

ประเมินภาวะเศรษฐกิจการค้าเดนมาร์กปี ๒๕๕๕

การเจริญเติบโตเข้า/วิกฤตหนี้ยุโรปขัดขวางเศรษฐกิจเดนมาร์ก

เดนมาร์กเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ในปี ๒๕๕๕ กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ประเมินว่า ประชากรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ๕๗,๕๗๒ เหรียญสหรัฐ นับว่าสูงเป็นอันดับที่ ๒๑ ของโลก อย่างไรก็ตามการที่เดนมาร์กเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แม้ว่าจะมิได้เข้าใช้เงินสกุลยูโร ก็ทำให้ได้รับผลกระทบจากจากวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป ทำให้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเดนมาร์กเริ่มชะลอตัวคาดว่าอยู่ในอัตราร้อยละ ๑ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับยุโรปอื่น ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคลดลง การบริโภคภาคเอกชนทรงตัวและมีแนวโน้มจะลดลง ภาคธุรกิจเริ่มเกิดความลังเลในการลงทุน ราคาอสังหาริมทรัพย์ลดต่ำลงร้อยละ ๒๒ ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบ ๗๐ ปี การว่างงานอัตราร้อยละ ๖.๓ ซึ่งยังอยู่ในระดับไม่สูงมากเมื่อเทียบกับประเทศยุโรปอื่น อัตราเงินเฟ้อร้อยละ ๒.๖๒

การคาดการณ์เศรษฐกิจเดนมาร์ก	๒๕๕๕	๒๕๕๖
GDP (%)	๐.๙	๑.๒
การบริโภคภาคเอกชน (%)	๑.๓	๑.๓
การบริโภคภาครัฐบาล	๐.๐	๐.๗
การลงทุน (%)	๓.๐	๐.๗
การส่งออก (%)	๑.๒	๒.๕
การนำเข้า (%)	๑.๙	๒.๐
การว่างงาน (%)	๖.๓	๖.๒
ดุลบัญชีเดินสะพัด (%ของจีดีพี)	๔.๗	๕.๒
บัญชีหนี้สาธารณะ (%ของจีดีพี)	๔๐.๙	
ดุลงบประมาณ (%)	-๓.๗	-๒.๕
ดอกเบี้ยระยะยาว(%)	๑.๑	-๒.๕

ทั้งนี้รายงานจากหนังสือพิมพ์ Copenhagen Post ฉบับวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๕ อ้างถึงข้อมูลของสภาอุตสาหกรรมเดนมาร์ก(Confederation of Danish Industry -DI) ว่า เศรษฐกิจเดนมาร์กกำลังประสบปัญหาชะลอตัว ดังเช่นที่เคยเกิดขึ้นเมื่อปี ๒๕๕๑ เนื่องจากตลาดส่งออกและแหล่งลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในยุโรป โดยเฉพาะในเยอรมัน และสวีเดน ซึ่งภาคการส่งออกนั้นนับเป็นเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดของเดนมาร์ก ประเมินว่าในปี ๒๕๕๕ นี้ จะมีการลดจำนวนพนักงานถึงกว่า ๗,๕๐๐ ตำแหน่ง ซึ่งเป็นตัวเลขที่มากที่สุดภายในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ค่าแรงที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดนมาร์ก ทำให้มีบริษัทเดนมาร์กหลายแห่งย้ายฐานการผลิตไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านที่มีค่าแรง และต้นทุนอื่นๆ ที่ต่ำกว่า

เช่น โปแลนด์ และประเทศอื่นๆ แลยุโรปตะวันออก รวมทั้งเอเชีย เป็นต้น ดังเช่น บริษัท Danfoss บริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายตู้เย็นและอุปกรณ์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเดนมาร์กออกมาประกาศว่า อาจจำเป็นต้องเคลื่อนย้ายจำนวนพนักงานกว่า ๖,๐๐๐ ตำแหน่งออกจากเดนมาร์กภายในสิ้นปีนี้ เนื่องจากไม่สามารถแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้

