



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 25 - 31 มกราคม 2564

จีนออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเครื่องสำอางฉบับใหม่



ระเบียบใหม่สำหรับการขึ้นทะเบียนสินค้าเครื่องสำอางเข้าสู่ตลาดจีน

China business daily รายงานว่า ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป ประเทศจีนออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเพื่อตรวจสอบสินค้าประเภทเครื่องสำอางฉบับใหม่ ซึ่งระเบียบใหม่นี้จะเป็นการช่วยคัดคุณภาพเครื่องสำอางเข้าสู่ตลาดจีน และกำจัดสินค้าที่ไม่ผ่านมาตรฐานออกจากตลาด

โดยมีระเบียบการควบคุมทั้งหมด 63 เรื่องใน 6 บท ครอบคลุมตั้งแต่การขึ้นทะเบียนสินค้า การบันทึกข้อมูล การควบคุมความปลอดภัย และกฎหมายเกี่ยวกับเครื่องสำอางและวัตถุดิบใหม่ โดยตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2564 เป็นต้นไป จะมีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัยของเครื่องสำอาง ตามระเบียบดังกล่าว ผู้ขอขึ้นทะเบียนเครื่องสำอางจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อตรวจสอบคุณภาพและความปลอดภัย โดยจะต้องลงทะเบียน และส่งเอกสารตามกำหนด ทั้งนี้ผู้ขอขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง จะต้องเป็นบริษัทหรือองค์กรที่ขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยบริษัทหรือองค์กรนั้นๆ จะต้องมีการจัดระบบการจัดการที่เหมาะสม มีคุณภาพเพื่อที่จะสามารถติดตามตรวจสอบ และประเมินขั้นตอนต่างๆ ได้ทุกเมื่อ สำหรับผู้ที่ขอขึ้นทะเบียนตรวจสอบเครื่องสำอางเป็นครั้งแรก จะต้องส่งเอกสารรับรองคุณภาพและความปลอดภัยของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามที่ระเบียบได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ระเบียบตรวจสอบเครื่องสำอางแบบเดิมได้ถูกยกเลิกทั้งหมด เช่น ผู้ขอขึ้นทะเบียนจะต้องเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการมาไม่ต่ำกว่า 5 ปี, การตรวจสอบคุณภาพเครื่องสำอางจะต้องตรวจสอบผ่านร่างกายมนุษย์, ตรวจสอบคุณภาพโดยกลุ่มผู้บริโภคผ่านการใช้งานจริง หรือจะต้องใช้ห้องแล็บสำหรับการตรวจสอบสินค้า เป็นต้น โดยการลดขั้นตอนการตรวจสอบครั้งนี้ จะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจเครื่องสำอางที่เพิ่งเริ่มต้นในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดจีน

เครื่องสำอางจากฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวันไม่ถือว่าเป็นสินค้านำเข้า

เครื่องสำอางจากฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวันไม่ถือว่าเป็นสินค้านำเข้าอีกต่อไป โดยจะมีการขึ้นทะเบียนจัดว่าเป็น “เครื่องสำอางของประเทศจีน” แต่ขั้นตอนการขึ้นทะเบียนสินค้า การนำเข้า อัตราภาษีอากร และขั้นตอนการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องยังคงเดิม ร้านเครื่องสำอางในเขตฉวางหยาง กรุงปักกิ่ง ให้สัมภาษณ์กับ China business daily ว่า “เครื่องสำอางจากฮ่องกง มาเก๊า และไต้หวัน มีวงจำหน่ายไม่ถึงร้อยละ 20 ถึงแม้จะถูกขึ้นทะเบียนเป็นเครื่องสำอางของประเทศจีน ก็อาจจะไม่มีผลกระทบต่อการใช้งาน” อย่างไรก็ตามการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าในประเทศครั้งนี้ จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินค้าอย่างแน่นอน เช่น การทำการตลาดของสินค้าจะมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการบริโภคของคนจีนแผ่นดินใหญ่

คัดสินค้าที่ไม่มีคุณภาพออกจากตลาด

การออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเพื่อตรวจสอบสินค้าประเภทเครื่องสำอางฉบับใหม่นี้ ครอบคลุมตั้งแต่สินค้าเครื่องสำอางในประเทศไปจนถึงสินค้าเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้การตรวจสอบมาตรฐานเครื่องสำอางก่อนนำเข้าสู่ตลาดจีนมีความเข้มงวดและละเอียดยิ่งขึ้น ผู้ยื่นขอขึ้นทะเบียนฯ จะต้องผ่านการตรวจสอบจากองค์การอาหารและยา (National Drug Administration ; CFDA) ของประเทศจีนให้เสร็จสิ้นก่อน ที่จะยื่นขอขึ้นทะเบียนเครื่องสำอาง หรือขอนำเข้าเครื่องสำอางสู่ประเทศจีน โดยสินค้าที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จะไม่ได้รับอนุญาตให้วงจำหน่ายในประเทศจีน ในปัจจุบันประเทศจีนมีแบรนด์เครื่องสำอางขนาดเล็กถึงขนาดกลางจำนวนมากที่ยังไม่ผ่านการตรวจสอบมาตรฐานความปลอดภัย ดังนั้นหากกฎระเบียบฉบับใหม่ได้เริ่มใช้อย่างจริงจัง สินค้าที่ไม่มีคุณภาพจะถูกคัดออกจากตลาดทันที และจะคงเหลือไว้แต่สินค้าที่ดีและมีคุณภาพเท่านั้น ซึ่งนับว่าเป็นผลดีต่อผู้บริโภคชาวจีน ที่จะได้ใช้เครื่องสำอางที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาแบรนด์เครื่องสำอางในประเทศให้มีคุณภาพอีกด้วย

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การออกระเบียบควบคุมการขึ้นทะเบียนเพื่อตรวจสอบสินค้าประเภทเครื่องสำอางฉบับใหม่นี้ มีผลกระทบต่อการใช้งานเครื่องสำอางเป็นอย่างมาก เนื่องจากจะมีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องสำอางนำเข้าที่เข้มงวดขึ้น และจีนจะสนับสนุนตลาดสินค้าเครื่องสำอางภายในประเทศให้มีคุณภาพดีเทียบเท่าแบรนด์ระดับสากล ซึ่งจะทำให้การแข่งขันสินค้าเครื่องสำอางในตลาดจีนมีอัตราที่สูงขึ้นอย่างแน่นอน

โดยในปัจจุบันแบรนด์เครื่องสำอางจีนมีการเติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น เครื่องสำอางแบรนด์ Perfect Diary (หวานเมย์ย้อจี้: 完美日记) เป็นแบรนด์เครื่องสำอางราคาไม่แพง แต่มีคุณภาพ โดยมียอดขายอันดับ 1 ในแพลตฟอร์ม e-Commerce ในช่วงปลายปี 2563 ที่ผ่านมา จึงทำให้เห็นได้ว่า คนจีนจะไม่ยึดติดกับแบรนด์เครื่องสำอางจากต่างประเทศอีกต่อไป แต่จะคำนึงถึงคุณภาพของสินค้ามาเป็นอันดับหนึ่ง หรือเครื่องสำอางที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในขณะนี้ เครื่องสำอางแบรนด์ Cai tang (ฉายถาง: 彩棠) เครื่องสำอางจากช่างแต่งหน้าชื่อดังของประเทศจีน นาย Tang Yi (ถ่างอี้: 唐毅) โดยจุดเด่นของแบรนด์ คือ เครื่องสำอางที่ผลิตมาเพื่อผู้หญิงจีน โดยดึงเอกลักษณ์ความงามของจีนผสมผสานกับความงามสากล จึงทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดจุดเด่น ด้วยราคาที่ไม่แพง บรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม หรรษา อีกทั้งยังได้รับการันตีคุณภาพจากช่างแต่งหน้าชื่อดัง จึงทำให้เครื่องสำอางแบรนด์นี้เป็นที่นิยมเป็นอย่างมากในหมู่สาวชาวจีน



แบรนด์เครื่องสำอาง Perfect diary (หวานเมย์ย้อจี:完美日记)



แบรนด์เครื่องสำอาง Caitang (ฉายฉาง:彩棠)

ที่มา: [https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=Perfect%20diary%20\(完美日记\)](https://image.baidu.com/search/detail?ct=503316480&z=0&ipn=d&word=Perfect%20diary%20(完美日记)) ที่มา <https://baike.baidu.com/item/%E5%B9%A9%E6%A3%A0/22024718>

ถึงแม้ว่าการนำเข้าเครื่องสำอางสู่ประเทศจีนจะมีขั้นตอนที่ยุ่งยากและเข้มงวดขึ้น แต่หากเป็นสินค้าที่คุณภาพ ผ่านมาตรฐานที่กำหนด ก็สามารถเข้าสู่ตลาดจีนได้ เพราะฉะนั้นผู้ประกอบการเครื่องสำอางไทยควรมุ่งเน้นไปที่คุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าเป็นอันดับแรก และทำการนำเสนอจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรทำการศึกษาแนวโน้มการบริโภค และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อจะได้เตรียมแผนการตลาดให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนต่อไป

ที่มา :

https://www.toutiao.com/i6917532609115439630/?tt_from=weixin&utm_campaign=client_share&wxshare_count=1×tamp=1610685800&app=news_article&utm_source=weixin&utm_medium=toutiao_android&use_new_style=1&req_id=202101151243200101340851624A03680F&share_token=98897b71-de81-4ab1-a092-3bd89a09d570&group_id=6917532609115439630

แปลและเรียบเรียงโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

28 มกราคม 2564