

ศูนย์โตรุกตลาดรถไฟฟ้าในสเปน

ในปี 2563 แม้สเปนจะประสบวิกฤติ COVID-19 อย่างรุนแรงที่สุดแห่งหนึ่งของโลก หากแต่ยอดจำหน่ายของศูนย์โตกลับลดลงในอัตราชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอยู่ที่ 45,405 คัน ลดลงร้อยละ 27 เทียบกับการลดลงที่ร้อยละ 32 ซึ่งทำให้ศูนย์โตมีส่วนแบ่งตลาดในสเปนร้อยละ 5.3 ขยับขึ้นมาอยู่ในอันดับ 7 จากอันดับ 8 ในปีก่อนหน้า และมีผลกำไรร้อยละ 1.6 ลดลงจากร้อยละ 2.2 ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดที่คาดว่าผลกำไรเฉลี่ยประมาณร้อยละ 1 ทั้งนี้ ความสำเร็จของศูนย์โตมาจากการจำหน่ายรถไฮบริด และรถไฟฟ้าเป็นสำคัญ

ศูนย์โตกำหนดแผนรุกตลาดรถไฮบริด และรถไฟฟ้าอย่างเต็มรูปแบบในปี 2564 โดยในปีที่ผ่านมา มียอดจำหน่ายรถประเภทนี้เป็นอันดับ 2 ในสเปน หรือจำนวนกว่า 10,157 คัน โดยเฉพาะรุ่นที่มียอดจำหน่ายสูงสุด คือ Tucson (Compact Crossover SUV) และ Santa Fe (SUV) ทั้งระบบไฮบริด และ PHEV นอกจากนี้ จะเปิดตัว CUV ขนาดกลางรุ่น IONIQ5 ซึ่งเป็นรถไฟฟ้ารุ่นแรกที่ใช้แพลตฟอร์ม E-GMP (Electric-Global Modular Platform) ซึ่งจะเป็นแม่แบบของรถไฟฟ้ารุ่นต่อไปของศูนย์โต ในส่วนของรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงเน้นขยายตลาดอีโคคาร์ขนาดเล็ก รุ่น i10 facelift ในกรณีนี้ คาดการณ์ว่า ตลาดรถยนต์ของสเปนในปี 2564 จะขยายตัวร้อยละ 15-20 โดยศูนย์โตตั้งเป้าหมายการจำหน่ายไว้ที่ 55,000 คัน และเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเป็นร้อยละ 5.6

ศูนย์โตทำการประชาสัมพันธ์เพื่อขยายตลาดรถไฟฟ้า โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อม และความทันสมัย อาทิ ในปี 2562 ดำเนินโครงการ “VIVE” ตามแนวคิดการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้พาหนะที่ไม่สร้างมลภาวะ (Cleaner mobility) และการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยเฉพาะของ Apple โดยโครงการดังกล่าวดำเนินการที่ Campisábalos ซึ่งเป็นเมืองชนบทใน Guadalajara ที่มีคุณภาพอากาศดีที่สุดในอันดับ 3 ของโลก ตามการจัดอันดับของ World Health Organization (WHO) โดยให้บริการแชร์รถ (carsharing) รุ่น Kona ซึ่งใช้ไฟฟ้าเต็มรูปแบบ และแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน ซึ่งนอกจากจะอำนวยความสะดวกในการจองรถแล้วยังเป็นเครื่องมือในการติดตาม และประมวลผลการใช้งาน อาทิ การจำกัดระยะเวลาใช้รถในแต่ละครั้ง และระยะทาง (ไม่เกิน 24 ชั่วโมง/ไม่เกิน 170 กิโลเมตร) นอกจากนี้ ในปี 2564 ยังมีแผนขยายธุรกิจรถเช่ารูปแบบใหม่ในยุโรป คือ การให้เช่าในระยะสั้น (6 เดือน) ผ่านการจอง และทำธุรกรรมการเงินต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งหมด โดยจะดำเนินโครงการนำร่องที่นครบาร์เซโลนาเป็นแห่งแรก ทั้งนี้ จะไม่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจรถเช่าทั่วไป ซึ่งมีระยะเวลาเช่า 4 ปี

ที่มา : La Tribuna de la Automoción

ความเห็น สคต.

ความนิยมรถ SUV และ Compact SUV รวมถึงอีโคคาร์ ระบบไฮบริด PHEV และไฟฟ้า ในสเปนมีแนวโน้มขยายตัว นอกจากนี้ สเปนยังเป็นแหล่งผลิตและส่งออกยานยนต์อันดับ 2 ของยุโรป รองจากเยอรมนี จึงเป็นโอกาสในการขยายตลาดของผู้ประกอบการสินค้าชิ้นยานยนต์ของไทยที่มีการพัฒนาสินค้าให้เหมาะกับผลิตรถยนต์ประเภทดังกล่าว

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000