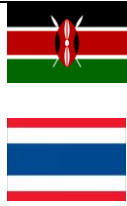


รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ 28 มกราคม 2564
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
28 Jan 2021

รายงานการเยี่ยมผู้ผลิตสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเด็ก
บริษัท SMART BABY KENYA LIMITED

1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท

SMART BABY KENYA LIMITED

ที่อยู่

Capital Centre, Mombasa Road, Nairobi, Kenya.

โทร.

+254 721 379718

Email. /Website

smartbabykenya@gmail.com/

www.facebook.com/smartbabybyrsgalaxy

ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง

Ms. Oceanic Oballa - Founder/ C.E.O

ประเภทสินค้า

baby clothes, play mats, bibs, socks, strollers, car seats, plush toys, walkers, bouncers, baby swings, changing tables, diapers bags,

ลักษณะกิจการ

Importer and Wholeseller



ภาพตัวอย่างสินค้าที่บริษัทนำเข้าและจำหน่ายในปัจจุบัน

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

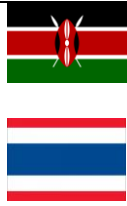
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกะปิ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



2. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

SMART BABY KENYA LIMITED เป็น บริษัท ที่จดทะเบียนในประเทศเคนยาซึ่งก่อตั้งขึ้นในปี 2012 โดย เป็น บริษัทผู้นำเข้าและร้านจำหน่ายสินค้าเกี่ยวกับเด็กกรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งในเคนยา โดยมีจำนวนสาขา ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงไนโรบี ทั้งสิ้น 7 สาขา มีจำนวนพนักงานประจำและรายวันกว่า 80 คน โดยนำเข้าและจำหน่ายสินค้าต่างๆที่เกี่ยวกับเด็กในทุกช่วงอายุ เช่น ผ้าอ้อม เสื้อผ้าเด็ก รถเข็นเด็ก เตียง นอนเด็ก เฟอร์นิเจอร์ของเด็ก อุปกรณ์เกี่ยวกับการให้นมเด็ก เป็นต้น โดยมียอดขายต่อปีประมาณ 2-5 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ปัจจุบันบริษัทนำเข้าสินค้าจาก จีน ตุรกี และไทย (ส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้าสำหรับเด็ก) นอกจากนั้น ยังจำหน่ายสินค้าบางอย่างจากผู้ผลิตในประเทศเคนยา ปัจจุบันสัดส่วนระหว่างสินค้านำเข้า และสินค้าที่ผลิตในเคนยาของบริษัทอยู่ที่ประมาณ 60:40 (นำเข้า:สินค้าในประเทศ) เนื่องจาก กำลังซื้อที่ยังไม่สูง ทำให้แม้คุณภาพสินค้าหลายอย่างของเคนยาหรือจากจีนมีคุณภาพไม่ดี แต่ก็ยังเป็นสัดส่วนในการขายที่มากอยู่ อย่างไรก็ตาม หากเป็นครอบครัวที่มีรายได้พอสมควร มีแนวโน้มจะซื้อสินค้านำเข้ามากกว่าแต่ ราคาและคุณภาพต้องไม่สูงจนเกินไป การทำตลาดในเคนยาจึงควรคำนึงถึงราคาของสินค้าที่ไม่สูงจนเกินไปและมีคุณภาพที่ดีในระดับนี้

3. ข้อมูลตลาดอุตสาหกรรมสิ่งทอของเคนยา สภาพตลาดโดยทั่วไป

เคนยามีประชากรประมาณ 53 ล้านคน ในจำนวนนี้เป็นประชากรที่มีวัยเด็ก 1-20 ปี ถึง 17 ล้านคน หรือ ประมาณ 30% เป็นเด็กนั่นเอง (Euromonitor, 2018) และแนวโน้มการเกิดหรือการเพิ่มของประชากรในปี 2030 ที่มีการคาดการณ์ว่า เคนยาจะมีประชากรกว่า 67 ล้านคน และมีเด็กถึง 20 ล้านคน ทำให้ สศต. พิจารณาว่า จะมีโอกาสสินค้าสำหรับเด็ก (เช่น ของเล่น ผ้าอ้อม สินค้าและอาหารสำหรับเด็ก) ของไทยในตลาดเคนยาและภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกในอนาคต

โดยสาเหตุที่ สศต. คาดการณ์ว่าจะมีโอกาสขยายตลาดในกลุ่มสินค้านี้ดังกล่าวจำนวนมากในเคนยาและแอฟริกาตะวันออกนั้น มีสาเหตุหลายประการ ได้แก่

