

ข้อมูลเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในเยอรมนี

1. การประกอบธุรกิจมีความเป็นอิสระเสรี

นโยบายหลักของเยอรมนี คือ การประกอบธุรกิจการค้าและการให้บริการที่มีความเป็นอิสระสามารถดำเนินการต่างๆ ได้อย่างเสรี แต่ทั้งนี้ จะต้องไม่ขัดกับกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับใดๆ ที่กำหนดไว้สำหรับกิจการนั้นๆ นอกจากนี้ รัฐบาลยังพยายามส่งเสริมให้มีการแข่งขันกันทางการค้าสูง ดำเนินไปด้วยความยุติธรรม และไม่มีการจำกัดเชื้อชาติแต่อย่างใด ในการประกอบธุรกิจ ดำเนินการใดๆ ผู้ประกอบการที่เป็นชาวเยอรมัน และคนต่างชาติจะมีสิทธิเท่าเทียมกัน จะใช้กฎเกณฑ์ ระเบียบ และข้อบังคับเดียวกัน

ในด้านการปกป้อง และให้ความคุ้มครองผู้บริโภค ถือเป็นนโยบายหลักที่สำคัญอีกประการหนึ่งของรัฐบาลเยอรมัน มีขอบเขตการคุ้มครองอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะด้านสุขอนามัย การบริโภคและอุปโภคสินค้าที่เป็นอาหารและที่ไม่ใช่อาหาร รัฐบาลเยอรมันจะสอดส่องดูแล ปกป้อง ให้คำแนะนำ เสริมสร้างความโปร่งใส ความรู้ ความเข้าใจ ตลอดไปจนถึง ความสามารถในการตัดสินใจ การมีความรับผิดชอบ เพื่อการพิทักษ์ผลประโยชน์ของตนเองให้มากที่สุด เท่าที่จะทำได้

2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เยอรมนีเป็นประเทศ ที่ประกอบด้วยแคว้นต่างๆ รวม 16 แคว้น รัฐบาลของประเทศจะเป็นผู้ออก ระเบียบ กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้ทุกแคว้นถือปฏิบัติ ขณะเดียวกัน แต่ละแคว้นยังสามารถออก กฎหมายและระเบียบต่างๆ ได้ตามความเหมาะสมเพื่อใช้บังคับในแคว้นของตนเอง แต่ทั้งนี้ จะต้องไม่ขัดกับกฎ ระเบียบ รัฐธรรมนูญกลางของประเทศ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจึงแบ่งออกเป็นหน่วยงานของประเทศ และ หน่วยงานของแต่ละแคว้น

2.1 ภาครัฐบาล

- 1) กระทรวงคุ้มครองผู้บริโภค โฆษณาการและเกษตร จะเป็นผู้กำหนดนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- 2) กระทรวงเศรษฐกิจและเทคโนโลยี เป็นผู้กำหนดนโยบายเศรษฐกิจ และการค้า
- 3) กระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านสุขอนามัย สุขภาพของประเทศ

2.2 ภาคเอกชน

1) สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค (Verbraucherzentrale) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเบอร์ลินและสำนักงานสาขาในแคว้นต่างๆ ทั้ง 16 แคว้น ให้คำแนะนำ ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาต่างๆ ในเบื้องต้นให้กับผู้บริโภคทั่วไป ผู้บริโภคที่มีปัญหาสามารถร้องเรียน ขอให้หน่วยงานเหล่านี้ยื่นมือให้ความช่วยเหลือได้

2) สมาคม เป็นการรวมตัวกันของผู้ประกอบการสาขาเดียวกัน จัดตั้งขึ้นเป็นสมาคมการค้า สมาคมผู้ประกอบการ ตามสาขาของธุรกิจประเภทต่างๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของกิจการ ของบริษัทต่างๆ ที่เป็นสมาชิกของสมาคม ในการติดต่อ ประสานงาน ร่วมมือกับหน่วยงานหรือสมาคมอื่นๆ รวมทั้งการเจรจากับ หน่วยงานของรัฐ นอกจากนี้ สมาคมเหล่านี้ จะรวบรวมข้อมูล กฎ ระเบียบต่างๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ กิจการของตน นำมาวิเคราะห์ และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะ คำแนะนำต่างๆ ให้กับกิจการที่เป็นสมาชิก ปัจจุบัน มีสมาคมต่างๆ ที่สำคัญ ในเยอรมนีกว่า 15,000 สมาคม ได้แก่ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรม สมาคม นายจ้าง สมาคมช่างฝีมือ สมาคมผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าในแขนงอุตสาหกรรม และธุรกิจต่างๆ เป็นต้น

