



สรุปสถานการณ์ส่งออกไทยไปรัสเซียเดือนแรก ปี 2564

การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียเดือนมกราคม 2564 มีมูลค่า 74.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา **ลดลงร้อยละ -10.66** โดยยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 และการใช้มาตรการป้องกันต่าง ๆ ที่ไม่เอื้อต่อการค้า เช่น การเปิดเที่ยวบินที่ยังทำได้ไม่เต็มที่และการควบคุมสถานประกอบการธุรกิจบริการ กีฬา และบันเทิงต่าง ๆ เป็นต้น อีกทั้งผู้บริโภคเกิดความไม่มั่นใจทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์ความผันผวนของหลายปัจจัย เช่น นโยบายการเมืองและการค้าหลังการเปลี่ยนตัวผู้นำของสหรัฐฯ ปัญหาเรื่องอั้งจากการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจโดยโลกตะวันตก ระดับราคาน้ำมัน และโดยเฉพาะค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้า 10 อันดับแรก เดือนมกราคม 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	31.1	2.91	41.97
2	ผลิตภัณฑ์ยาง	6.6	-13.92	8.92
3	เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	5.1	87.84	6.94
4	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	3.6	37.32	4.88
5	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	3.2	26.86	4.25
6	แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	2.5	166.77	3.39
7	น้ำมันสำเร็จรูป	1.6	1,740.02	2.21
8	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1.5	10.73	2.08
9	อัญมณีและเครื่องประดับ	1.5	-73.07	2.06
10	รองเท้าและชิ้นส่วน	1.3	-16.68	1.75
	รวม 10 อันดับแรก	58.2	4.94	78.45
	อื่นๆ	16.0	-42.03	21.55
	รวม	74.2	-10.66	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ในเดือนมกราคม 2563 สินค้าส่งออก 10 อันดับแรก มีสัดส่วนร้อยละ 78.45 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ขยายตัวร้อยละ 4.94 โดย **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังยืนอยู่ในลำดับที่หนึ่งด้วยมูลค่าเพิ่มขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่สามหลังจากติดลบมาอย่างต่อเนื่อง ด้วยมูลค่า 31.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.91 ซึ่งในหมวดนี้ร้อยละ 45.34 มาจากรถยนต์นั่งคิดเป็นมูลค่า 14.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามมาด้วยรถปิคอัพร้อยละ 29.26 มูลค่า 9.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ร้อยละ 25.40 มูลค่า 8.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่หมวดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ เช่น **เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ**

เปลี่ยนแปลงไปในทางตรงกันข้าม หดตัวลงร้อยละ -14.95 และหมวดผลิตภัณฑ์ยางยานพาหนะภายใต้ **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาง** ก็หดตัวในอัตราร้อยละ -53.97

7 ใน 10 อันดับแรกของสินค้าไทยที่ส่งไปรัสเซียในเดือนมกราคม 2564 มีอัตราการขยายตัวในแดนบวกเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มสินค้าใหม่ที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ได้แก่ **แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** อย่างไรก็ตามพฤติกรรมกรรมการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภคและความไม่มั่นใจในสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในอนาคตยังคงเป็นปัจจัยลบลบอยู่ต่อไป โดยสินค้าที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงคือสินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีพในช่วงสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ

สำหรับหมวดสินค้าอาหารและเครื่องดื่มรวมไปถึงอาหารสัตว์เลี้ยง ยังน่าจะมีโอกาสขยายตัวดีท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาจากโรคระบาด COVID-19 แต่ก็มีความผันผวนในบางช่วงเวลา โดยเดือนนี้ **ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลไม้สด/แช่เย็น/แช่แข็งและแห้ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป และเนื้อปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง** ต่างกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง ขณะที่ **ข้าว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ สิ่งปรุงรสอาหาร และอาหารสัตว์เลี้ยง** หดตัวลงมาก อย่างไรก็ตาม แม้ว่าสินค้าอาหารจะมีโอกาสดีในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ก็มีอุปสรรคจากการขาดแคลนตู้ขนส่งสินค้าและค่าขนส่งที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก ขณะเดียวกันอัตราแลกเปลี่ยนค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงมากเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับสินค้า **เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว** ที่มักขยายตัวได้ดีมาโดยตลอดในทุกสถานการณ์เศรษฐกิจ แต่ในเดือนนี้ก็กลับมาหดตัวรุนแรงอีกครั้ง

ตารางแสดงโครงสร้างการส่งออกสินค้าไทยไปยังรัสเซีย ปี 2564

	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ %	สัดส่วน %
1	สินค้าเกษตรกรรม (กลีกรวม,ปศุสัตว์,ประมง)	3.7	-40.17	4.94
2	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร	6.4	-18.43	8.65
3	สินค้าอุตสาหกรรม	62.4	-9.42	84.19
4	สินค้าแร่และเชื้อเพลิง	1.6	1,740.02	2.21
	รวม	74.2	-10.66	100.00

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

พิจารณาโครงสร้างสินค้าส่งออกจากไทยไปยังตลาดรัสเซียในเดือนมกราคม ปี 2564 พบว่า **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม** เป็นกลุ่มสินค้าหลักที่ครองส่วนแบ่งการส่งออกจากไทยทั้งหมดกว่าร้อยละ 77 แบ่งออกเป็นหมวดรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบเป็นสินค้าหลัก (สัดส่วนร้อยละ 28.23 ของการส่งออกทั้งหมดของไทยไปยังรัสเซีย) ตามมาด้วยผลิตภัณฑ์ยาง (ร้อยละ 11.69) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล (ร้อยละ 5.69) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (ร้อยละ 3.96) กลุ่มรองลงมาเป็น **กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร** สัดส่วนรวมร้อยละ 8.65 ที่มีสินค้าผลไม้กระป๋องและแปรรูปเป็นตัวนำ (ร้อยละ 4.25) รองลงมาได้แก่ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป (ร้อยละ 2.08) ถัดไปเป็น **กลุ่มสินค้าเกษตรกรรม** มีสัดส่วนร้อยละ 4.94 แบ่งเป็นกลุ่มสินค้ากลีกรวม (ร้อยละ 3.96) แยกย่อยออกเป็นยางพารา (ร้อยละ 1.40) ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง (ร้อยละ 1.13) และข้าว (ร้อยละ 0.75) เป็นสินค้าหลัก รวมทั้งกลุ่มสินค้าประมง (ร้อยละ 0.98) ที่มีปลา (ร้อยละ 0.78) เป็นสินค้าหลัก

จากมูลค่าการส่งออกเดือนแรกในปี 2564 จะเห็นว่าสินค้า **รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ** ยังคงมีบทบาทสำคัญและเป็นสินค้าหลักที่มีมูลค่าสูงที่สุดเหนือกว่าทุกหมวด ด้วยมูลค่ากว่า 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยครองสัดส่วนการส่งออกของทั้งหมดประมาณร้อยละ 42 ทั้งนี้คาดว่าวิกฤตจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จะบรรเทาลงและจะช่วยให้อุตสาหกรรมยานยนต์กลับมาคึกคักอีกครั้ง

ผลิตภัณฑ์ยาง ร้อยละ 42 ของผลิตภัณฑ์ยางทั้งหมดเป็นยางใหม่สำหรับยานพาหนะต่าง ๆ รองลงมาร้อยละ 30.30 เป็นถุงมือยาง ถัดไปเป็นผลิตภัณฑ์ยางที่ใช้ทางเภสัชกรรมและยางวัลแคนไนซ์ อีกร้อยละ 9 เท่ากัน ด้วยปัจจัยการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ป้องกันเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะถุงมือยางและถุงยางอนามัย

อัญมณีและเครื่องประดับ แม้ว่าพลอยและเครื่องประดับที่ทำด้วยเงินจะยังเติบโตได้ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจ แต่เครื่องประดับที่ทำด้วยทองและทองคำยังไม่ได้แปรรูปที่มีมูลค่าสูงได้หดตัวอย่างรุนแรงจึงฉุดมูลค่ารวมลดลง ทั้งนี้ด้วยปัจจัยลบของค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวอย่างต่อเนื่องท่ามกลางปัญหาการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังไม่คลี่คลายยังทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่ายโดยเฉพาะกับสินค้าฟุ่มเฟือยอยู่ต่อไป

เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แม้จะเป็นสินค้าที่มีมูลค่าไม่มากนักแต่มีลักษณะโดดเด่นในศักยภาพที่เคย์เติบโตประกอบตัวได้อย่างต่อเนื่องในแทบทุกสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ในเดือนนี้ยังไม่สามารถฝ่าวิกฤตไปได้ ทำให้ต้องหดตัวอย่างแรงถึงร้อยละ -89

คาดการณ์การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซีย

เศรษฐกิจของรัสเซียปี พ.ศ. 2563 มีการเติบโตเป็นลบประมาณ -3.4 และการนำเข้าสินค้าโดยรวมลดลงร้อยละ 7 IMF ได้คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2564 จะเติบโตร้อยละ 5.5 และร้อยละ 4.2 ในปีถัดไป ส่วนรัสเซียจะเติบโตร้อยละ 3 และร้อยละ 3.9 ในปีถัดไป ซึ่งขณะนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 บรรเทาเบาบางลงเป็นลำดับและรัฐบาลได้เร่งฉีดวัคซีนให้กับประชาชนแล้ว จึงคาดว่าสภาพโดยรวมทางเศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวได้อย่างค่อยเป็นค่อยไปจนกลับไปถึงระดับช่วงก่อนการแพร่ระบาดได้ในปี พ.ศ. 2565

โอกาสการส่งออกของไทยยังต้องพึ่งพาหมวดสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เป็นสำคัญอยู่ต่อไปเนื่องจากมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยทั้งหมดประมาณร้อยละ 30 - 40 ยังไม่รวมสินค้ายางรถยนต์ที่มีการเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกันด้วย ซึ่งสินค้าทั้งสองรายการข้างต้นรวมกันแล้วก็มีสัดส่วนประมาณครึ่งหนึ่งของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด รองลงมาเป็นสินค้าเกษตรและอาหารที่ไทยถือเป็นประเทศหนึ่งที่มีจุดแข็งทางการเกษตรและการผลิตอาหารที่ได้รับการยอมรับของโลก ทั้งนี้มีสินค้าเด่นตัวใหม่ที่มีศักยภาพสอดแทรกเข้ามาได้แก่ แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า รวมทั้งสินค้าสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคติดต่อ เช่น ถุงมือยางและถุงยางอนามัย

อย่างไรก็ตามค่าเงินรูเบิลที่อ่อนตัวลงควบคู่กับต้นทุนค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้นของผู้ส่งออก รวมทั้งการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดของสินค้าไทย ส่วนสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตย่อมได้รับผลกระทบจากความต้องการที่ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวไปถึงปีหน้า ในขั้นนี้คาดการณ์ว่าอัตราการส่งออกของไทยจะกลับมาเติบโตอีกครั้งในปีนี้อยู่ประมาณร้อยละ 7 - 8