

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 1 - 5 กุมภาพันธ์ 2564

อาหารฮาลาลจะเป็นตัวขับเคลื่อนใหม่ในการเติบโตของบริษัท F&N

สศต.กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย

บริษัท Fraser & Neave Holdings Bhd หรือ F&N ตั้งเป้านำอาหารฮาลาลขึ้นเป็นธุรกิจใหม่ของบริษัท หลังจากเข้าซื้อกิจการบริษัทอาหารและเครื่องดื่ม (F&B) จำนวน 3 แห่ง เพื่อยกระดับแบรนด์อาหารท้องถิ่นในประเทศ ให้เป็นที่ยอมรับและขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอาหารฮาลาล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการอาหารพร้อมรับประทาน (ready-to-eat) ที่เพิ่มขึ้น การซื้อกิจการดังกล่าวเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงตลาดสินค้าอาหารในมาเลเซียที่มีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น นับเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการส่งออกสินค้าอาหารฮาลาลของไทยมายังมาเลเซีย เนื่องจากตลาดมาเลเซียเป็นตลาดสินค้าอาหารที่สำคัญของไทย ประกอบกับความต้องการสินค้าอาหารของมาเลเซียมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงสามารถใช้โอกาสดังกล่าวในการส่งออกสินค้าอาหารมายังประเทศมาเลเซีย โดยจะต้องศึกษาธรรมเนียม พฤติกรรมผู้บริโภคชาวมาเลเซีย ตลอดจนปรับระดับราคาและบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามดึงดูดใจผู้บริโภค รวมทั้งวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการทำการตลาดร่วมกับผู้นำเข้าชาวมาเลเซียต่อไป ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในระยะยาว

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1