3) มูลนิธิทดสอบสินค้า (Stiftung Warentest) ดำเนินกิจการเพื่อปกป้อง คุ้มครองผู้บริโภค ก่อตั้งในปี 2505 โดยได้รับเงินสนับสนุนจากกระทรวงคุ้มครองผู้บริโภคฯ กิจการสำคัญของมูลนิธิ คือ การนำสินค้าต่างๆ ที่วางจำหน่ายตามท้องตลาดมาทดสอบคุณภาพ ความเหมาะสม และด้านมาตรฐาน เป็นต้น และทำเป็นบทความ รายงาน ลงพิมพ์ในนิตยสาร test วางจำหน่ายและแจกจ่ายให้สมาชิก นอกจากนี้ มีการตรวจสอบการให้บริการต่างๆ ด้วย เช่น การท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว สถาบันการเงิน ประกันภัย เป็นต้น นิตยสาร test พิมพ์เป็นรายเดือนจำนวน 700,000 ฉบับ การให้บริการทางอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีผู้เข้าชมประจำโดยเฉลี่ยกว่าเดือนละสองล้านคน

3. หน่วยงานดูแลด้านการประกอบธุรกิจการค้า

การประกอบธุรกิจการค้าและบริการต่างๆ ในเยอรมนี จะเป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการประเภทนั้นๆ โดยระเบียบและข้อบังคับเหล่านี้จะมีพื้นฐานเป็นไปตามกฎหมายที่สำคัญๆ เช่น กฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยระเบียบต่างๆ ไปของผู้ประกอบการ เป็นต้น ผู้ประกอบการและผู้บริโภคสามารถนำข้อกำหนดต่างๆ ในระเบียบกฎหมาย มาอ้างอิง เพื่อปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของตนเองได้ แต่โดยทั่วไปแล้ว กิจกรรมต่างๆ จะมีการจัดทำระเบียบข้อบังคับต่างๆ ไปเพื่อใช้กับกิจการของตนเองโดยเฉพาะ (Allgemeine Geschaefftbedingung) ถึงแม้ว่าระเบียบต่างๆ จะต้องไม่ขัดกับที่ระบุไว้ในระเบียบหรือกฎหมายทางการค้า ก็ตาม แต่ส่วนใหญ่แล้วผู้บริโภคมักจะเป็นฝ่ายเสียเปรียบหากไม่ศึกษา พิจารณาข้อแม้ต่างๆ ในระเบียบบังคับต่างๆ ของแต่ละกิจการ

หน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติตามร่างกฎหมายต่างๆ ของผู้ประกอบการ คือ Ordnungsamt (Regulatory agency) เป็นหน่วยงานของเมือง หรือเทศบาลของแต่ละท้องถิ่นในเยอรมนี ก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายการพาณิชย์ เพื่อทำหน้าที่สอดส่อง ดูแลการประกอบธุรกิจ การให้บริการของผู้ประกอบการในเยอรมนี ให้ดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ตามระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ที่ระบุไว้สำหรับกิจการประเภทนั้นๆ ในการปฏิบัติหน้าที่อาจจะขอความร่วมมือ ช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่นๆ เช่น ตำรวจ กรมแรงงาน หรือกรมเยาวชน เป็นต้น ความผิดต่างๆ จะถือเป็นความแพ่ง ผู้กระทำผิดจะต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง เรียบร้อย หากฝ่าฝืน ไม่ดำเนินการใดๆ มีโทษปรับ หรือถูกสั่งให้หยุดพัก หรือปิดกิจการได้ สำหรับความผิดที่ก่อให้เกิดอันตรายกับสุขภาพร่างกายของผู้บริโภค จะมีโทษเป็นความผิดทางอาญาเพิ่มเติม

