

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

(ระหว่างวันที่ 25-29 มกราคม 2564)

สถานการณ์เศรษฐกิจฟินแลนด์

ในปี 2564 ธนาคาร Danske Bank ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจฟินแลนด์ว่า GDP จะเติบโตที่ร้อยละ 2.2 หลังจากที่เคยติดลบที่ร้อยละ -3.3 ในปี 2563 ที่ผ่านมา และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 2.8 ในปี 2565 คาดว่าอัตราเงินเฟ้อในปี 2564 นี้จะอยู่ที่ร้อยละ 1 การส่งออก และนำเข้าของฟินแลนด์กับทั่วโลกคาดว่าจะเติบโตที่ร้อยละ 5

ในช่วงปี 2563 การค้าระหว่างประเทศไทย - ฟินแลนด์มีมูลค่ารวม 14.18 พันล้านบาท คิดเป็นมูลค่าการส่งออก 5.08 พันล้านบาท และนำเข้า 9.09 พันล้านบาท สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 5 อันดับแรกที่มีมูลค่าการเติบโตในช่วงปีที่ผ่านมา ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ 282 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ผลิตภัณฑ์ยาง 254 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ผลไม้กระป๋องและแปรรูป 174 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 49 ผลิตภัณฑ์พลาสติก 109 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 53 และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 104 ทั้งนี้ ฟินแลนด์ได้รับการจัดอันดับให้เป็นประเทศที่ประชากรมีความสุขที่สุดในโลก จากการจัดอันดับของ World Happiness Report 2020 จัดทำโดยองค์การสหประชาชาติ (UN) ปัจจุบันมีประชากรจำนวน 5.51 ล้านคน มีรายได้ต่อหัวประชากรประมาณ 1.43 ล้านบาท/คน/ปี (GNI per Capita 47,820 เหรียญสหรัฐ) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง (High income country) เป็นสมาชิกกลุ่มสหภาพยุโรป ฟินแลนด์เป็นประเทศเดียวในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ที่ใช้เงินสกุลยูโร ใช้ภาษาฟินแลนด์ และภาษาสวีเดนเป็นหลัก โดยใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อสื่อสารธุรกิจ

บทวิเคราะห์สถานการณ์ / โอกาสของไทย: สินค้าจากต่างประเทศที่มีความแตกต่างยังได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค ฟินแลนด์ ทั้งนี้ ปัจจัยการพิจารณาการสั่งซื้อสินค้า/บริการของผู้บริโภคชาวฟินแลนด์ คือ คุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้า/บริการ ที่มาของสินค้า (the origin of the product) ภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้า รวมทั้งการปฏิบัติตามมาตรฐานยุโรปซึ่งถือเป็นการรับประกันคุณภาพที่สำคัญที่ผู้บริโภคหยิบมาพิจารณา

ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ: ฟินแลนด์มีพรมแดนติดกับสวีเดน นอร์เวย์ และรัสเซีย นอกจากนำเข้าเพื่อการอุปโภค และบริโภคในประเทศแล้ว ฟินแลนด์ยังนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศเพื่อส่งออกไปยังประเทศที่สาม เช่น กลุ่มประเทศบอลติกอีกด้วย จึงเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในการเปิดตลาดสู่ประเทศอื่นๆ ในแถบยุโรปเหนือเมื่อสามารถทำตลาดฟินแลนด์ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปได้

(ภาพ: ส่วนจัดจำหน่ายอาหารไทย และอาหารอิตาเลียน ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในเครือ K Group ซึ่งเป็นผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายหนึ่งของฟินแลนด์
เครดิตภาพ: K Group)



Weekly News from Nordic

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด