

● ข้อมูลองค์กร/หน่วยงานที่พบ

บริษัท El Corte Inglés (ECI)
ชื่อ Mr. Javier Cerro
ตำแหน่ง Director Compras Restauración
ผู้บริหารสูงสุดในธุรกิจคาเฟ่ที่เรีย และภัตตาคารของ ECI
ที่อยู่ Calle Hermosilla 112, 28009 - Madrid (Spain)
โทรศัพท์ +34 91 401 85 00
อีเมล comunicacionelcorteingles@elcorteingles.es



● รายละเอียด

- El Corte Inglés เป็นห้างสรรพสินค้าของสเปนที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป และอันดับ 3 ของโลก โดยในปี 2562 มีผลประกอบการรวมกว่า 15,260 ล้านยูโร จ้างงานกว่า 8.8 แสนคน มีซัพพลายเออร์มากกว่า 60,552 ราย
- มีจำนวนมากกว่า 90 สาขาทั่วประเทศสเปน และที่กรุงลิสบอน โปรตุเกส ทั้งนี้ มีแผนเปิดดำเนินการที่เมืองปอร์โต
- นอกจากธุรกิจห้างสรรพสินค้าแล้ว กลุ่มบริษัท El Corte Inglés ดำเนินธุรกิจค้าปลีก อาทิ วัสดุก่อสร้างและ DIY (Bricor) แฟชั่น (Sfera) ไฮเปอร์มาร์เกต (Hypercor) รวมถึงการบริการท่องเที่ยว การเงิน และประกันภัย ฯลฯ
- ที่ผ่านมามี ECI ทำการสั่งซื้อจากไทย มูลค่าปีละกว่า 2 ล้านยูโรต่อปี เพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารในคาเฟ่ที่เรีย และร้านอาหาร อย่างไรก็ตาม วิกฤติ COVID-19 กระทบกับธุรกิจร้านอาหารโดยรวม รวมถึงของห้างฯ ซึ่งมีผลประกอบการลดลงเฉลี่ยร้อยละ 50 สอดคล้องกับยอดขายเฉลี่ยของร้านอาหารและบาร์ทั่วประเทศ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับความเข้มงวดของการบังคับใช้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดในแต่ละช่วง ซึ่งรวมถึงมาตรการเคอร์ฟิว และระยะเวลาในการเปิด-ปิดห้าง
- ECI ขยาย และยกระดับการให้บริการเดลิเวอรี่อาหาร โดยใช้ระบบโลจิสติกส์ของบริษัท จากเดิมผ่านผู้ให้บริการจัดส่ง อาทิ UberEat หรือ Deliveroo ทั้งนี้ เพื่อรักษาคุณภาพของอาหาร และการให้บริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุ หรือผู้ไม่สะดวกใช้เทคโนโลยีสมาร์ทโฟน/อินเทอร์เน็ต โดยบริการส่งทางโทรศัพท์

● ผลการหารือ

- หารือแนวทางในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย ผ่านช่องทางธุรกิจต่างๆ ของห้างฯ อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับวิถี New Normal โดย สศต. เสนอแนวทางโครงการ ดังนี้
 - 1) การประชาสัมพันธ์สินค้าแนวสุขภาพ ผ่าน Influencer ทางช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียของห้าง อาทิ Instagram และเว็บไซต์ ซึ่ง Mr. Javier เห็นพ้องว่า เป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพ ในการนี้ สศต. เสนอการเพิ่มความถี่ใน Story ทุกๆ 2 วัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
 - 2) การจำหน่ายอาหาร เน้นแนวสุขภาพ ที่ทำจากวัตถุดิบของไทย อาทิ ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวสี ผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ ซึ่ง ECI ยินดีร่วมดำเนินการ เนื่องจากโครงการส่งเสริมสินค้าไทยในร้านอาหารและคาเฟ่ที่เรียของห้างร่วมกับ สศต. เมื่อปี 2562 ประสบความสำเร็จในการสร้างการรู้จักสินค้าไทย ทั้งนี้ ช่วงก่อนวิกฤติ COVID-19 จำนวนผู้ซื้อสินค้าออนไลน์ในสเปนกว่า 485 ล้านคน ทั้งนี้ มีการขยายตัวร้อยละ 10-15 ในช่วงวิกฤติ
 - 3) เสนอการเพิ่มประเภทสินค้าของไทยที่จำหน่ายในส่วน Gourmets ของซูเปอร์มาร์เกต ซึ่ง ECI มีช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์ ซึ่ง ECI จะได้เข้าชม และเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า Thaifex Hybrid ต่อไป