ถึงแม้ว่ารัฐบาลเดนมาร์กจะดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติมาโดยตลอด เช่น รัฐบาลเพิ่งประกาศการเพิ่มการลงทุนโรงเรียนนานาชาติสำหรับบุตรหลานชาวต่างชาติที่ย้ายฐานการทำงานเข้ามาในเดนมาร์กถึง ๒๖ ล้านเหรียญสหรัฐ แต่ปัจจุบันจะพบว่า บริษัทเดนมาร์กต่างๆ เริ่มถอน/ลดการผลิตภายในประเทศและมุ่งหน้าสู่ประเทศที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่า เช่น Vestas บริษัทผู้ผลิตเทคโนโลยีกังหันลมเพื่อพลังงานสะอาดที่มุ่งหน้าย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศจีน และ Danish Crown ผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อสัตว์ที่ใหญ่ที่สุดของเดนมาร์ก เป็นต้น

๒. การค้าระหว่างประเทศเดนมาร์ก - ทั่วโลก

หน่วย : พันล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่า	ปี ๒๕๕๔	ม.ค. - มิ.ย. ปี ๒๕๕๔	ม.ค. - มิ.ย. ปี ๒๕๕๕	% เพิ่ม/ลด ปี ๒๕๕๕ ม.ค. - มิ.ย.
การค้ารวม	๒๑๑.๒๗	๑๐๕.๙๐	๑๐๑.๓	-๔.๓๔
การส่งออก	๑๑๓.๓๖	๕๖.๙๘	๕๓.๗๖	-๕.๖๕
การนำเข้า	๙๗.๙๑	๔๘.๙๒	๔๗.๕๔	-๒.๘๓
ดุลการค้า	๑๕.๔๕	๘.๐๖	๖.๒๒	-๒๒.๘๒

จากตารางด้านบน ในรอบ ๖ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ (ม.ค.-มิ.ย.) การค้ารวมของเดนมาร์กมีมูลค่าทั้งสิ้น ๑๐๑.๓ พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๔.๓๔ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ แยกเป็นการส่งออกมูลค่า ๕๓.๗๖ พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๕.๖๕ เทียบกับในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ และการนำเข้ามูลค่า ๔๗.๕๔ พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๒.๘๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ โดยเดนมาร์กได้เปรียบดุลการค้าทั้งหมดรวมทั้งสิ้นมูลค่า ๖.๒๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๒๒.๘๒ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔

สินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและไฟฟ้า พลังงานน้ำมัน ยานพาหนะ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก เกษษกรรม ปลาและผลิตภัณฑ์ปลาทะเล แหล่งนำเข้าที่สำคัญได้แก่ เยอรมัน สวีเดน เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์ จีน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา อิตาลี เป็นต้น ดังรายละเอียดในเอกสาร ๑

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเดนมาร์ก ได้แก่ เครื่องจักรกล เหล็กและเหล็กกล้า ยาและเภสัชกรรม อุปกรณ์ทางสายตา ผลิตภัณฑ์จากนมและเนื้อสัตว์ ปลาและอาหารทะเล ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ เยอรมัน สวีเดน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส อิตาลี จีน โปแลนด์ ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑

๓. การค้าระหว่างไทยกับเดนมาร์ก

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

มูลค่า	ปี ๒๕๕๔	ม.ค. - ส.ค. ปี ๒๕๕๔	ม.ค. - ส.ค. ปี ๒๕๕๕	% เพิ่ม/ลด ปี ๒๕๕๕ ม.ค. - ส.ค.
การค้ารวม	๑,๐๐๐	๗๑๒	๕๒๑	-๒๖.๘๑
การส่งออก	๗๕๔	๕๔๙	๓๒๓	-๔๑.๐๕
การนำเข้า	๒๔๕	๑๖๓	๑๙๗	๒๑.๑๓
ดุลการค้า	๕๐๙	๓๘๕	๑๒๖	-๖๗.๓๔

ในรอบ ๘ เดือนแรกของปี ๒๕๕๕ (ม.ค.-ส.ค.) ปริมาณการค้าระหว่างไทยและเดนมาร์ก มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น ๕๒๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๒๖.๘๑ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ แยกเป็นการส่งออกจากไทยไปยังเดนมาร์ก มูลค่า ๓๒๓ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๔๑.๐๕ เทียบกับในช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ และ ไทยนำเข้าจากเดนมาร์กมูลค่า ๑๙๗ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๑.๑๓ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔ โดยไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้า ๑๒๖ ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ ๖๗.๓๔ เมื่อ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี ๒๕๕๔

สินค้าส่งออกสำคัญจากไทยไปยังเดนมาร์ก ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงควบคุม วงจรไฟฟ้า รองเท้าและชิ้นส่วน เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร และคร่าวเรือน สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเดนมาร์กที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักรกลและไฟฟ้าและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๓

๔. ข้อคิดเห็นหรือสรุป

๔.๑ เดนมาร์กเป็นตลาดส่งออกสำคัญอันดับที่ ๕๐ ของไทย ซึ่งช่วงปี ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๔ การส่งออกจากไทยมีแนวโน้มที่ดีและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ผลจากการที่ไทยประสบปัญหาอุทกภัยในช่วงปลายปี ๒๕๕๔ และปัญหาวิกฤติหนี้ยุโรป ทำให้การส่งออกเริ่มชะลอตัวและลดลง โดยเฉพาะในสินค้าหลักสำคัญที่ส่งออกไปยังเดนมาร์ก ๒ รายการ คือ อัญมณีเครื่องประดับเงิน ซึ่งเดนมาร์กเป็นตลาดส่งออกใหญ่ใหญ่อันดับ ๒ ของไทยรองจากสหรัฐอเมริกา และรองเท้าและชิ้นส่วน ซึ่งสินค้าทั้ง ๒ รายการนี้ ครองส่วนแบ่งตลาดการส่งออกของไทยในปี ๒๕๕๔ ถึงกว่าร้อยละ ๖๐ เนื่องจากมีบริษัทเดนมาร์กได้ย้าย

เข้ามาตั้งโรงงานลงทุนผลิตสินค้าของตนเองในประเทศไทยหลายราย บริษัทที่มีชื่อเสียงที่สำคัญได้แก่ PANDORA George Jensen และ ECCO ซึ่งเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีการจ้างผลิตในประเทศไทยอีกมาก โดยใช้เดนมาร์กเป็นฐานกระจายสินค้าไปทั่วยุโรป เช่น เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี สวีเดน และยุโรปตะวันออก ในช่วงวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับซึ่งจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยจึงได้รับผลกระทบอย่างมาก ส่วนสินค้านำเข้า เนื่องจากโรงงานได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมอย่างมาก จึงได้มีการปรับย้ายฐานการผลิตบางส่วนจากประเทศไทย อนาคตน่าจะดีขึ้น จากการสอบถามผู้นำเข้าส่วนใหญ่ยังเชื่อว่าในปลายปี และต้นปี ๒๕๕๖ ยอดจำหน่ายจะกระเตื้องกลับมา และมีผู้ซื้อหลายรายยังคงสนใจเดินทางเข้ามาซื้อสินค้าในช่วงงานแสดงสินค้าของกรมฯเป็นจำนวนมาก เช่น งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ในช่วงเดือนกันยายน และงานแสดงสินค้าของขวัญของชำร่วยในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๕๕

๔.๒ แม้ว่าเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากวิกฤติหนี้สาธารณะในยุโรป เนื่องจากตลาดส่งออกหลักประมาณร้อยละ ๗๐ เป็นการค้าขายในยุโรป แต่เดนมาร์กก็ยังมีความจำเป็นในการนำเข้าสินค้าเพื่อใช้ในการอุปโภคบริโภค รัฐบาลเดนมาร์กได้พยายามอย่างเต็มที่ในการกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจให้มีอัตราเจริญเติบโตเป็นบวก โดยการประกาศเน้นการฟื้นฟูทางการศึกษา และการเพิ่มขึ้นของการจ้างงาน ผู้ส่งออกไทยจึงควรปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์และรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคสมัยใหม่ กลุ่มผู้สูงอายุ ห่วงใยสุขภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นกลุ่มประเทศที่มีเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม ที่ไทยสามารถนำไปช่วยพัฒนาประเทศ และเป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจสำหรับไทย สามารถเป็นตลาดรองรับสินค้าในยามที่ตลาดอื่นมีปัญหา หรือเป็นแหล่งทดลองตลาดสำหรับสินค้า ระดับ High end Products ของไทย ซึ่งการค้าขายของเดนมาร์กมักเป็นการค้าแบบยั่งยืนมักจะไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

๔.๓ จากการที่เศรษฐกิจในยุโรปชะลอตัวลง และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจนหลายอุตสาหกรรมของเดนมาร์กสูญเสียศักยภาพในการแข่งขัน ทำให้บริษัทเดนมาร์กได้เริ่มหันมามองที่จะทำการค้าขายหรือย้ายฐานการผลิตมายังเอเชียมากขึ้น เช่น จีน อินเดีย และอาเซียน ที่มีศักยภาพในการผลิตที่คล้ายคลึงกัน โดยรวมแล้ว ผู้นำเข้าเดนมาร์กต้องการดำเนินธุรกิจกับผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกในระยะยาว การพัฒนาศักยภาพการส่งออกจึงเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเดิมในตลาดนี้ไว้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ตุลาคม ๒๕๕๕

เอกสารแนบ ๑

แหล่งนำเข้าสำคัญของประเทศเคนมารัก มค - มีย. ๒๕๕๕ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

อันดับที่	ประเทศ				% ส่วนแบ่งตลาด		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๕	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๔ - ๒๕๕๕
๐	โลก	๙๗,๙๐๘.๓๘	๔๘,๙๒๓.๓๐	๔๗,๕๔๑.๐๘	๑๐๐	๑๐๐	-๒.๘๓
๑	เยอรมันนี	๒๐,๑๒๐.๑๔	๙,๙๑๒.๐๗	๙,๗๓๙.๒๐	๒๐.๒๖	๒๐.๔๙	-๑.๗๔
๒	สวีเดน	๑๓,๐๔๙.๑๖	๖,๓๙๙.๑๑	๖,๓๐๑.๓๖	๑๓.๐๘	๑๓.๒๖	-๑.๕๓
๓	เนเธอร์แลนด์	๖,๙๓๘.๔๕	๓,๔๑๒.๖๑	๓,๓๖๘.๐๖	๖.๙๘	๗.๐๙	-๑.๓๑
๔	นอร์เวย์	๕,๙๐๙.๗๙	๓,๑๓๗.๙๔	๓,๒๔๖.๘๗	๖.๔๑	๖.๘๓	๓.๔๗
๕	จีน	๖,๔๗๗.๑๘	๓,๑๑๐.๘๔	๓,๐๔๒.๐๒	๖.๓๖	๖.๔	-๒.๒๑
๖	สหราชอาณาจักร	๖,๑๐๔.๕๑	๓,๓๐๓.๘๖	๒,๖๐๕.๔๔	๖.๗๗	๕.๔๘	-๒๑.๒๘
๗	สหรัฐอเมริกา	๒,๖๑๒.๒๘	๑,๓๑๙.๔๗	๑,๖๙๘.๖๒	๒.๗	๓.๕๗	๒๘.๗๓
๘	อิตาลี	๓,๓๗๐.๒๕	๑,๖๓๒.๒๘	๑,๕๙๖.๒๔	๓.๓๔	๓.๓๖	-๒.๒๑
๙	โปแลนด์	๒,๙๘๑.๔๕	๑,๕๒๐.๙๕	๑,๕๖๖.๐๕	๓.๑๑	๓.๒๙	๒.๘๓
๑๐	ฝรั่งเศส	๓,๓๑๙.๙๐	๑,๖๗๖.๓๖	๑,๕๑๓.๒๕	๓.๔๓	๓.๑๘	-๙.๗๓
๒๙	ไทย	๗๓๖.๒๑	๔๐๑.๙๔	๒๑๙.๒๔	๐.๘๒	๐.๔๖	-๔๕.๔๕

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศเคนมารัก มค - มีย. ๒๕๕๕ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

HS	สินค้า				% ส่วนแบ่งตลาด		% การเปลี่ยนแปลง
		๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๕	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๔ - ๒๕๕๕
	โลก	๙๗,๙๐๘.๕๑	๔๘,๙๒๓.๓๐	๔๗,๕๔๑.๐๘	๑๐๐	๑๐๐	-๒.๘๓
๘๔	เครื่องจักร	๑๑,๗๖๖.๖๗	๕,๘๑๖.๖๐	๕,๘๐๐.๘๓	๑๑.๘๙	๑๒.๒	-๐.๒๗
๒๗	พลังงานและน้ำมัน	๙,๐๐๘.๘๘	๔,๖๘๖.๐๐	๔,๖๖๕.๓๐	๙.๕๘	๙.๘๑	-๐.๔๔
๘๕	เครื่องจักรไฟฟ้า	๙,๕๑๖.๗๓	๔,๖๕๘.๓๓	๔,๖๔๔.๑๔	๙.๕๒	๙.๗๗	-๐.๓
๘๗	ยานพาหนะ	๗,๐๗๘.๙๗	๓,๕๐๘.๒๔	๓,๑๔๕.๔๘	๗.๑๗	๖.๖๒	-๑๐.๓๔
๓๙	พลาสติก	๔,๑๘๕.๒๐	๒,๑๑๙.๘๗	๒,๐๓๖.๕๘	๔.๓๓	๔.๒๘	-๓.๙๓
๓๐	เภสัชกรรม	๓,๗๖๘.๓๐	๑,๘๒๒.๓๕	๑,๙๐๗.๕๑	๓.๗๒	๔.๐๑	๔.๗๓
๗๓	เหล็กและเหล็กกล้า	๒,๙๕๖.๓๓	๑,๔๓๓.๔๙	๑,๖๕๔.๒๗	๒.๙๓	๓.๔๘	๑๕.๔
๙๐	อุปกรณ์ทางสายตา	๒,๙๒๔.๓๐	๑,๔๕๗.๕๓	๑,๔๓๐.๙๒	๒.๙๘	๓.๐๑	-๑.๘๓
๗๒	เหล็กและเหล็กกล้า	๒,๖๘๗.๘๗	๑,๔๐๘.๓๔	๑,๒๓๓.๗๖	๒.๘๘	๒.๖๑	-๑๑.๙๗
๐๓	ปลาและอาหารทะเล	๒,๓๓๕.๒๖	๑,๒๒๕.๒๑	๑,๐๓๙.๒๙	๒.๕	๒.๑๙	-๑๕.๑๗

เอกสารแนบ ๒

แหล่งส่งออกที่สำคัญของประเทศเคนมารัก มค - มีย. ๒๕๕๕ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

