

**อาหารแปรรูปจากผัก เสริมสุขภาพ ลด Food waste**

ปัจจุบันตลาดสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพในออสเตรเลียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ (Millennials) ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 32 ของชาวออสเตรเลียทั้งหมด (ประมาณ 8 ล้านคน) เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนความต้องการสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy eating) และความเป็นอยู่ที่ยั่งยืน (Sustainable) โดยนอกจากการเลือกซื้ออาหารแคลอรีต่ำ (Low fat) แล้วยังให้ความสำคัญกับ ความโปร่งใสชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดของส่วนผสมบนฉลาก คุณค่าทางโภชนาการ และคุณสมบัติเสริม

ผู้บริโภคกลุ่ม Millennials ได้ให้ความสำคัญกับ Healthy eating มากที่สุดร้อยละ 36 รองลงมาคืออาหารที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นร้อยละ 31 และปราศจากสารปรุงแต่งหรือสารกันบูดต่างๆร้อยละ 24 โดยเน้นส่วนผสมตามธรรมชาติที่มีโปรตีนสูง ทำให้ตลาดสินค้า Healthy eating มีการเติบโตถึงร้อยละ 6 และมีแนวโน้มจะเติบโตได้ต่อเนื่องในอนาคต



แนวโน้มการเติบโตของอาหารเพื่อสุขภาพทำให้ภาคอุตสาหกรรมผลิตอาหารและเครื่องดื่มในออสเตรเลียพัฒนาและนำเสนอสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคดีังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพเป็นหลัก เช่น Low GI, Gluten free, Dairy free, Vegan, Plant-based และออร์แกนิก นอกจากนี้ Commonwealth Scientific and Industrial Research Organisation (CSIRO) คาดว่า ภายในปี 2573 ตลาดอาหาร Plant-based จะมีมูลค่าสูงถึง 25 พันล้านเหรียญสหรัฐ และพบว่าชาวออสเตรเลีย 2 ใน 3 คนมีการรับประทานผักไม่เพียงพอกับปริมาณที่ร่างกายต้องการในแต่ละวัน (เฉลี่ย 5 เสริฟต่อวัน และ 75 กรัมต่อเสริฟ) ทำให้มีสินค้าอาหารแปรรูปจากผักวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตอย่างหลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกในการแก้ปัญหาการรับประทานผักไม่เพียงพอและได้รับสารอาหารไม่ครบถ้วน ทั้งในรูปแบบของแป้ง ผงโปรตีนสกัดจากผัก ขนผสมผัก (ผักอบกรอบ) และผักแช่แข็ง ซึ่งส่วนใหญ่เน้นการแปรรูปจากผัก เช่น ถั่ว แครอท บร็อคโคลี่ ดอกกะหล่ำ มะนาว ขิง ขมิ้น มะเขือเทศ เห็ด ฟักทอง ข้าวโพด ตะไคร้ มันหวาน เห็ด วุ้นหางจระเข้ ละคร่างและใบกระเพรา

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

สำหรับสินค้าแปรรูปจากผักเพื่อสุขภาพที่จำหน่ายในตลาดออสเตรเลียส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าประเภทอาหารรับประทานเล่น (Keto Cauli bite, Cauliflower Chips) แบ่งสำหรับปรุงอาหารและซงกาแฟ (ทำจากขมิ้น บิทูท บร็อคโคลี่ สาหร่าย มะพร้าว กล้วย ข้าวโพด และดอกกะหล่ำ)



นอกจากนี้ ออสเตรเลียกำลังให้ความสำคัญกับปัญหา Food waste (เฉลี่ย 312,000 ตันต่อปี) โดยเฉพาะในภาคการเกษตรและภาคธุรกิจ หน่วยงานวิจัย CSIRO และ Fresh Select เกษตรกรผู้ผลิตปลูกผักในออสเตรเลียได้ร่วมมือกันก่อตั้งโรงงาน Nutri V เพื่อนำผัก (ผักจำพวกกะหล่ำปลี) ที่ไม่ผ่านตามมาตรฐานของซูเปอร์มาร์เก็ต และส่วนต่างๆของผัก (ลำต้น ก้านและใบ) มาผ่านกระบวนการ Upcycle เป็นส่วนผสมในการปรุงอาหาร (ให้กับอุตสาหกรรมผลิตอาหารหรือใช้ในการประกอบอาหาร) สินค้าอาหาร (แป้งและขนมขบเคี้ยว) และอาหารเสริม (Supplement) ที่ยังรักษาสีและรสชาติธรรมชาติจากผักแท้และรักษาคุณค่าทางโภชนาการที่มีประโยชน์ต่อร่างกายไว้

