NODX increased by 4.7% in January 2021, following the 0.5% decline in December 2020.

การส่งออกสินค้า Electronic NODX

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NODX เติบโตที่ +13.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +13.7% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Telecommunications Equipment (+65.1%) Diodes & Transistors (+27.4%) และ ICs (+13.9%)

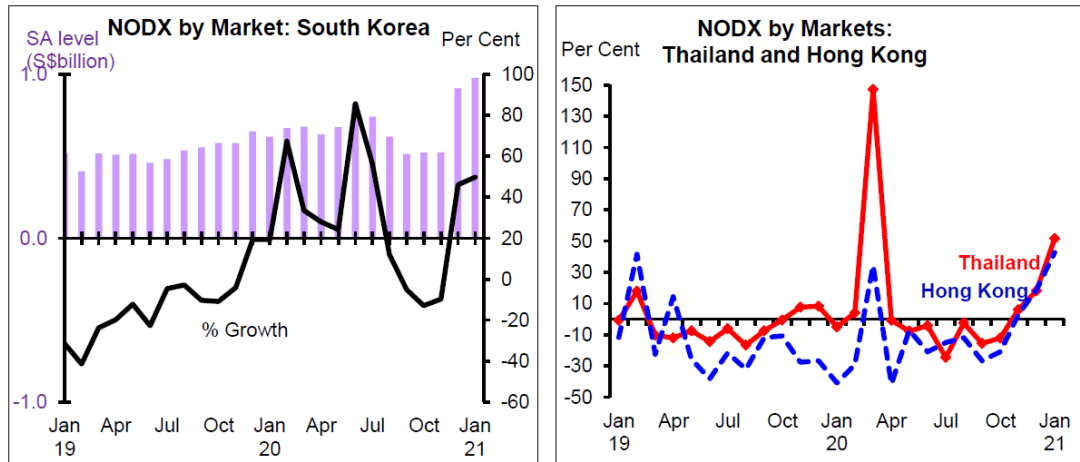
การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NODX เติบโตที่ +12.5% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +5% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Non-Monetary Gold (+70.9%) Specialised Machinery (+53.2%) และ Petrochemicals (+10.1%)



ตลาดการส่งออก NODX

ในเดือนมกราคม 2564 ตลาดส่งออก NODX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น EU27 สหรัฐฯ และ ญี่ปุ่น โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ ไทย (+51.5%) เกาหลีใต้ (+49.7%) และ ฮองกง (+42.7%)



ตารางแสดง Non-oil Domestic Exports (NODX) to Top Markets (% Y-o-Y Growth)

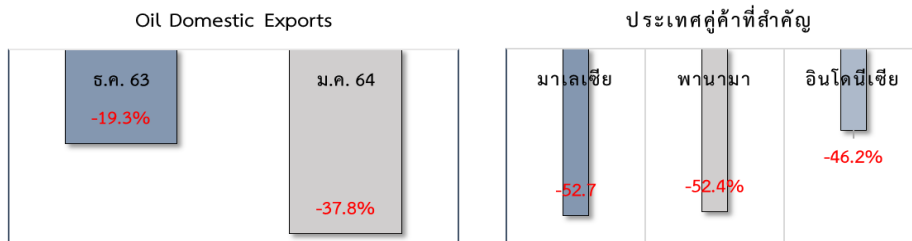
| ตลาด | NODX | | Electronic NODX | | Non-Electronic NODX | |
|-------------|--------|--------|-----------------|--------|---------------------|--------|
| | ธ.ค.63 | ม.ค.64 | ธ.ค.63 | ม.ค.64 | ธ.ค.63 | ม.ค.64 |
| เกาหลีใต้ | 46.2 | 49.7 | -8.2 | 42.3 | 57.9 | 50.9 |
| ไทย | 18.2 | 51.5 | 7.7 | 4.1 | 25.4 | 82.3 |
| ฮองกง | 18.7 | 42.7 | 17.5 | 50.0 | 21.5 | 26.8 |
| ไต้หวัน | 14.8 | 24.7 | 36.3 | 13.8 | 2.7 | 34.8 |
| จีน | -24.6 | 7.9 | -7.5 | 14.1 | -27.5 | 6.5 |
| มาเลเซีย | 12.2 | 7.5 | 3.2 | 2.3 | 16.8 | 10.6 |
| อินโดนีเซีย | -10.8 | 5.6 | 39.6 | 39.3 | -16.6 | 1.6 |
| ญี่ปุ่น | -6.0 | -16.9 | 19.5 | 7.3 | -10.4 | -21.0 |
| สหรัฐฯ | 52.5 | -8.3 | 20.4 | 7.5 | 59.5 | -11.9 |
| EU27 | -27.5 | -20.2 | 17.5 | -10.5 | -32.2 | -21.5 |

การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่ (Emerging Markets¹)

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออก NODX ไปยังตลาดใหม่เติบโตที่ +43.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +28.3% ในเดือนก่อนหน้า โดยตลาดที่มีการส่งออกเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ CLMV (+235.3%) ละตินอเมริกา (+23.6%) และเอเชียใต้ (+12.7%)

การส่งออก Oil Domestic Exports

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออกน้ำมันในเชิงมูลค่าหดตัวที่ -37.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการหดตัวที่ -19.3% ในเดือนก่อนหน้า โดยประเทศคู่ค้าที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย (-52.7%) พานามา (-52.4%) และอินโดนีเซีย (-46.2%) ในขณะที่การส่งออกน้ำมันเชิงปริมาณหดตัวที่ -27.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า หลังจากการหดตัวที่ -1.6% ในเดือนก่อนหน้า



การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX)

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออก Non-oil Re-Exports (NORX) เติบโตที่ +8.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +5.4% ในเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ การเติบโตเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของการส่งออกสินค้า Electronic NORX ในขณะที่การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX ลดลง

การส่งออกสินค้า Electronic NORX

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออกสินค้า Electronic NORX เติบโตที่ +27.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการเติบโตที่ +23.8% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่ส่งออกมากที่สุด ได้แก่ Parts of PCs (+81.6%) Telecommunications Equipment (+37.7%) และ ICs (+24.6%)

การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX

ในเดือนมกราคม 2564 การส่งออกสินค้า Non-Electronic NORX หดตัวลงที่ -7.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามการหดตัวที่ -10.1% ในเดือนก่อนหน้า โดยสินค้าที่มีการส่งออกลดลงมากที่สุด ได้แก่ Non-electric Engines & Motor (-48.8%) Piston Engines (-38.7%) และ Medical Apparatus (-22.8%)

¹ Emerging Markets ประกอบด้วยแคริบเบียน เอเชียกลาง กลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ตะวันออกและยุโรปใต้ (ไม่ใช่สหภาพยุโรป) ละตินอเมริกา ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกาใต้

ตลาดการส่งออก NORX

ในเดือนมกราคม 2564 ตลาดส่งออก NORX 10 อันดับแรก ส่วนใหญ่เติบโต ยกเว้น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ โดยตลาดที่มีการเติบโตมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม (+46.%) EU27 (+37.1%) และฮ่องกง (+27.5%)

ที่มา : Enterprise Singapore – <https://www.enterprisesg.gov.sg/-/media/esg/files/media-centre/media-releases/2021/jan-2021/monthly-trade-report--dec-2020-wo-annex.pdf?la=en>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์
กุมภาพันธ์ 2564