



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

15 กุมภาพันธ์ 2564

## แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

เตรียมการสร้าง Platform แข่งกับ Amazon

กลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าขายเวชภัณฑ์ ยา กำลังเตรียมตัวรับมือกับการก้าวเข้ามาบุกธุรกิจของบริษัท Online ยักษ์ใหญ่ Amazon และ Alibaba โดยนสพ. Handelsblatt ทราบว่า บริษัทผู้จำหน่ายเวชภัณฑ์ยารายใหญ่ ของเยอรมนี บริษัท Phoenix และบริษัทเจ้าของธุรกิจสินค้าเวชภัณฑ์ยา และผู้ให้บริการด้านการจัดเก็บ



เงิน บริษัท Noventi ได้ร่วมมือกันสร้างเว็บไซต์ Gesund.de (สุขภาพดี) ขึ้นมา โดย Platform จะเป็นตัวกลางให้ผู้บริโภค เชื่อมต่อกับร้านขายยา แพทย์ ผู้ให้บริการด้านสุขภาพต่างๆ รวมไปถึง ผู้ให้บริการด้านการรักษาพยาบาลรูปแบบต่างๆ และโรงพยาบาล ได้อย่างง่ายดาย โดยผู้ดูแล Platform ก็คือ บริษัท ลูก ที่ทั้ง 2 ร่วมกันก่อตั้งขึ้นมา ชื่อว่า Gesund für Deutschland (สุขภาพที่ดีของประเทศเยอรมนี) ตั้งอยู่ในเมืองมิวนิก โดยในอนาคต สมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการร้านค้าขายยา Pro Avo จะได้เข้ามาร่วมบริหารด้วย ซึ่งผู้ที่เป็นหนึ่งในเจ้าของ Pro Avo นอกจาก Noventi ก็ยังมี บริษัท Rowa ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดเก็บสินค้า และสำนักพิมพ์ Wort & Bild โดยมีการคาดการณ์ว่า กลุ่มอาชีพที่ปกติประกอบอาชีพคนเดียว เช่น เกษษกร และแพทย์ สามารถรวมตัวกัน ในรูปแบบบริษัท ที่เป็นรูปแบบสหกรณ์

ประธานบริษัท Noventi นาย Hermann Sommer กล่าวว่า “การร่วมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ Platform จะทำให้ประสบความสำเร็จ” โดยการริเริ่ม เฉพาะแค่การร่วมตัวธุรกิจ และกิจกรรมด้านดิจิทัลที่มีอยู่แล้ว เข้าหากัน ก็จะทำให้ Platform กลายเป็น Platform ด้านสุขภาพ ที่ใหญ่ที่สุดในเยอรมนี โดย Phoenix และ Phoenix มีเภสัชกร ที่เป็นสมาชิกใน Platform เช่น “Deine Apotheke” และ “Call my Apo” รวมกัน ก็มากกว่า 10,000 คน โดยใน Platform อันใหม่ จะสามารถนำบริการต่างๆ ร้านขายยา และสถานบริการด้านสุขภาพอื่นๆ เข้ามาอยู่ด้วยกันได้ โดยได้วางแผนไว้ว่า ในไตรมาส

