



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโทรอนโต
 ขาวเด่นประจำสัปดาห์
 ระหว่างวันที่ 25-29 มกราคม 2564

โปรตีนจากอาหารทะเล อีกหนึ่งทางเลือกสำคัญช่วง COVID

ในแคนาดา อาหารทะเลมียอดขายแบบคงตัวไม่หือหาวมาตั้งแต่ปี 2559 แต่ข้อมูลจากบริษัทวิจัยและสำรวจตลาด Nielson ได้บ่งบอกว่ายอดขายอาหารทะเลระหว่าง ตุลาคม 2562- เดือนพฤศจิกายน 2563 สูงขึ้นถึง 9% หรือมียอดขาย 787 ล้านเหรียญแคนาดา (ประมาณ 19.750 ล้านบาท) ในขณะที่ยอดขายอาหารทะเลแช่แข็งสูงขึ้นไปถึง 20% หรือมียอดขาย 1.07 พันล้านเหรียญแคนาดา (ประมาณ 26.75 พันล้านบาท) เหตุผลสนับสนุนยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาจากการกักตุนอาหารในระยะแรกของการแพร่ระบาด ต่อมาคือการใช้ผู้บริโภคมีเวลาทำอาหารเองมากขึ้นเมื่อทำงานที่บ้าน (Work from Home) มีความใส่ใจสุขภาพเพื่อป้องกันตัวเอง (หันมารับประทานโปรตีนจากอาหารทะเล) และมีเวลาในการมองหาเมนูใหม่ๆ

อาหารทะเลแช่แข็ง ทั้งแบบปรุงเครื่องพร้อมนำมาอบหรือทอดรับประทานและแบบไม่มีการปรุงเครื่องปรุงรสที่ต้อมาปรุงเครื่องเอง ได้กลายเป็น Superstar ของกลุ่มอาหารทะเลตั้งแต่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากอายุการเก็บรักษายาวนาน (Shelf Life) และความสะดวกในการนำมาประกอบอาหาร ยอดขายอาหารทะเลแช่แข็งระหว่างตุลาคม 2562-พฤศจิกายน 2563 สูงขึ้นมากกว่า 55% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อาหารทะเลที่มาจาก การเติบโตตามธรรมชาติ หรือที่เรียกว่า Wild Caught (ไม่ใช่จากฟาร์มเพาะเลี้ยง) ได้รับความนิยมอย่างมาก อาจเป็นเพราะกระแสการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในหมู่ผู้บริโภค



ภาพ: Canadian Grocer (SHUTTERSTOCK / Dmitri Ivanov)



ภาพ: alanticnaturalfoods.com

อาหารทะเลสด แบบไม่มีการปรุงรสใดๆ หรือ Fresh Raw Seafood และแบบที่มีการปรุงรสให้ล่วงหน้าหรือ Seasoned Raw Seafood เพื่อให้เกิด Value Added (เช่น ปลาสดหั่นชิ้นหมักเกลือพริกไทย และซุสหรือเคลือบขนมปังและผักแห้งหรือเกลือฝรั่งใส่ครีมชีสและปุดสด เป็นต้น) ซึ่งอาหารทะเลสดที่ได้รับความนิยม อาทิ แซลมอน ค็อด กุ้ง หอยเชลล์ ฮาลิบัท และปลาชนิดอื่นๆ

อาหารทะเลกระป๋อง ด้วยเหตุผลเดียวกันกับอาหารทะเลแช่แข็งที่มีอายุการเก็บรักษายาวนานและความสะดวกในการนำมาประกอบอาหาร ทำให้อายุของอาหารทะเลกระป๋องกระโดดสูงขึ้น โดย Statistic Canada มีข้อมูลว่าในปี 2563 อาหารทะเลกระป๋องและโปรตีนประเภทอื่นๆ เช่น แยมกระป๋อง ฯลฯ มียอดขายสูงขึ้นกว่ายอดขายเฉลี่ยในปี 2562 ถึง 169% อาหารทะเลกระป๋องที่ขายดีที่สุดคือปลาทูน่ากระป๋อง ทั้งนี้ในแง่การผลิตไม่ได้มีนวัตกรรมใหม่ แต่มีการเพิ่มรสชาติให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น การเสริมใส่ผักสมุนไพร เช่น พริกไทยดำกับโรสแมรี่ เป็นต้น เพื่อให้เกิด Value Added ของสินค้า และการใส่สมุนไพรต่างๆ ยังเป็นการสร้างความรู้สึกในใจผู้บริโภคในแง่ของสุขภาพด้วย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