4. การให้การคุ้มครองผู้บริโภคในปัจจุบัน ได้มีการใช้สื่อทางอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ระบบป้องกันที่สำคัญระบบหนึ่ง ดำเนินการโดยสหภาพยุโรป ได้แก่ **Rapid alert** สำหรับสินค้าอาหาร (http://ec.europa.eu/food/food/rapidalert/index_en.htm) และ **Rapex alert** สำหรับสินค้าที่มีใช้อาหาร (http://ec.europa.eu/consumers/safety/rapex/index_en.htm) เป็นการตรวจสอบสินค้าที่ด่านนำเข้าของแต่ละประเทศที่เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป หากพบความไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ มาตรการต่างๆ ที่กำหนดไว้ จะไม่อนุญาตให้นำสินค้านั้นๆ เข้าสู่ตลาด มีการสั่งให้ส่งคืนประเทศต้นทาง หรือทำลายที่ด่านตรวจทันที เมื่อพบว่า เป็นสินค้าที่อาจก่อให้เกิดอันตรายด้านสุขภาพของผู้บริโภค หรือจะสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม การตรวจพบความไม่ถูกต้องต่างๆ จะถูกนำขึ้นเว็บไซต์ของสหภาพยุโรปและมีการแจ้งเวียนข้อมูลไปยังประเทศสมาชิกทุกประเทศทันที ข้อมูลสำคัญที่บรรจุในเว็บไซต์ จะประกอบด้วยชื่อสินค้า แหล่งที่มาของสินค้า และสาเหตุของการห้ามนำเข้า แต่ไม่มีรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับชื่อที่อยู่ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สินค้าที่เกี่ยวข้องตามระบบนี้จะเป็นสินค้าที่มีแหล่งการผลิตในต่างประเทศ ประเทศอื่นๆ นอกสหภาพยุโรป

5. สำหรับเยอรมนี สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ หรือนำเข้าจากประเทศอื่นที่เป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคที่รัดกุมยิ่งขึ้น ทางกรมเยอรมันได้จัดทำเว็บไซต์ทำนองเดียวกันกับระบบ Rapid alert แต่มีความเข้มงวดกว่า กล่าวคือ นอกจากจะมีข้อมูลการทำผิดกฎ ระเบียบ แล้วจะมีการแจ้งชื่อที่อยู่ของผู้กระทำความผิดด้วย เว็บไซต์

www.lebensmittelwarnung.de

โดยอาศัยมาตรา 40 กฎหมายอาหารสำหรับมนุษย์และสัตว์เลี้ยง (LFGB) สาธารณชนควรได้ทราบเกี่ยวกับอาหารที่ไม่ปลอดภัย น่ารังเกียจ หรือด้วยเหตุผลอื่นใด ที่ไม่อนุญาตให้นำเข้าสู่ตลาด หรือไปถึงมือผู้บริโภค รวมทั้งอาหารต่างๆ ที่มีแนวโน้มทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด หรือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค ในทำนองเดียวกัน หากมีเหตุอันควรสงสัยว่า เครื่องสำอาง หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอาจทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของมนุษย์ สำหรับสินค้าที่มีใช้อาหาร รัฐบาลเยอรมันมีโครงการที่จะจัดทำทำนองเดียวกันในเร็วๆ นี้ สคร.เบอร์ลินจะรายงานให้ทราบต่อไป

การแจ้งเตือนความไม่ถูกต้องของสินค้าอาหารต่อสาธารณชนจะดำเนินการโดยผู้ประกอบการ ผู้ผลิตสินค้า หรือเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจของหน่วยงานในแต่ละแคว้น เมื่อได้มีการตรวจพบ หรือได้รับแจ้งจากหน่วยงานของสหภาพยุโรป การปฏิบัติหน้าที่ด้านการควบคุม การตรวจสอบ สินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง รวมทั้งการให้ข้อมูล เป็นหน้าที่ของหน่วยงานในแต่ละแคว้น ในกรณีที่เป็นสินค้าจากต่างประเทศ เช่น การซื้อขายผ่านทางอินเทอร์เน็ต หรือไม่ทราบชื่อผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายในเยอรมนี สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคและความปลอดภัยของอาหาร (BLV) จะเป็นผู้แจ้งเตือนประชาชนได้ทราบ นับจากวันที่ได้เริ่มออนไลน์เป็นครั้งแรกเมื่อ 21 ตุลาคม 2554 จนถึงปัจจุบัน มีการแจ้งความไม่ถูกต้องของสินค้านี้รวม 106 ครั้ง ในจำนวนนี้ได้รับการยกเลิกและลบออกจากเว็บไซต์ไปแล้ว 59 สินค้า เมื่อมีการตรวจพบความไม่ถูกต้อง สื่อต่างๆ และผู้สนใจจะได้รับการแจ้งให้ทราบทันที นอกจากนี้ ผู้บริโภคสามารถขอรับการแจ้งเตือนผ่านทาง Twitter ได้ด้วย เว็บไซต์นี้จะแสดงข้อมูลทั้งหมดในเยอรมนี และสามารถเลือกเฉพาะคำเตือนของแต่ละแคว้นได้

