ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)
รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
ระหว่างวันที่ 8-12 กุมภาพันธ์ 2564

เทรนด์กลับตาลปัตร ชาวเดนมาร์กกลับมานิยมบริโภคเนื้อสัตว์มากกว่าอาหารวีแกน ช่วง COVID-19

สื่อธุรกิจท้องถิ่น Finans ของเดนมาร์กรายงานข่าวเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมาว่า หลังจากที่ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารทดแทนเนื้อสัตว์ประเภทวีแกนมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยอดขายดังกล่าวกลับลดลงในช่วงวิกฤติ COVID-19 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกในรอบหลายปีที่ผ่านมาที่ชาวเดนมาร์กเพิ่มการบริโภคเนื้อสัตว์จริง

บริษัทค้าปลีก mainstream ยักษ์ใหญ่ของเดนมาร์กให้ข้อมูลเดียวกัน โดยบริษัท Salling Group แจ้งว่า ยอดขายผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ทำจากพืชสำหรับทดแทนเนื้อสัตว์ของบริษัทฯ ลดลงกว่าครึ่งหนึ่ง และยอดขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจากบริษัท Coop ก็มียอดขายที่ลดลงหนึ่งในสามเช่นเดียวกัน โดยผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ (Category Director) บริษัท Salling Group ให้ข้อมูลว่า ในช่วงที่ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้นสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ทั้งหมด แต่ตอนนี้ส่วนแบ่งกลับลดลงเหลือร้อยละ 2.5 ในขณะเดียวกันยอดขายเนื้อสัตว์จริงได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ซึ่งปรากฏการณ์นี้เกิดขึ้นตั้งแต่วันแรกที่นายกรัฐมนตรีเดนมาร์กประกาศการ lockdown เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมา โดยเนื้อสัตว์จริงในร้านค้าปลีก Bilka ภายใต้บริษัทแม่ Salling Group ไม่มีเหลืออยู่เลย ผลิตภัณฑ์ที่เหลือคือผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์ โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา ยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์กลับลดลงเป็นครั้งแรก และยอดขายเนื้อสัตว์จริงก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกเช่นเดียวกัน โดยคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 11 ซึ่งปกติจะมีอัตราลดลงทุกปีที่ร้อยละ 2-3 สาเหตุหนึ่งที่มาสนับสนุนแนวโน้มดังกล่าวคือ คำสั่งที่ห้ามการรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร ซึ่งก็ยังไม่สามารถสรุปรายละเอียดได้แน่ชัดว่าเป็นสาเหตุที่แท้จริง

นอกจากนี้ CEO บริษัท Naturli 'Foods ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์รายใหญ่ของเดนมาร์กได้ออกมายืนยันเช่นเดียวกันว่า ยอดขายของบริษัทลดลง เนื่องจากวิกฤติ COVID-19 สถานการณ์ที่ตึงเครียดทำให้ผู้บริโภคไม่มีอารมณ์มาลองสินค้าใหม่ๆ ในตลาด ยิ่งกว่านั้นแนวคิดการสนับสนุน climate change ก็ลดลงด้วยเช่นกัน เนื่องจากความจำเป็นในการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันการติดเชื้อจากโรคติดต่อ ผู้บริโภคหันมามองหาสิ่งที่ปลอดภัย คุ้นเคย ตามใจตัวเองมากขึ้น และพยายามสนุกสนานท่ามกลางวิกฤติ โดยที่ไม่ต้องฝืนตัวเองมากจนเกินไป ทั้งนี้ CEO บริษัท Naturli 'Foods กล่าวว่า ในปี 2563 ยอดขายในเดนมาร์กโดยรวมของบริษัทฯ ลดลงกว่าร้อย

ผลิตภัณฑ์ทำจากพืชเพื่อทดแทนเนื้อสัตว์ Minced Pea Based และ Chick Free Nuggets ของบริษัท Naturli 'Foods เครดิตภาพ : Naturli

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ละ 12 นอกจากนี้ บริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูปรายใหญ่ของเดนมาร์ก Danish Crown ที่ประกาศแผนการผลิต plant-based burger ในปี 2562 นั้น ในขณะนี้ Deputy CEO ของบริษัทฯ ได้ออกมากล่าวว่าโครงการนี้ได้ถูกระงับเอาไว้ก่อน แต่บริษัทไม่ได้ยกเลิกโครงการนี้แต่อย่างใด โดยบริษัทจะยังคงดูเวลาที่เหมาะสม

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: สินค้าผลิตภัณฑ์อาหารจากไทยยังได้รับการตอบรับที่ดีจากเดนมาร์ก ด้วยจำนวนประชากร 5.79 ล้านคน มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากร 60,140 เหรียญสหรัฐ/คน/ปี (ประมาณ 1.80 ล้านบาท) โดยในช่วงปี 2563 สินค้าอาหารที่มีการเติบโตในตลาดนี้ ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป มูลค่า 149.3 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.28) และสิ่งปรุงรสอาหาร 132.1 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.20) ทั้งนี้ ในช่วงวิกฤตินี้ ผู้ประกอบการอาจมองหากลยุทธ์แปลกๆ ใหม่เพื่อการเจาะตลาดที่ฉีกไปจากแนวเดิมได้ เนื่องจากเป็นสถานการณ์ที่ไม่ปกติ

โอกาสและแนวทาง: ผลิตภัณฑ์อาหารจากไทยที่มีโอกาสในตลาดเดนมาร์ก เช่น ข้าว กะทิกระป๋อง น้ำมะพร้าว ผักและผลไม้สด ผักและผลไม้กระป๋อง ผลไม้อบแห้ง กุ้งแปรรูปและแช่แข็ง ไก่แปรรูปและแช่แข็ง เส้นก๋วยเตี๋ยว ซอสปรุงรส ผลิตภัณฑ์อาหารกึ่งสำเร็จรูปต่างๆ และผลิตภัณฑ์ขนมอบกรอบ ผู้ประกอบการที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมล์ ditp@thaicom.dk

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด