

แอปพลิเคชันพินดัวดัว (Pinduoduo) ครองตำแหน่งราชาสินค้าความงามกว่า 100 รายการ ที่ราคาถูกที่สุดบนแพลตฟอร์มออนไลน์ในจีน



เมื่อเทศกาลตรุษจีนเริ่มใกล้เข้ามาถึง ความกระตือรือร้นของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าก็ทวีคูณมากขึ้น ในช่วงหลายวันที่ผ่านมา บริษัทแอปพลิเคชันพินดัวดัว (拼多多) ประกาศกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องบำรุงผิวพรรณในช่วงตรุษจีน (年货节) โดยบริษัทเครื่องสำอางแบรนด์ดังระดับโลกจำนวนมากได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์บนแพลตฟอร์มพินดัวดัวกว่า 100 รายการ โดยมีส่วนลดสูงสุดถึง 1,000 หยวน

สถิติเปิดเผยว่า ก่อนเทศกาลส่งเสริมการขายในช่วงตรุษจีน บนหน้าหลักของแอปพลิเคชันพินดัวดัว สินค้าที่กำลังมุ่งส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้คือ สินค้าจำพวกผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องสำอาง และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อความงาม มีแบรนด์เครื่องสำอางจำนวนไม่น้อยเปิดตัว รุ่นสินค้าสำหรับเทศกาลตรุษจีนโดยเฉพาะ อาทิ ลิปสติก อายแชโดว์ อายไลเนอร์ บลัชออน และรองพื้น ในขณะที่ปีที่ผ่านมานั้น สินค้าที่มีมูลค่าการขายเพิ่มสูงขึ้นถึง 4 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมานี้ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ล้างหน้า อุปกรณ์เพื่อความงาม ผลิตภัณฑ์กำจัดขน และอุปกรณ์เพื่อขาเรียวยาว

เทศกาลตรุษจีนถือเป็นเทศกาลที่สำคัญที่สุดสำหรับชาวจีนเทศกาลหนึ่ง พินดัวดัวเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ในจีนที่ได้รับความนิยมมากในปีที่ผ่านมา และในปีที่พินดัวดัวลงทุนเพิ่มด้านเทคโนโลยีและการให้บริการผู้บริโภคเพื่อให้ได้รับประสบการณ์การซื้อสินค้าที่จบเพียงจุดเดียวหรือ One-Stop Shopping Experience สำหรับผู้บริโภคกว่า 700 ล้านราย เพื่อให้เกิดประสบการณ์การซื้อสินค้าออนไลน์แบบกลุ่ม ทั้งจากผู้ที่จะซื้อเองและต้องการแบ่งปันประสบการณ์ซื้อร่วมกับเพื่อนและคนในครอบครัว เจ้าหน้าที่แผนกการขายสินค้าเพื่อความงามรายงานว่า ปัจจุบันตลาดผู้บริโภคสินค้าเพื่อความงามมีขนาดใหญ่ขึ้นมากกว่าแต่ก่อน ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศล้วนแต่ให้ความสนใจนำสินค้าเข้ามาขายในตลาดจีน สำหรับปีนี้ พินดัวดัวมีโครงการกระตุ้นยอดขายสินค้าเพื่อความงามพร้อมสนับสนุนและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากแบรนด์ภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น

สินค้ารุ่นเฉพาะจำนวนจำกัดวางขายช่วงเทศกาลตรุษจีน

สินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับตามช่วงเทศกาลตรุษจีนคือสินค้าที่มีสีแดง สินค้าเครื่องสำอางที่มีสีแดงหรือมีบรรจุภัณฑ์สีแดงที่เข้ากับกิจกรรมเทศกาลตรุษจีนกลายเป็นสินค้าที่เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคกลุ่มอายุ Gen Y และ Gen Z

