

Australia & New Zealand

Weekly Highlight

TGA ไฟเขียววัคซีน Pfizer แล้ว



Therapeutic Goods Administration (TGA) ได้อนุมัติการใช้วัคซีนป้องกัน COVID-19 ของ Pfizer อย่างเป็นทางการ โดยคาดว่าจะเริ่มฉีดวัคซีนในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2021 ซึ่งออสเตรเลียได้รับวัคซีนจาก Pfizer มาแล้ว 10 ล้านโดส สำหรับประชากร 5 ล้านคน และภายในเดือนตุลาคม 2021 ประชากรทุกคนจะได้รับวัคซีน นอกจากนี้รัฐบาลได้ทำสัญญาสั่งซื้อวัคซีนอีกกว่า 50 ล้านโดส จาก AstraZeneca ซึ่งส่วนใหญ่จะถูกผลิตขึ้นภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม วัคซีนของ AstraZeneca ยังไม่ผ่านกระบวนการรับรองจาก TGA ทั้งนี้ ปัจจุบันออสเตรเลียมียอดผู้ติดเชื้อสะสมเพียง 28,794 คน รักษาหายแล้ว 25,486 คน และเสียชีวิต 909 คน จากประชากรทั้งหมด 25 ล้านคน

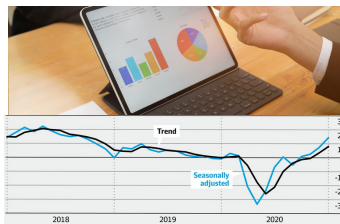
แบตเตอรี่ไฮโดรเจนที่แรกของโลก



บริษัท LAVO ของออสเตรเลียร่วมกับ UNSW ผลิตแบตเตอรี่ไฮโดรเจนเป็นครั้งแรกของโลกเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไฮโดรเจนในประเทศและสอดคล้องกับมาตรการ Low-Carbon ของรัฐบาล ซึ่งแบตเตอรี่ไฮโดรเจนทำหน้าที่เป็นเหมือนตู้พลังงานเพื่อจ่ายไฟฟ้า โดยมีกระบวนการผลิตจากการใช้แบตเตอรี่ของ LAVO ที่มีขนาดใหญ่ต่อเข้ากับแผง Solar Cell และนำพลังงานที่ผลิตได้ไปเปลี่ยนน้ำให้เป็นไฮโดรเจนและออกซิเจน หลังจากนั้น ออกซิเจนจะระเหยและไฮโดรเจนจะถูกเก็บไว้ใน Hydride ซึ่งแบตเตอรี่ไฮโดรเจน มีมูลค่า 34,000 เหรียญออสเตรเลีย สามารถใช้งานได้มากกว่าแบตเตอรี่ลิเทียมในปัจจุบันประมาณสามเท่า และมีอายุการใช้งานประมาณ 30 ปี

Small business กลับมาแล้ว

ธุรกิจขนาดเล็กเริ่มฟื้นตัว และ ธุรกิจโดยรวมดีขึ้นในทุกอุตสาหกรรมยกเว้นด้านนันทนาการและการบริการ ซึ่งธุรกิจขนาดเล็กกลับมาอยู่ในจุดขายที่สูงสุดนับตั้งแต่การระบาด COVID-19 ส่งผลให้มีการจ้างงานที่มากขึ้นอย่างรวดเร็ว 13% ค่าแรงปรับตัวสูงขึ้น 0.8% การค้าขายระหว่างธุรกิจ (Trading) เพิ่มขึ้น 5% อย่างไรก็ตาม ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในธุรกิจส่วนใหญ่ ยังมีความกังวลเนื่องจาก การระงับรอบ 2 ในเดือนธันวาคม 2020 ของ Sydney



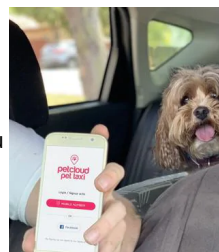
Ready-to-eat มาแรง



Youfoodz หนึ่งในบริษัท Ready-to-eat ที่ใหญ่ที่สุดในออสเตรเลีย คาดว่าในปี 2021 บริษัทจะสร้างรายได้มากขึ้น 17.7% (149.9 ล้านเหรียญออสเตรเลีย) ซึ่งในเดือนธันวาคม 2020 บริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 16.5% ทั้งนี้ รายได้เพิ่มขึ้น 45.8% มาจาก B2C มากกว่า B2B ปัจจุบันมี Active customer เพิ่มขึ้น 49.8% และมีลูกค้าใหม่ 42,690 คน ทั้งนี้ ข้อจำกัดในการเดินทางขนส่งในช่วง COVID-19 ทำให้รายได้จาก B2B ลดลง 2.5 % (17.5 ล้านเหรียญออสเตรเลีย) อย่างไรก็ตาม ภายในปี 2023 บริษัทจะสร้างโรงงานใหม่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น และคาดว่าจะผลิตสินค้าได้ 1.1 ล้านชิ้น/ต่อสัปดาห์