ที่ผ่านมา โรงงาน Nutri V ได้เปลี่ยนผักต่างๆ รวม 6 ชนิด เช่น บร็อคโคลี่ ดอกกะหล่ำ แครอท ผักขม บิทูท และ ฟักทองให้เป็นแป้งผักและมีแผนจะพัฒนาผักให้เป็นอาหารว่างสำหรับเด็กต่อไป

ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักที่ Nutri V ผลิตได้ปริมาณ 7.5 กรัมจะให้คุณค่าทางโภชนาการเทียบเท่ากับการรับประทานผักสด 75 กรัมใน 1 มื้อและผลิตภัณฑ์แป้งที่ผลิตได้สามารถนำไปเป็นส่วนผสมของอาหารต่างๆได้เป็นอย่างดี เช่น น้ำผลไม้ Smoothies ทำแป้งพาสต้าหรือพิซซ่า และขนมอบต่างๆ (ขนมมัฟฟิน ขนม Brownies ขนม Crackers ขนมปัง ซุป ซอสและเครื่องปรุงรส) โดยจะเริ่มจำหน่ายแป้งแปรรูปจากผักและอาหารว่างสำหรับเด็กผ่านร้านค้าออนไลน์ของตนในปี 2564 อีกทั้งมีแผนจะแปรรูปวัตถุดิบอื่นๆเพิ่มขึ้นและ

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)



จำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วออสเตรเลีย และอาจพิจารณาส่งออกไปจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

### ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ชาวออสเตรเลียที่รับประทานผักครบ 5 มื้อในแต่ละวันมีจำนวนน้อยมาก (คิดเป็นร้อยละ 4 ของประชากรทั้งหมดหรือประมาณ 1 ล้านคน เป็นวัยผู้ใหญ่ร้อยละ 7 และวัยเด็กร้อยละ 5) ทำให้ชาวออสเตรเลียประสบปัญหาโรคอ้วนและความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ โรคเบาหวานและโรคมะเร็งต่างๆ อีกทั้ง ออสเตรเลียกำลังเผชิญกับปัญหา Food waste ที่จากผู้ผลิต ร้านอาหารและร้านค้าต่างๆ ส่งผลให้ภาคธุรกิจออสเตรเลียสูญเสียรายได้สูงถึง 20 พันล้านเหรียญออสเตรเลียต่อปี ทำให้ผู้ผลิตสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในประเทศตระหนักถึงการให้ความสำคัญในการทำการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งในด้านสุขภาพของผู้บริโภค การผลิตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณภาพสูงระดับพรีเมียม รวมไปถึงการทำตลาดเพื่อสังคม เช่น STREAT, CERES, the Asylum Seeker Resource Centre Catering, Fruit2Work, Whittlesea Food Collective และ Cultivating Community เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

### ผลต่อการค้าไทย:

รายงานผลสำรวจโดย Roy Morgan พบว่า ปี 2562 ชาวออสเตรเลียหันมารับประทานอาหารมังสวิรัตเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 หรือประมาณ 2.5 ล้านคนและ Mintel's South Asia Pacific ระบุว่า ชาวออสเตรเลียจะเปลี่ยนมารับประทานอาหารมังสวิรัตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และร้อยละ 22 มีแผนจะลดการรับประทานเนื้อสัตว์ลง สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของอาหารที่ทำจากผักในตลาดออสเตรเลีย อีกทั้งสินค้าอาหารแปรรูปจากผักที่ผลิตจากไทย (เช่น อาหารว่างผลิตจากถั่วหวานของ Calbee Harvest snaps ดอกกะหล่ำอบกรอบ Cauliflower Puffs) ที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั้งสินค้าแบรนด์ผู้ผลิตเองและสินค้าที่ผลิตเป็น OEM ทำให้ไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มอันดับที่ 4 ของออสเตรเลีย โดยในปี 2563 การนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.47 โดยเป็นการนำเข้าอาหารกระป๋องแปรรูป อาหารปรุงแต่งจากธัญพืชและซอสและเครื่องปรุงรสมากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า สินค้าไทยในตลาดออสเตรเลียมีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในตลาดผู้บริโภคออสเตรเลีย ซึ่งนอกจากการผลิตสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดแล้วผู้ผลิตอาจพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น อาหารว่างจากผักรสชาติต่างๆ รวมไปถึง ผงผักโปรตีนสำหรับชงดื่มหรือผงผักสำหรับเพิ่มรสชาติอาหารด้วย

Source: what's new in food technology & manufacturing Magazine/www.csiro.au

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)