

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 15 – 19 กุมภาพันธ์ 2564

กัมพูชาส่งออกจักรยานมากติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก

สศต.กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

กระทรวงพาณิชย์กัมพูชา ระบุว่า ในปี 2563 ยอดส่งออกสินค้าจักรยานของกัมพูชามีมูลค่า 527 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปี 2652 และส่งผลให้กัมพูชากลายเป็นประเทศที่ส่งออกจักรยานมากเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน และมากเป็นอันดับ 5 ของโลก ตลาดส่งออกจักรยานที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สวีเดน เบลเยียม แคนาดา สหราชอาณาจักร เดนมาร์ก ออสเตรเลีย ออสเตรีย เนเธอร์แลนด์ สาธารณรัฐเช็ก อิตาลี โคลัมเบีย เกาหลี และสเปน ในขณะที่ปริมาณการนำเข้าจักรยานของกัมพูชามีมูลค่ารวม 8.38 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 19.33 ส่วนใหญ่นำเข้าจากญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เวียดนาม ไทย และสหรัฐอเมริกา

นายเสียง โท โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า การส่งออกจักรยานไปประเทศต่างๆ มีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นผลมาจากปัจจัยหลายๆ อย่าง เช่น การเมืองที่มีเสถียรภาพ กฎหมายต่างๆ ที่สนับสนุนการทำธุรกิจ ปัจจุบันมีบริษัทที่เข้ามาลงทุนผลิตจักรยานในกัมพูชารวม 5 ราย ได้แก่ บริษัท A and J (Cambodia) จำกัด บริษัท Speedtech Industrial จำกัด บริษัท Smart Tech (Cambodia) จำกัด บริษัท Xds Bicycle (Cambodia) จำกัด และบริษัท Evergrand Bicycle (Cambodia) จำกัด นาย Lim Heng รองประธานหอการค้ากัมพูชา ให้ข้อมูลว่า ปริมาณการส่งออกจักรยานจากกัมพูชาไปยังตลาดต่างๆ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากแนวโน้มการใช้จักรยานของกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่และมีความตระหนักในเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วมีอัตราสูงขึ้น

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

สำหรับนักลงทุนไทยที่ต้องการจะขยายฐานการผลิตสินค้าประเภทจักรยานเข้ามาในกัมพูชาถือว่าเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดี เพราะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่กัมพูชาได้รับจากประเทศคู่ค้าอื่นๆ ได้โดยเฉพาะสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสหภาพยุโรป (Everything But Arms: EBA) สำหรับสินค้าจักรยานยังคงได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าร้อยละ 10 ในการส่งออกไปสหภาพยุโรป ทั้งนี้ จักรยาน ถือเป็นสินค้าสำคัญของกัมพูชาในการส่งออก โดยคิดเป็นร้อยละ 6 ของสินค้าทั้งหมดที่กัมพูชาส่งออกไปยังสหภาพยุโรป

แต่อย่างไรก็ตาม การลงทุนในด้านการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในประเทศยังมีไม่มากพอ จึงยังเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในด้านนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นโอกาสของไทยในการขยายธุรกิจนำความรู้ความชำนาญต่างๆ เข้าไปในกัมพูชา ไม่ว่าจะในรูปแบบของการร่วมทุนหรือการเป็นบริษัทที่ปรึกษา ก็ตาม

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1