Taxi สำหรับสัตว์เลี้ยง

บริษัท PetCloud ซึ่งเป็นบริษัทส่งเสริมการบริการสัตว์เลี้ยง นำเสนอบริการใหม่ คือ Taxi สัตว์เลี้ยง โดยสร้าง App ขึ้น เพื่อให้เจ้าของสามารถจองรถ Taxi เพื่อนำสัตว์เลี้ยงไปยังจุดหมายปลายทางโดยไม่ต้องมีเจ้าของไปด้วยได้ ปัจจุบัน มีผู้ใช้มากกว่า 100,000 คน คนขับ 1,110 คน และมีค่าโดยสารเฉลี่ยประมาณ 40 เหรียญออสเตรเลีย/เที่ยว การบริการดังกล่าวเจาะกลุ่มผู้เลี้ยงที่ไม่มีเวลา ไม่มีรถขนย้าย ยังขับรถไม่ได้หรือสำหรับคนพิการ ซึ่งบริษัทคาดว่าแก๊งค์สัตว์เลี้ยงจะได้รับผลตอบรับที่ดี และเติบโตขึ้นอย่างมาก เนื่องจาก 2 ใน 3 ของชาวออสเตรเลียมีสัตว์เลี้ยง



Online VS Offline



UBS คาดว่า e-Commerce ยังโตต่อเนื่องในปี 2021 และยอดขายออนไลน์จะชะลอตัวลงในปี 2022 อยู่ที่ 6% เนื่องจาก ผู้บริโภคมีความมั่นใจที่จะซื้อสินค้าในร้านมากขึ้น แม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่า 25% ของธุรกิจค้าปลีก Non-Food จะปรับตัวเข้าสู่ e-Commerce ส่งผลให้มีการปิดหน้าร้านหรือลดจำนวนสาขา โดยร้านค้าปลีก Non-Food ที่ยังคงทำธุรกิจแบบดั้งเดิม จะยังไปได้เมื่อมีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการประสบการณ์ที่ดีในร้านค้า สร้าง Brand Loyalty และเพิ่มบริการ Home Delivery และ Click and Collect

อีกแหล่งพลังงานในอนาคต

รัฐบาลออสเตรเลีย มีโครงการสร้างโรงไฟฟ้าที่ผลิตจากก๊าซธรรมชาติ (Gas-Fired Station) ใน Hunter Valley และปิดโรงไฟฟ้าที่ผลิตมาจากถ่านหิน Liddell ในปี 2022 ทั้งนี้ รัฐบาลพร้อมสนับสนุนเทคโนโลยีที่สามารถผลิตพลังงานที่ยั่งยืนได้



New Surfer in QLD!

Surfing duck สร้างความฮือฮาและกลายเป็นคนดังในท้องถิ่นหลังจากกระโดดขึ้น Surf บนกระดานโต้คลื่นของ Steph Gilmore ซึ่งเป็นแชมป์โลก ณ Rainbow Bay รัฐ Queensland

หากันจนเจอ COVID-19

รัฐบาล NSW แจ้งเตือนชาวจีนที่ยังกว่า 180,000 คนหลังพบเชื้อ COVID-19 ในสิ่งปฏิกูล ที่โรงบำบัดน้ำเสียรายใหญ่แห่งหนึ่ง



Oceania Takeaway Trend

อาหารจีน เช่น เกี้ยว เต็มซ่า และข้าวผัด เป็นอาหารที่ชาวออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ นิยมสั่งกลับบ้าน (Take-Out) มากที่สุด รองลงมาคืออาหารญี่ปุ่น ในขณะที่ Fish & Chip เป็นที่นิยมมากที่สุดใน Fiji



ออสเตรเลีย ระงับ (ชั่วคราว) Travel Bubble กับ นิวซีแลนด์ ตั้งแต่ 25-31 มกราคม 2021 หลัง นิวซีแลนด์ตรวจพบผู้ติดเชื้อ COVID-19 (the South African Strain) จำนวน 3 ราย

Sources:

- <https://www.afr.com>
- <https://www.abc.net.au>
- <https://www.news.com.au>
- <https://www.stuff.co.nz/>