ตัวอย่างสินค้าที่ไม่ถูกต้อง

วันที่	ชื่อ รูปภาพสินค้า	ผู้ผลิต ผู้นำสินค้าเข้าตลาด	เหตุผล	แคว้นที่เกี่ยวข้อง
13.11.2012	Geleebonbons ที่ออฟฟี่ปลอม (Nachbildung) 	abama Müting GmbH & Co. KG Süsterfeldstr. 27 52072 Aachen	คิดว่าเป็นอาหาร หากกลืนกินจะติดคอได้ Verwechselbarkeit mit Lebensmitteln Verschluckbarkeit	Baden-Württemberg, Bayern, Hamburg, Nordrhein- Westfalen, Saarland, Sachsen
17.10.2012	สาหร่ายแห้ง 	ผู้นำเข้าสู่ตลาด Panasia Handelsges.m.b.H. Langwiesenweg 23 A 61440 Oberursel	มีสารไอโอดีนมากเกินไป überhöhter Jodgehalt	Baden-Württemberg, Hamburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen

5. สรุป

ในฐานะที่เป็นประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรป กฎ ระเบียบต่างๆ ที่ใช้ในเยอรมนีจะเป็นไปตามที่สหภาพยุโรปได้กำหนดไว้ให้ทุกประเทศสมาชิกถือปฏิบัติ ซึ่งกฎ ระเบียบต่างๆ เหล่านี้ส่วนใหญ่จะเป็นไปตามสากล การให้ความคุ้มครองผู้บริโภคก็เป็นไปในทำนองเดียวกัน แต่โดยทั่วไป ผู้บริโภคมักจะถูกเอาเปรียบ ถูกละเมิดสิทธิโดยผู้ประกอบการธุรกิจเสมอมา และสืบเนื่องจากในเยอรมนีมีผู้ประกอบการธุรกิจเป็นจำนวนกว่า 3 ล้านกิจการ จึงมีการแข่งขันทางการค้าสูง ทำให้ผู้บริโภคมักจะเป็นฝ่ายเสียเปรียบเสมอ รัฐบาลเยอรมันจึงพยายามให้ความช่วยเหลือ คุ้มครองผู้บริโภคให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ นอกจากนี้ ยังมีสมาคม องค์กรภาคเอกชนอีกจำนวนมากที่ดำเนินการต่างๆ เพื่อปกป้อง คุ้มครองผู้บริโภค การจัดทำเว็บไซต์ของรัฐบาลเยอรมัน www.lebensmittelwarnung.de จะเพิ่มความโปร่งใส ช่วยคุ้มครองผู้บริโภคมากขึ้น เพราะมีการเปิดเผยชื่อของผู้ประกอบการที่กระทำผิดด้วย ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจต่างๆ ต้องปฏิบัติตามตรงตามกฎเกณฑ์มากขึ้น ผู้ผลิต ผู้ส่งออกของไทยจึงต้องเพิ่มความระมัดระวัง ดูแลเอาใจใส่ การผลิตสินค้าทุกขั้นตอนให้มากเป็นพิเศษ มิให้เกิดความผิดพลาด ผิดกฎระเบียบต่างๆ ขึ้นได้ เพราะเมื่อถูกตรวจพบ จะมีการประกาศในเว็บไซต์ดังกล่าว ทำให้ผู้บริโภคและผู้นำเข้าขาดความไว้วางใจในสินค้าจากไทย เกิดเป็นผลกระทบต่อส่งออกสินค้าของไทย