ประการที่ 1 อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของเคนยาและภูมิภาคแอฟริกาตะวันออกที่เติบโตเฉลี่ยกว่าร้อยละ 5-8% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (ปี 2015-2019) แม้อาจจะชะลอหรือหดตัวลงไปบ้างจากการระบาดของ COVID 19 ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าและการลงทุนทั่วโลกในปัจจุบัน มีผลให้คนมีรายได้มากขึ้นและเกิดกลุ่มคนที่มีรายได้ปานกลางที่มีกำลังซื้อที่สามารถบริโภคหรือซื้อสินค้าที่มีราคาสูงกว่าสินค้าที่ผลิตในท้องถิ่นได้มากขึ้น

ประการที่ 2 ประเทศต่างๆทั้งเคนยาและประเทศอื่นๆ เช่น แทนซาเนีย ยูกันดา รวันดา เป็นต้น ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่เพิ่งได้รับเอกราชและอยู่ในสถานะเป็นประเทศเกิดใหม่ที่มีความต้องการพัฒนาในด้านโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งปฏิรูปภาคการเมืองและสังคม ส่วนใหญ่ประเทศเหล่านี้ มีอัตราการเกิดของ

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต ลูกค้าใหม่ แนวโน้มตลาด/สินค้า แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า อื่นๆ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



ประชากรในวันเด็กในสัดส่วนที่สูงกว่าประเทศที่พัฒนาแล้ว หรือกำลังพัฒนาอื่นในเอเชีย ทำให้จะมีขนาดตลาดที่ใหญ่และมีแนวโน้มขยายตัวได้อีกมากในอีก 5-10 ปีข้างหน้าในประเทศเหล่านี้จะมีประชากรวัยเด็ก 0-15 ปี เป็นจำนวนมาก

ประการที่ 3 สินค้าที่มีอยู่ในตลาดยังมีคุณภาพที่ไม่ดีนัก และขาดความหลากหลาย ทำให้ยังมีโอกาสเปิดรับการสร้างตลาดในกลุ่มลูกค้าหรือสินค้าใหม่มากกว่าตลาดอื่น แม้อาจจะมีการจำกัดในเรื่องกำลังซื้อของคนที่ยังไม่มีมากนัก แต่ก็เชื่อว่า เมื่อเศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้มีการพัฒนาไปตามลำดับตามที่ได้กล่าวข้างต้น กำลังซื้อของตลาดเหล่านี้ก็จะพัฒนามีกำลังสูงมากขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อไปด้วย

ประการที่ 4 ประเทศเหล่านี้ ยังขาดองค์ความรู้ความเข้าใจในการใช้สินค้าสำหรับเด็กให้ถูกต้องตามช่วงอายุค่อนข้างน้อย และประเทศไทยซึ่งมีองค์ความรู้ด้านนี้ที่ตีมากกว่า อาจนำเอาประสบการณ์หรือข้อแนะนำการใช้งานสินค้าที่เกี่ยวข้องจนนำมาซึ่งการขยายตลาดของสินค้าเด็กที่เกี่ยวข้องได้

ประการสุดท้าย ผู้บริโภคเคนยา มีความเชื่อมั่นต่อสินค้าไทยในด้านคุณภาพและความหลากหลายของสินค้า ยกตัวอย่างเช่น หากเป็นสินค้าอาหารเด็กจากจีนและไทย และถามผู้บริโภคจะเลือกสินค้าจากที่ใดนั้น ผู้บริโภคมีความยินดีจะจ่ายในสินค้าจากไทยที่ราคาที่สูงมากกว่าจีน แต่มีราคาย่อมเยากว่าสินค้าจากยุโรปหรือสหรัฐ เป็นต้น ทำให้ผู้ส่งออกไทยควรใช้โอกาสที่ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในสินค้าของไทยเช่นนี้เป็นโอกาสในการทำตลาดในช่วง 5-10 ปีต่อจากนี้ โดยเร็วต่อไป ตลาดสินค้าสิ่งทอของเคนยาส่วนใหญ่ยังมีคุณภาพและรูปแบบที่ไม่ทันสมัยนัก เนื้อผ้ามีความหยาบและไม่มีลวดลายหรือมีคุณภาพที่ดีมากนัก ซึ่งคงต้องพัฒนาไปเรื่อยๆ นอกจากนั้น ในตลาดเสื้อผ้าสำเร็จก็ยังไม่มียี่ห้อแบรนด์เนมระดับโลกเข้ามาจำหน่ายมากนัก อาจเพราะกำลังซื้อของคนโดยทั่วไปยังไม่มีความพร้อม โดยแบรนด์ที่มีในตลาดเป็นเพียงแบรนด์ที่มีคุณภาพระดับกลาง เช่น Iarcoss, Sara Africa, Woolwoth เป็นต้น