พินตัวตัวเปิดเผยสถิติว่า ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาแบรนด์เครื่องสำอางจำนวนมากจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายช่วงตรุษจีน ซึ่งถือได้ว่าเป็นช่วงเวลาที่ยอดขายได้สูงกว่าช่วงเวลาปกติ แม้จะเป็นช่วงเวลาที่มีการจัดโปรโมชั่นราคาสินค้าถูกมากก็ตาม แบรนด์ขายลิปสติกชื่อดังอย่าง Colorkey แม้จะเป็นสีใหม่วางจำหน่ายในวันแรกก็สามารถขายไปได้ถึง 1,000 แห่ง ในขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวของ Estee Lauder รุ่น Radiant Skin ที่สามารถขายได้ถึง 1,000 ขวดภายในวันเดียว และยอดขายสินค้าของบริษัท Lancome เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 160 ในปีที่ผ่านมาหากเทียบเป็นรายได้ต่อปีของปีก่อน ผลิตภัณฑ์น้ำตบหรือโทนเนอร์ของ SK II มียอดขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 180 และครีมรองพื้น BB ของทางบริษัท AGE 20' มียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า

เช่นเดียวกับการเลือกซื้อเสื้อผ้าที่มีสีแดงของผู้บริโภคกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ในช่วงเทศกาลตรุษจีน การทาลิปสติกแดงเป็นอีกหนึ่งสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคกลุ่มนี้ให้ความสำคัญ จึงเกิดเป็นคำขวัญหรือสโลแกนช่วงเทศกาลตรุษจีน อาทิ เครื่องสำอางนำโชคต้อนรับปีใหม่ เครื่องสำอางที่มีสีแดงสำหรับ Blind Date ที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษในหมู่ผู้บริโภค Gen Y อาทิ Dior 999 Tom Ford Ruby Rush 07 MAC Ruby Woo เป็นต้น ในขณะที่ผู้บริโภคในกลุ่ม Gen Z กำลังนิยมลิปสติกที่มีสีโทนแดงเลือดวัว (Ox Blood Red) สีโทนพีชสีโทนฟ้าอ่อน อายไลน์เนอร์กันน้ำ มาสคาร่าผสม glitter เป็นต้น โดยสินค้าเครื่องสำอางในปีที่ผ่านมาผู้บริโภคกลุ่ม Gen Z ถือเป็นเรื่องร้อยละ 40 ของผู้บริโภคทั้งหมด

ข้อคิดเห็น สดต.เซี่ยงไฮ้

การทำธุรกิจในจีนปัจจุบันถือได้ว่าการแข่งขันที่สูงมาก แม้จำนวนผู้บริโภคจะหันมาซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันออนไลน์เป็นจำนวนมาก แต่จำนวนแอปพลิเคชันที่เป็นตัวเลือกให้ผู้ประกอบการเลือกซื้อ/ขายสินค้าออนไลน์ก็มีจำนวนมากเช่นเดียวกัน แพลตฟอร์มออนไลน์พินตัวตัวเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในจีน ผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยเลือกที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับแอปพลิเคชันนี้ และในปี 2564 บริษัทพินตัวตัวไม่เพียงแต่ต้องการเป็นแอปพลิเคชันที่ขึ้นชื่อในด้านการขายสินค้าที่มีราคาถูก แต่ยังมีเป้าหมายที่จะเป็นแอปพลิเคชันที่ครองใจผู้บริโภคชาวจีนในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z ด้วยการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าประเภทเครื่องสำอางที่กำลังเป็นที่นิยม

ดังนั้น หากผู้ประกอบการไทยสนใจดำเนินธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในจีน อาจพิจารณาเลือกแอปพลิเคชันที่มีเป้าหมาย/แนวทางมุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และศึกษาข้อมูลเชิงลึก อาทิ กลุ่มผู้บริโภค การดำเนินการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น เพื่อประโยชน์สูงสุดก่อนตัดสินใจดำเนินธุรกิจในจีน

แหล่งที่มา

<https://fashion.chinadaily.com.cn/a/202101/25/WS600e5be4a3101e7ce973c81b.html>

สดต.เซี่ยงไฮ้

สัปดาห์ที่ 4 ของเดือนมกราคม 2564

25-31 มกราคม 2564