อันดับที่	ประเทศ	๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๕	% ส่วนแบ่งตลาด		% การเปลี่ยนแปลง ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕
					๒๕๕๔	๒๕๕๕	
๐	โลก	๑๑๓,๓๖๐.๑๕	๕๖,๙๗๙.๓๓	๕๓,๗๕๙.๘๗	๑๐๐	๑๐๐	-๕.๖๕
๑	เยอรมันนี	๑๘,๔๑๑.๐๒	๙,๐๔๗.๙๗	๘,๒๙๒.๑๒	๑๕.๘๘	๑๕.๔๒	-๘.๓๕
๒	สวีเดน	๑๔,๓๘๐.๒๗	๗,๔๖๗.๒๔	๖,๘๕๖.๗๕	๑๓.๑๑	๑๒.๗๕	-๘.๑๘
๓	สหราชอาณาจักร	๑๐,๗๕๑.๗๗	๕,๒๒๗.๗๓	๕,๐๓๖.๓๑	๙.๑๘	๙.๓๗	-๓.๖๖
๔	สหรัฐอเมริกา	๖,๕๖๐.๑๖	๓,๓๐๐.๗๒	๓,๗๙๖.๑๓	๕.๗๙	๗.๐๖	๑๕.๐๑
๕	นอร์เวย์	๖,๗๖๙.๘๓	๓,๒๗๕.๖๒	๓,๒๖๙.๒๗	๕.๗๕	๖.๐๘	-๐.๑๙
๖	เนเธอร์แลนด์	๕,๒๘๕.๗๐	๒,๗๑๖.๑๒	๒,๔๕๕.๔๓	๔.๗๗	๔.๕๗	-๙.๖
๗	ฝรั่งเศส	๔,๕๙๖.๙๒	๒,๓๔๗.๘๔	๒,๐๐๒.๑๒	๔.๑๒	๓.๗๒	-๑๔.๗๒
๘	อิตาลี	๓,๒๖๔.๖๕	๑,๖๔๘.๑๕	๑,๔๓๓.๔๒	๒.๘๙	๒.๖๗	-๑๓.๐๓
๙	จีน	๒,๗๘๗.๗๒	๑,๓๕๖.๖๗	๑,๓๗๙.๘๙	๒.๓๘	๒.๕๗	๑.๗๑
๑๐	โปแลนด์	๒,๘๙๕.๗๓	๑,๔๐๔.๔๔	๑,๓๒๗.๒๘	๒.๔๗	๒.๔๗	-๕.๔๙
๔๕	ไทย	๒๖๑.๕๐	๑๓๑.๒๕	๑๕๕.๘๗	๐.๒๓	๐.๒๙	๑๘.๗๖

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศเคนมารัก มค - มีย. ๒๕๕๕ (หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ)

HS	สินค้า	๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๔	มค - มีย. ๒๕๕๕	% ส่วนแบ่งตลาด		% การเปลี่ยนแปลง ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕
					๒๕๕๔	๒๕๕๕	
	โลก	๑๑๓,๓๖๐.๑๕	๕๖,๙๗๙.๓๓	๕๓,๗๕๙.๘๗	๑๐๐	๑๐๐	-๕.๖๕
๘๔	เครื่องจักร	๑๔,๘๑๗.๖๗	๗,๔๐๒.๐๕	๗,๓๗๑.๔๓	๑๒.๙๙	๑๓.๗	-๐.๔๑
๒๗	พลังงานและน้ำมัน	๑๑,๒๘๕.๑๑	๕,๘๐๙.๕๕	๕,๖๑๕.๐๒	๑๐.๒	๑๐.๕	-๓.๓๕
๓๐	เภสัชกรรม	๑๐,๐๕๓.๖๕	๕,๐๑๙.๕๐	๕,๓๖๕.๕๒	๘.๘๑	๙.๙๘	๖.๘๙
๘๕	เครื่องจักรไฟฟ้า	๘,๗๐๙.๘๐	๔,๓๔๑.๔๒	๔,๑๐๕.๙๘	๗.๖๒	๗.๖๔	-๕.๔๒
๙๐	อุปกรณ์ทางสายตา	๕,๐๙๗.๕๕	๒,๕๔๓.๙๔	๒,๔๘๕.๐๓	๔.๔๗	๔.๖๒	-๒.๓๒
๐๒	เนื้อสัตว์	๕,๑๒๒.๔๓	๒,๕๐๗.๐๓	๒,๓๗๗.๔๘	๔.๔	๔.๔๒	-๕.๑๗
๗๓	เหล็กและเหล็กกล้า	๓,๖๗๑.๖๕	๑,๘๓๑.๘๐	๑,๖๔๕.๗๔	๓.๒๒	๓.๐๖	-๑๐.๑๖
๘๗	ยานพาหนะ	๓,๐๑๐.๒๘	๑,๕๒๒.๔๖	๑,๓๘๖.๓๙	๒.๖๗	๒.๕๘	-๘.๙๔
๐๓	ปลาและอาหารทะเล	๓,๐๙๑.๘๑	๑,๕๓๐.๕๗	๑,๓๕๑.๐๗	๒.๖๙	๒.๕๑	-๑๑.๗๓
๓๙	พลาสติก	๒,๘๑๐.๘๖	๑,๔๔๐.๓๐	๑,๓๓๘.๑๒	๒.๕๓	๒.๔๙	-๗.๐๙