โดยในปี 2018 ตลาดสินค้าสำหรับเด็กมีขนาดตลาดมูลค่าประมาณ 1,900 ล้าน USD (ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก 240 ล้าน USD/ผ้าอ้อม 1,040 ล้าน USD /อาหารสำหรับเด็ก (นมผง, อาหารเสริม นมแม่) 700 ล้าน USD) ซึ่งคาดการณ์ว่าตลาดจะเติบโตในอัตราสูงคือร้อยละ 8-12% ในช่วงปี 2018-2023 ส่งผลให้ขนาดตลาดมีมูลค่ารวมประมาณ 3,260 ล้าน USD ในปี 2023 (Euromonitor, 2018)

จากข้อมูลของ Euromonitor พบว่า ตลาดสินค้าสำหรับเด็กยังมีผู้เล่นไม่มากนัก อันเนื่อง จากต้นทุนการผลิตเทคโนโลยีอุตสาหกรรมของเคนยาที่ยังไม่ทันสมัยหรือมีเงินลงทุนมากนัก ทำให้ตลาดมีผู้ผลิตที่ครองตลาดในสัดส่วนที่มากเพียงไม่กี่รายในสินค้านี้ดังกล่า ตัวอย่าง เช่น Johnson and Johnson (29.8% สินค้าผลิตภัณฑ์เด็ก), Nestle (25.5% สินค้าอาหารสำหรับเด็ก) และ P&G (34.8% สินค้าผ้าอ้อม) โดยสินค้าประมาณร้อยละ 40% เป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศและ 60% เป็นสินค้าที่มีการนำเข้าจากต่างประเทศ

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

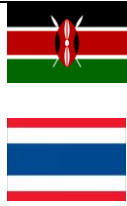
แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ



4. กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า อัตราภาษีและค่าใช้จ่ายต่างๆ

- ภาษีนำเข้าร้อยละ 25 (จากราคา CIF)
 - ภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ 16 (จากราคา CIF)
 - ค่าธรรมเนียมการขนส่งทางรถไฟ 2% (จากราคา CIF)
 - ค่าธรรมเนียมในการนำเข้า หรือ import declaration ร้อยละ 3.5 (จากราคา CIF)
 - การตรวจสอบเอกสารมาตรฐานสินค้าก่อนการส่งออกตามกระบวนการมาตรฐานของเคนยา เรียกว่า Pre-Export Verification of Conformity (PVoC) ซึ่งเป็นเอกสารที่ต้องยื่นต่อกับหน่วยงานด้านมาตรฐานของเคนยา Kenya Bureau of Standards (KEBS) ทั้งนี้ เอกสารดังกล่าว จะต้องได้รับการรับรองและตรวจสอบจากตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งในประเทศนั้นๆจากรัฐบาลเคนยา สำหรับไทยคือ บริษัท SGS (ประเทศไทย) โดยเมื่อบริษัทได้ตรวจสอบตามกระบวนการแล้ว KEBS จะออกเอกสารรับรองที่เรียกว่า Certificate of Conformity (COC) or Certificate of Inspection (COI) เพื่อรับรองว่า สินค้านี้มีมาตรฐานตามที่หน่วยงานด้านมาตรฐานเคนยา ให้การรับรองไว้แล้ว โดยการตรวจสอบในกระบวนการข้างต้น ต้องทำในทุก Shipment
- หมายเหตุ การตรวจสอบสินค้านำเข้าหรือระบบ PVoC อาจพิจารณาทำได้ในประเทศเคนยา ซึ่งในหลายสินค้านี้มีค่าใช้จ่ายถูกกว่า โดยผู้ส่งออกควรหารือร่วมกับผู้นำเข้าในกรณีดังกล่าว เพราะอาจลดต้นทุนได้เป็นจำนวนมาก กว่าที่ตรวจสอบที่ประเทศต้นทาง

ช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ช่องทางการจำหน่าย 3 ลำดับแรก ตามลำดับสัดส่วนการจำหน่าย (และแนวโน้มในอนาคต 1-5 ปี)

1. ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Supermarket) 43.7% (แนวโน้มเพิ่มขึ้น) เช่น Quickmart, Carrefour เป็นต้น
2. ร้านค้าเฉพาะ (Specialist stores) 29.7% (แนวโน้มลดลง) เช่น Goodlife, Baby Mama เป็นต้น
3. ร้านขายของชำทั่วไป (19.9%) (แนวโน้มลดลง)

ทั้งนี้ ร้านค้าส่วนใหญ่มีการส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ในช่วง COVID มากขึ้น โดยในอนาคตช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ปัจจุบันมีสัดส่วนเพียง 1.9% น่าจะสูงขึ้นเป็น 3-5% ในอีก 1-5 ปีข้างหน้า ทำให้ผู้จำหน่ายสินค้าจะต้องเร่งพัฒนา Platform ในการจำหน่ายของตนเองให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับบริษัทผู้ขนส่งสินค้าให้รวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากขึ้นต่อไป โดยผู้สนใจสามารถศึกษาหรือดูราคาขายปลีกของสินค้าสำหรับเด็ก ในเว็บไซต์ที่จำหน่ายสินค้าสำหรับเด็กที่เป็นผู้นำตลาด 5 ลำดับแรก ดังนี้

