

แนวโน้มความนิยมซื้อสินค้าออนไลน์ในสเปน

วิกฤติ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของผู้คนอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงพฤติกรรมการซื้อ และการบริโภค จึงมีการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิตสินค้าที่ตอบสนองความต้องการตามไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป

สเปนเป็นหนึ่งในประเทศที่ใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเข้มงวด โดยเฉพาะมาตรการล็อกดาวน์ เคอร์ฟิว และการลดเวลาเปิดให้บริการของร้านค้า ทำให้การค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11 ต่อปี ในปี 2562 มีผู้ทำการซื้อสินค้าออนไลน์ในสเปนจำนวนกว่า 26.2 ล้านคน และมีมูลค่าการค้ากว่า 28,000 ล้านยูโร

ผู้ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในสเปน ส่วนใหญ่อยู่ในแคว้นขนาดใหญ่ และในเมืองใหญ่/Urban ที่มีประชากรมากกว่า 100,000 คน โดยเฉพาะมาดริด (ร้อยละ 68) นาวาร์รา (ร้อยละ 64) หมู่เกาะบาเลียร์ริค (ร้อยละ 64) และคาตาลูญญา (ร้อยละ 63) โดยเป็นกลุ่มอายุระหว่าง 16-25 ปี (ร้อยละ 48) และระหว่าง 26-35 ปี (ร้อยละ 46)

ประเภทสินค้า/บริการที่นิยมซื้อออนไลน์มากที่สุด คือ แฟชั่น (ร้อยละ 65) เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์ (ร้อยละ 55) หนังสือ/เพลง (ร้อยละ 46) และของใช้ในบ้าน (ร้อยละ 24) ขณะที่ช่วงก่อนวิกฤติ COVID-19 มีการซื้อสินค้าเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและสันทนาการ ร้อยละ 33 เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา ร้อยละ 32 และบัตรโดยสาร และบัตรชมภาพยนตร์/มหรสพ ร้อยละ 29 และร้อยละ 54 ตามลำดับ ในส่วนของวิธีการชำระเงิน ส่วนใหญ่ทำการชำระผ่าน PayPal (ร้อยละ 77) บัตรเครดิต/เดบิต (ร้อยละ 50) และการเก็บเงินปลายทาง (ร้อยละ 18)

สินค้าที่มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้า/เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็ก ของใช้ในบ้าน และไลฟ์สไตล์ ซึ่งส่วนใหญ่เน้นการสร้างความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา มีขนาดเล็ก หรือพกพาได้เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บในพื้นที่จำกัด และตอบสนองความต้องการอย่างแท้จริง (practical) ขณะที่ผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย และผิวพรรณ (Personal care) รวมถึงผลิตภัณฑ์เสริมความงาม และ Well-being เน้นที่ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ทั้งนี้ ปัจจุบัน บ้านเป็นทั้งที่อยู่อาศัย และที่ทำงานของผู้คนจำนวนมาก ตามมาตรการ Work from home จึงมีความจำเป็นต้องจัดบ้านให้อยู่สบาย ไม่แออัด

สินค้าที่มีแนวโน้มการสั่งซื้อออนไลน์ ในปี 2564 :



เตาผิงไฟโอเอธานอล

ทำจากสแตนเลสสตีล และกระจกกันแตก ใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงเอธานอลไร้ควัน ไม่ก่อสารอันตราย ให้ความร้อนนานถึง 30-40 นาที มีขนาดเล็ก เคลื่อนย้ายสะดวก รูปแบบสวยงามทันสมัย เหมาะใช้เป็นของประดับตกแต่งห้อง

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



ฝักบัวอาบน้ำพร้อมลำโพง Bluetooth

เชื่อมต่อกับลำโพง และโทรศัพท์ผ่าน Bluetooth สะดวกในการติดตั้ง

ปริ๊นเตอร์ขนาดพกพาสำหรับสมาร์ทโฟน

แบรนด์ Huawei ใช้ระบบเชื่อมต่อผ่าน Bluetooth ชาร์ตแบตเตอรี่ผ่าน USB ใช้งานได้ยาวนาน 2.30 ชั่วโมง ใช้กับระบบ Android 8.0, iOS 10.0.2 และสูงกว่า รวมถึง ROM of Huawei EMUI 9.0.1 และสูงกว่า



เครื่องนวดบ่า-ไหล่ขนาดพกพา

สะดวกในการใช้งานขณะทำกิจกรรมอื่น
อาทิ ระหว่างเดิน หรือนั่งทำงาน
ขยายความยาวได้ ปรับควบคุมโดยรีโมตคอนโทรล



เครื่องนวด และทำความอุ่นเท้า (Foot warmer & massage)

ปรับอุณหภูมิสูงสุดถึง 50 องศาเซลเซียส ทำจากวัสดุกำมะหยี่เพื่อความนุ่มสบาย และมีปุ่มนวด 8 จุด

กระจกพับได้

ขนาดเล็ก (15.4 x 12.2 ซม.) สามารถใส่ในกระเป๋าเครื่องสำอางได้ ให้แสงจากไฟ LED ใช้ถ่านลิเธียม CR2032



เครื่อง grill อเนกประสงค์

ทำอาหารได้หลายประเภท อาทิ แซนด์วิช แฮมเบอร์เกอร์ เบเกิล สะดวกง่ายดายภายใน 5 นาที

เสื้อก็กมีไฟให้สัญญาณสำหรับผู้ขี่จักรยาน

มีไฟ LED บนสัญลักษณ์ให้สัญญาณการขอทาง (เลี้ยวซ้าย เลี้ยวขวา ตรงไป หรือหยุด) เห็นได้จากระยะไกล โดยบังคับจากแฮนด์จักรยาน กันน้ำได้ ชาร์ตแบตเตอรี่ผ่าน USB



กระบอกใส่น้ำพร้อมกล่องใส่ยา

ขนาด 600 มิลลิลิตร พร้อมกล่องใส่ยาที่จะแบ่งใช้ในแต่ละวัน ผลิตจากพลาสติกปราศจาก Bisphenol A จึงปลอดภัย BPA มีความทนทาน ระยะเวลาใช้งานนาน

กระเป๋าดำเดินทางขับเคลื่อนเอง (Motorized Scooter)

สั่งการ และควบคุมจากแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน ชาร์ตแบตเตอรี่ผ่าน USB



ผ้าปูที่นอน Probiotic กำจัดไรฝุ่น

แบรนด์ Emma ของสเปน ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมจากการใช้เทคโนโลยี “AllergyShield” ในการผลิตผ้าปูที่นอน Probiotic กำจัดไรฝุ่นเหมาะสำหรับผู้เป็นภูมิแพ้ และหอบหืด

ไข่เสริมรสชาติ

บริษัทสตาร์ทอัพ Koroko เสริมรสชาติให้แก่ไข่ free-range โดยวิธีการแบบธรรมชาติ ไม่ใส่สารปรุงแต่ง หรือสารกันบูด โดยได้แรงบันดาลใจจากการโรยทรัฟเฟิลบนอาหารทำจากไข่ วางจำหน่ายในรสกระเทียม ทรัฟเฟิลดำ แอมและบลูชีส เป็นทางเลือกในการทำอาหารที่สะดวก ง่ายตาย

