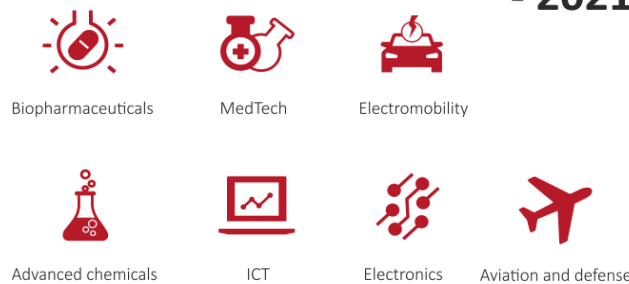


ทิศทางการดำเนินธุรกิจระหว่างโปแลนด์กับอาเซียน

Polish Investment and Trade Agency (PAIH) ได้สรุปรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานในปี 2563 โดยตั้งเป้าหมายการค้าการลงทุนระหว่างประเทศของ โปแลนด์และอาเซียนไว้ที่ 6 แสนล้านบาท ภายในปี 2566 และมุ่งส่งเสริมธุรกิจที่มีศักยภาพของประเทศ จำนวน 7 ประเภท ได้แก่ Biopharmaceuticals, MedTech, Electromobility, Advanced chemical, ICT, Electronics และ Aviation and defense เพื่อให้เป็นเป้าหมายหลักในการสร้างความร่วมมือทางการค้าระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียนและโปแลนด์

TOP TRENDS in FDI Investments - 2021



กิจกรรมการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียนในโปแลนด์ที่สำคัญในช่วงปี 2563 อาทิเช่น

- เวียดนาม ภายหลังจากลงนามข้อตกลง EU-Vietnam Free Trade Agreement (EVFTA) ซึ่งมีผลเมื่อเดือนสิงหาคม 2563 ทำให้สินค้าของโปแลนด์สามารถเข้าไปขยายตลาดได้ในเวียดนามมากขึ้น โดยสินค้าสำคัญ ได้แก่ เนื้อปลา เวชภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์นม

- มาเลเซีย มีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโปแลนด์เข้าไปลงทุนเปิดตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โดยปัจจุบันมีสินค้าเครื่องสำอางจากโปแลนด์วางจำหน่ายกว่า 50 รายการ จาก 2 แบรินด์สินค้า ได้แก่ Be Organic และ NOU

- ฟิลิปปินส์ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวโปแลนด์ โดยชูจุดเด่นที่ความหลากหลายทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ แต่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัญหาการระบาดของ COVID-19

ข้อมูลเพิ่มเติม/ข้อคิดเห็นของสกต.

1. เวียดนามเป็นประเทศสมาชิกอาเซียนชาติที่สองที่ได้ลงนามข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปต่อจากสิงคโปร์ โดยรัฐบาลเวียดนามคาดว่าจะทำให้มูลค่าการค้าระหว่างยุโรปสูงขึ้นถึงร้อยละ 42.5 ในปี 2568 ซึ่งภายหลังจากข้อตกลง EVFTA มีผลบังคับใช้ ส่งผลให้กิจกรรมการค้าระหว่างโปแลนด์และเวียดนามขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยสินค้าหลักที่โปแลนด์เข้าไปขยายตลาดได้แก่ สินค้าอาหาร และเวชภัณฑ์ ขณะที่เวียดนามส่งออกสินค้าอาหาร และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ ปัจจุบันสหภาพยุโรป อยู่ระหว่างการเจรจา FTA กับ อินโดนีเซีย และเตรียมรื้อฟื้นการเจรจากับ ไทย ฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

2. แม้ว่าโปแลนด์จะมีสัดส่วนการค้ากับไทยในปี 2563 ไม่มากนักอยู่ที่ร้อยละ 0.18 เมื่อเปรียบเทียบกับสหภาพยุโรปที่มีสัดส่วนการค้ากับไทยสูงถึงร้อยละ 8.62 หากมีการรื้อฟื้นการเจรจา FTA กับไทยจนเป็นผลสำเร็จ จะทำให้สินค้าศักยภาพของไทย เช่น ยานยนต์และชิ้นส่วน อัญมณี ผลิตภัณฑ์อาหาร ยาง และพลาสติกมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในโปแลนด์ รวมถึงมีโอกาสขยายตัวในกลุ่มประเทศยุโรปกลาง ยุโรปตะวันออก และกลุ่มประเทศบอลติก ด้วยเช่นกัน

3. ประเทศไทยสมควรให้ความสำคัญกับการพัฒนา Innovative Industry มากขึ้น โดยสามารถแสวงหาความร่วมมือกับภาคเอกชนโปแลนด์ ในการเพิ่มศักยภาพและขยายตลาดสินค้าและบริการในกลุ่มดังกล่าวยิ่งขึ้น เนื่องจากการส่งออกสินค้าชนิดเดิม (อาทิ อาหารและวัตถุดิบ) จะไม่สามารถแข่งขันทางราคากับเวียดนามที่มีความตกลงการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปได้ในอนาคตอันใกล้

ที่มา: 1. Polish Investment and Trade Agency

2. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์