ข้อมูลในการคำนวณ

1. อัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิง 1.00 USD ต่อ 105.00 KES (เคนยาชิลลิง)
2. ต้นทุนด้านขนส่งและภาษีต่างๆ รวมง่าย ๆ ประมาณ 50% (จากราคาสินค้า CIF Mombasa Kenya))

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

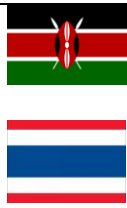
Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ 28 มกราคม 2564
รายงานโดย สคต. ณ กรุงไนโรบี



**Business Creation &
Networking**
28 Jan 2021

ผู้นำตลาดในสินค้าต่างๆในตลาดเคนยาตามประเภทสินค้าต่างๆ มีดังนี้

เสื้อผ้าเด็ก : Carter's, Oshkosh, Baby Gap, Old Navy, LC Waikiki and Next- premium brands. หรือ
สินค้านำเข้าจาก จีน ไทยและตุรกี

ผ้าอ้อมเด็ก : Pampers brand of Procter & Gamble , Huggies (by Kimberly-Clark, America), Molfix
(Turkey), Bouncy (Kenya), Nip Nap (Kenya) Soft care (China), Kiss Kids (China), Bebedou (China)

อุปกรณ์เกี่ยวกับการให้นมเด็ก : Avent by Phillips, Dr. Brown (U.S.A), Lansinoh (U.S.A), Tommy Tippee
(U.K), Medela (Europe), Momeasy (China) & baby bullet (U.S.A)

ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและบำรุงผิว : Aveeno, Epimol-B, Johnson baby, Epimax, Dove, Calendula,
Suave, Baby blossom and Arimis (Kenya)

ของเล่น : Barbie, BEN-10, Disney characters, Lego, Martel, Paw Patrol, Fisher-Price and Lamaze
toys ส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน

เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำหรับเด็ก : Chicco strollers, side beds and carriers (European brand made in
China), Clippasafe (Kenya)

สถิติการนำเข้า (เฉพาะสินค้าเสื้อผ้าเด็ก)

**Product: HS Code: 6111 Babies' garments and clothing accessories, knitted or crocheted
(excluding hats)**

Exporters	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019
World	1,133	2,771	1,758
China	1,030	2,503	1,438
Turkey	1,010	1,108	1,116
South Africa	970	1,186	1,110
Thailand	955	1,390	1,263
India	807	919	1,109
Bangladesh	503	1,357	976

Sources: ITC calculations based on Kenya national bureau of statistics and UN COMTRADE statistics until
January, 2011.

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ 28 มกราคม 2564
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
28 Jan 2021

ความเห็นของ สศต.

ผู้นำเข้ารายดังกล่าว สนใจนำเข้าสินค้าสำหรับจากไทยอยู่แล้ว ปัจจุบันนำเข้าเสื้อผ้า รองเท้าเด็กจากไทย และอยากที่จะนำเข้าสินค้าอื่นเพิ่มเติม เพราะเชื่อมั่นในสินค้าไทยว่าเป็นของมีคุณภาพและราคาไม่แพงมากนัก สศต. ได้ให้ความเห็นไปว่า สินค้าไทยหลายชนิดมีคุณภาพที่ดี เช่น อุปกรณ์สำหรับนันทนาการ ของเล่นที่ทำจากไม้ รถสำหรับเด็ก เป็นต้น อยากให้เราเป็นแหล่งนำเข้าอีกประเทศหนึ่งที่อยากให้เขาได้พิจารณา สศต.ได้เชิญ บริษัท เข้าร่วมกิจกรรมที่จะจัดเจรจาการค้าในสินค้าเด็กที่กรมจะกำหนดจัดขึ้นในปีต่อไป ซึ่งความเห็นอื่นๆ ก็เป็นไปตามที่ สศต. ได้ให้ข้อมูลไปในข้างต้นแล้วในสภาพการเติบโตของตลาดและจำนวนประชากรวัยเด็กที่มีจำนวนมากของเคนยา ทั้งนี้ ผู้ส่งออกที่สนใจจะนำเสนอสินค้า สามารถติดต่อบริษัทได้โดยตรงหรือผ่านการประสานงานกับ สศต. ก็ได้

หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้า ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สศต. ณ กรุงไนโรบี อีเมลล์ info@ocanairobi.co.ke

เยี่ยมผู้นำเข้า/ผู้ผลิต

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

ลูกค้านใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial
Affairs, Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

อื่นๆ