ภาพ: vegnews.com

อาหาร Plant Based Seafood ในตลาดแคนาดา มีสัญญาณของการเติบโตขึ้น แต่ในด้านการผลิตยังคงมีจำกัด กลุ่มผู้บริโภคสำคัญคือกลุ่มมังสวิรัติ และกลุ่มที่ชอบทดลองอะไรใหม่ๆ มีความอยากรู้อยากเห็น สินค้าอาหาร Plant Based Seafood ที่มีจำหน่ายในขณะนี้ เช่น Plant Based Fishless Cake, Plant Based Fishless Burger หรือ Plant Based Crabless Cake เป็นต้น ซึ่งการทำตลาดของสินค้าอาหารประเภท Plant Based ที่ออกวางจำหน่ายไปแล้วก่อนหน้านี้ได้แก่ สินค้า Plant Based Meat ได้สร้างการรับรู้ และการยอมรับในใจผู้บริโภค (Awareness and Perception) ด้วยการนำไปวางจำหน่ายคู่กับสินค้าที่ทำจากเนื้อสัตว์จริงๆ เพื่อให้ผู้บริโภครับรู้ (สร้าง Awareness) ว่าสามารถรับประทานทดแทนกันได้

ความเห็นสำนักงานฯ

อาหารทะเลแช่แข็งอาหารทะเลกระป๋อง เป็นอาหารที่มีประชาชนผู้บริโภคกักตุนเป็นจำนวนมากนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของ COVID-19 เนื่องจากเหตุผลของการเก็บรักษาได้นานและสะดวกในการนำมาประกอบอาหาร ในขณะที่อาหารทะเลสดจะเป็นการซื้อแบบวันต่อวัน ส่วนอาหารทะเล Plant Based เป็นทางเลือกใหม่ที่มีศักยภาพและกำลังเติบโต

ไทยเป็นประเทศส่งออกอาหารทะเลชั้นนำของโลก ทำให้เป็นโอกาสสำคัญของอาหารทะเลไทยในแคนาดา ได้แก่

1. อาหารทะเลแช่แข็งแบบปรุงรส ด้วยศักยภาพของไทยในการผลิตอาหารทะเลแช่แข็ง การเพิ่มการผลิตที่หลากหลายรูปแบบรสชาติ (เพิ่ม Value Added) เป็นเรื่องง่าย จะทำให้สามารถขยายตลาดได้ไม่ยาก

2. อาหารทะเลกระป๋อง เป็นที่ทราบอยู่แล้วว่าไทยเป็นประเทศที่ผลิตและส่งออกปลาหมึกกระป๋องเป็นอันดับหนึ่งของโลก แม้ว่าวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากการนำเข้า ดังนั้นการขยายไลน์การผลิตโดยการเพิ่ม Value Added ด้วยรสชาติที่หลากหลาย จะเป็นโอกาสสำคัญอีกทางหนึ่งของไทย

3. อาหาร Plant Based Seafood นับเป็นโอกาสใหม่ของไทย เนื่องจากไทยมีความพร้อมในด้านวัตถุดิบ (ถั่วต่างๆ มัน ข้าว ข้าวโพด ฯลฯ) และเป็นแหล่งผลิตและส่งออกอาหารสำคัญของโลก ดังนั้น ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไทยควรพิจารณาสินค้า Plant Based Seafood ด้วยอีกทางหนึ่ง อาศัยจังหวะและโอกาสที่แคนาดา มีสัญญาณการเติบโตของตลาดกลุ่มนี้ แต่ยังมีกำลังการผลิตจำกัด และหากไทยสามารถผลิตได้อย่างหลากหลายรูปแบบและรสชาติ จะสามารถเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้เล่นสำคัญในตลาดสินค้ากลุ่มนี้ได้

ติดตามความเคลื่อนไหวในการค้าระหว่างประเทศผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ www.ditp.go.th และ www.thaitrade.com หรือโทรปรึกษาเรื่องการค้าระหว่างประเทศที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร.1169 (หากโทรจากต่างประเทศ โปรดติดต่อที่ โทร. +66 2792 6900)

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