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรุงเบอร์ลิน
พฤศจิกายน 2555

หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่สำคัญๆ ในเยอรมนี

1	<p>กระทรวงคุ้มครองผู้บริโภค โภชนาการและเกษตร Bundesministerium für Verbraucher- schutz, Ernährung und Landwirtschaft Wilhelmstraße 54 10117 Berlin Telefon: (030) 20 06 – 0 Telefax: (030) 20 06 – 42 62 Internet: www.verbraucherministerium.de</p>	<p>กำหนดนโยบายและดูแลด้านการเกษตร อาหาร การบริโภค และความปลอดภัยของผู้บริโภค ส่งเสริมการประกอบธุรกิจการค้าทั่วไป ร่วมมือกับกระทรวงสาธารณสุขด้านความปลอดภัย การไว้วางใจได้ในสินค้าอาหาร</p>
2	<p>กระทรวงเศรษฐกิจและแรงงาน Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit Berlin Scharnhorststraße 34-37 10115 Berlin Telefon: (01888) 615 – 0 Telefax: (01888) 615 – 70 10 Internet: www.bmwa.bund.de</p>	<p>กำหนดนโยบายและดูแลการประกอบธุรกิจการค้าต่างๆ ไปร่วมมือและประสานงานกับกระทรวงอื่นๆ ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจในที่เกี่ยวข้อง เช่น การลงทุน การก่อตั้งกิจการ เงินกู้ การค้ำค้ำ วิจัย การพัฒนาชนบท เป็นต้น</p>
3	<p>กระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการสังคม Bundesministerium für Gesundheit und Soziale Sicherung (BMGS) Am PropsthoF 78 a 53121 Bonn Telefon: (01888) 441-0 Telefax: (01888) 441-4900 Internet: http://www.bmgs.bund.de</p>	<p>กำหนดนโยบายและดูแลด้านสุขอนามัย สุขภาพของประเทศ</p>
4	<p>กระทรวงสิ่งแวดล้อม ป้องกันธรรมชาติและความปลอดภัยด้านปรมาณู Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und Reaktorsicherheit (BMU) Robert-Schuman-Platz 3 53175 Bonn Telefon: 01888 / 305-0 Telefax: 01888 / 305-3225 Internet www.bmu.de</p>	<p>กำหนดนโยบายและดูแลด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม</p>
5	<p>สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคและความปลอดภัยของอาหาร Bundesamt fuer Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit (BVL) Bundesallee 50 38116 Braunschweig Telefon: 0531/21497-0 Fax: 0531/21497-299 E-Mail: poststelle@bvl.bund.de</p>	<p>เป็นหน่วยงานของกระทรวงคุ้มครองผู้บริโภค โภชนาการและเกษตร</p>

องค์กรภาคเอกชน

6	<p>สมาคมกลางผู้บริโภคแห่งสหพันธ์ Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Markgrafenstraße 66 10969 Berlin Tel.: 030/25800-0 Fax: 030/25800-218 eMail: info@vzbv.de Internet: www.vzbv.de</p>	<p>ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้บริโภค รวมทั้งการเป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย มีสมาชิกเป็นสมาคมในแต่ละแคว้นจำนวน 16 สาขา</p>
---	--	--

7	<p>มูลนิธิตรวจสอบสินค้า Stiftung Warentest Lützowplatz 11-13 10785 Berlin Tel. (030) 26 31-0 Fax (030) 26 31 27 27 Interbet: www.stiftung-warentest.de</p>	<p>นำสินค้าที่วางจำหน่ายในตลาดมาทดสอบ และพิมพ์เผยแพร่ในนิตยสาร test รายเดือน (700,000 ฉบับ) นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบการให้บริการต่างๆ ของผู้ประกอบการ และสถานประกอบการต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยว กิจการโรงแรม เป็นต้น</p>
8	<p>สภาอุตสาหกรรมและหอการค้าเยอรมัน Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK) Breite Strasse 29 10178 Berlin Telefon 030/20308-0 Fax 030/20308-1000 E-Mail infocenter@berlin.dihk.de Internet: www.dihk.com</p>	<p>ในเยอรมนีมีหอการค้าในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศรวม 81 หอการค้า ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ประกอบการต่างๆ ซึ่งตามกฎหมายเยอรมัน กำหนดให้กิจการทั้งหมดที่จดทะเบียนพาณิชย์ต้องเป็นสมาชิกของหอการค้าในท้องถิ่นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของกิจการ หอการค้าในแต่ละท้องถิ่นจึงมีหน้าที่รับผิดชอบ เป็นตัวแทนของกิจการเหล่านี้ และคอยให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำ เป็นที่ปรึกษา ทางกฎหมาย เหล่านี้เป็นต้น</p>
9	<p>Society for Association Management Deutsches Verbände Forum Burgstr. 79 53177 Bonn Telefon: 0228-935493-70 Telefax: 0228-935493-35 eMail: info@verbaende.com Internet: www.verbaende.com</p>	<p>ดูแล บริหารสมาชิกที่เป็นสมาคมต่างๆ ในเยอรมนี ได้แก่ สมาคมทางเศรษฐกิจ การค้า ช่างฝีมือ นายจ้าง ลูกจ้าง และกีฬา เป็นต้น เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนให้กับสมาชิก รวบรวมข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวข้อง ติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ ให้ความช่วยเหลือ แก้ไขปัญหา อุปสรรคต่างๆ เป็นต้น ปัจจุบันมีสมาคมที่สำคัญๆ มีจำนวน 15,538 สมาคม เฉพาะในกรุงเบอร์ลินราว 1,500 สมาคม</p>

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรุงเบอร์ลิน