

ผู้บริหาร Heineken คนใหม่กังวลผลกระทบหลังวิกฤตโควิด พร้อมนำเสนอเทรนด์เครื่องดื่มรสชาติใหม่

หลังนาย Dolf van den Brink เข้ารับตำแหน่ง CEO คนใหม่ของไฮเนเก้นเมื่อเดือนพฤษภาคมปี 2563 ต่อจาก นาย Jean-François van Boxmeer, อดีต CEO ผู้บริหารงานมากกว่า 15 ปี ประกาศถึงความกังวลของสถานการณ์โควิดในปัจจุบัน หลังประกาศว่าจะไม่มีการปลดพนักงานออกเมื่อปี 2563 อย่างไรก็ตาม หลังปี 2564 ผ่านไปได้ 40 วัน บริษัทมีการประกาศปลดพนักงานออกทั่วโลกเป็นจำนวนกว่า 8,000 ตำแหน่ง เขากล่าวในการสัมภาษณ์กับสำนักข่าว NOS ว่า ในวันที่ต้องตัดสินใจตัดระเปียบองค์กรใหม่เป็นวันที่เลวร้ายและน่าเศร้าที่สุด เนื่องจากบริษัทพยายามเลี่ยงการปรับโครงสร้างองค์กร และลดการจ่ายโบนัสในคณะกรรมการผู้บริหารแล้ว แต่ยังคงได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยหลังการล็อกดาวน์ครั้งที่ 2 และ 3 ในช่วงเดือนตุลาคมปี 2563 ทำให้บริษัทต้องตัดสินใจปลดพนักงานออก เนื่องจากรายได้ของบริษัทเกี่ยวข้องกับโดยตรงกับอุตสาหกรรมในภาคการบริการ ทั้งร้านอาหาร โรงแรม การจัดเลี้ยง คาเฟ่ และบาร์ เป็นต้น

โดยในช่วงแรกที่นาย Doft เริ่มรับตำแหน่ง ยอดขายเปียร์ลดลง 12% รายได้บริษัทหายไปกว่า 200 ล้านดอลลาร์ เป็นการสูญเสียรายได้ครั้งใหญ่ที่สุดในรอบ 40 ปี โดยในขณะนี้ มีเพียง 1 ใน 3 ของอุตสาหกรรมบริการในยุโรปที่ยังเปิดให้บริการอยู่ แม้จะยังไม่มีการปิดตัว แต่ยอดขายในไตรมาสที่ 3 ของปีที่แล้ว ยังคงหดตัวต่ำกว่าช่วงปกติถึง 20% รวมถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่กำลังปรับตัวกับการล็อกดาวน์ ทำให้คาดว่า การฟื้นตัวจะต้องใช้เวลาสักพักก่อนกลับสู่สภาวะปกติ

อย่างไรก็ตาม หลังการปรับองค์กรใหม่จะทำให้ช่วยพุงบริษัทได้กว่า 2 พันล้านยูโร จำนวนเงินดังกล่าวจะถูกใช้ไปที่การมุ่งเน้นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เน้นที่การตลาดดิจิทัล และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ตลาด โดยหนึ่งในผลิตภัณฑ์ใหม่เรียกว่า Hard seltzers เป็นเครื่องดื่มผสมระหว่างเปียร์และน้ำอัดลม อาจเรียกว่า Bubble water น้ำดื่มรสผลไม้ที่มีการผสมแอลกอฮอล์ ซึ่งมีแคลอรีต่ำกว่าและกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในตลาดอเมริกา ทำให้ตอนนี้บริษัทกำลังตื่นตัวอย่างมากในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นี้สู่ตลาดยุโรปเพื่อตอบสนองเทรนด์การบริโภคใหม่ ๆ ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวยังไม่มีวางขายในตลาดยุโรป เนื่องจากที่ผ่านมา ไฮเนเก้นมุ่งเน้นไปที่ตลาดเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์ หรือ Heineken 0.0 ซึ่งยอดขายยังทรงตัวอยู่แม้ว่าจะอยู่ในช่วงล็อกดาวน์

บทวิเคราะห์และผลกระทบ

ไม่เพียงแต่เปียร์ Heineken เท่านั้นที่ได้รับผลกระทบจากการงดให้บริการของภาคธุรกิจบริการ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวมมีแนวโน้มลดลง ผู้บริโภคกำลังมองหาเครื่องดื่มใหม่ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพน้อยลง รวมถึงเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ๆ หรือเครื่องดื่มทางเลือกของเปียร์และไวน์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กำลังเป็นเทรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ที่มา : [NOS](#)

8 – 14 กุมภาพันธ์ 2564

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเฮก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