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ที่ 2 ของปีนี้จะส่ง Online Plattform และสามารถใช้งานผ่าน Smartphone ให้เข้าถึงทุกคนได้ พร้อมกัน โดยหัวใจหลักของ Plattform อยู่ที่ “ไฟล์ข้อมูลสุขภาพ” โดยนาย Sommer กล่าวว่า “สิ่งนี้ เปรียบเสมือนกับบัญชีธนาคาร เป็นพื้นที่ปิดที่เฉพาะคนไข้เท่านั้น จะสามารถเข้าไปใช้งานได้” โดยผู้ใช้บริการ สามารถที่จะผูกโยงเข้ากับข้อมูลด้านการรักษาพยาบาลของบริษัทประกันสุขภาพ เช่น ใบวินิจฉัยของแพทย์ รายชื่อยาที่ซื้อไป การนัดหมายเพื่อพบแพทย์ การนัดทำกายภาพบำบัด รวมไปถึงประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลังจากที่ฉีดวัคซีนโคโรนา ก็จะสามารถมีบัตรแบบดิจิทัลเพื่อแสดงตัวได้ เป็นต้น ในอนาคต วางแผนที่จะอนุญาตให้ Fitness Tracker หรือตราซิงอัจฉริยะ สื่อสารจัดเก็บข้อมูลใน Plattform ได้อีกด้วย ซึ่งผู้ที่เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาระบบ “ไฟล์สุขภาพ” ก็คือ บริษัท Start Up จากกรุงเบอร์ลิน Doctorbox ที่บริษัท Noventi ได้เข้ามาลงทุนไว้ นั่นเอง ในเวลาเดียวกัน ผู้ใช้งาน App ก็ยังสามารถที่จะสั่งเวชภัณฑ์ยาจากร้านขายยาได้โดยตรง อีกด้วย ในอนาคต วางแผนที่จะให้มีการให้บริการ Video Call กับแพทย์ และสามารถนัดหมายแพทย์ได้ผ่าน App อีกด้วย



ในเยอรมนี ตลาดเวชภัณฑ์ยา มียอดจำหน่ายรวมกัน อยู่ที่ 3.8 หมื่นล้านยูโร โดยตลาด Online ก็ขยายตัวขึ้น เร็วกว่าร้านขายยาจำนวน 19,000 แห่ง ในประเทศ และเพื่อป้องกันไม่ให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจร้านขายยา ไม่ให้ถูกตัดขาดจากระบบดิจิทัล ทำให้มีผู้ประกอบการจำนวนมาก พัฒนา Plattform ที่เกี่ยวข้องกับร้านขายยา ขึ้นมา ในเวลานี้ นอกจาก Pro AvO แล้ว ยังมี Plattform “Zukunftspakt Apotheke” ที่บริษัทค้าเวชภัณฑ์ยา Noweda และ Hubert Burda Media เจ้าของผู้จำหน่าย และผู้ผลิตเวชภัณฑ์ยาชั้นนำ ซึ่งเป็นการรวมงานกัน ระหว่าง Portalen Netdoktor และ Jameda ในขณะที่ บริษัทอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่ Amazon ก็พยายามที่จะเข้ามาบุกตลาด ซึ่งในเวลานี้ ก็สามารถจำหน่ายเวชภัณฑ์ยา ที่ต้องมียาสั่งจากแพทย์ Online ได้แล้ว “ซึ่งก็เป็นคำถามว่า เมื่อไหร่ เท่านั้น ที่ Amazon จะสามารถทำเช่นนั้นได้ ในประเทศเยอรมนี” ผู้บริหารบริษัทให้คำปรึกษา Sempora นาย Ulrich Zander กล่าวต่อว่า “เหตุนี้เอง การรวมตัวกันของผู้ประกอบการในประเทศ จึงเป็นเรื่องจำเป็น” โดยสิ่งที่ยากกว่าการรวมตัวกัน

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ก็คือ การเข้าถึงผู้บริโภค “ในด้านนี้ Amazon และ Doc Morris ที่มีตัวตนอยู่ในตลาดอยู่แล้ว ค่อนข้างจะได้เปรียบ” อย่างไรก็ตาม ผู้บริหาร Noventi นาย Sommer ก็เห็นว่า บริษัทพร้อมที่จะร่วมมือกับ Amazon และในเวลานี้ คงจะเป็นเรื่องยากที่จะแข่งขันด้านระบบโลจิสติกส์ แต่จุดแข็ง ก็คือความเข้าใจในเนื้อหาด้านการรักษาสุขภาพ มีการรักษาระบบการรักษาข้อมูลความเป็นส่วนตัวของประเทศ และ ยังเป็นผู้เชื่อมต่อเข้าถึงร้านขายยา แพทย์ และผู้ประกอบการกิจการรักษาพยาบาลต่างๆ ในประเทศ ซึ่ง Plattform ดังกล่าว จะเป็นคำตอบจากระบบการรักษาพยาบาล ของประเทศเยอรมนี

จาก Handelsblatt 15 กุมภาพันธ์ 2564

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy  
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany  
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด