โอกาสของผู้ประกอบการในตลาดแฟชั่นจีนบนแพลตฟอร์มออนไลน์

แหล่งที่มารูปภาพ Ti Gong (2020)

ตั้งแต่ปี 2563 ตลาดการค้าออนไลน์ในจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด และอัตราการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ในจีนมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธุรกิจการค้าออนไลน์ในจีนเติบโต คือ ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เนื่องจากผู้คนไม่สามารถเดินทางไปไหนมาไหนได้สะดวก ไม่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ด้วยตนเองตามร้านค้าต่าง ๆ การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของชาวจีน จึงส่งผลให้ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมากหันมาซื้อสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ผู้บริโภคในนครเซี่ยงไฮ้ก็นิยมอุปโภคบริโภคสินค้าที่มาจากต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้ แบรนด์สินค้าจากต่างประเทศจำนวนมากกำลังเป็นกระแสนิยมในจีน หนึ่งในนั้นคือแบรนด์ Allbirds จากประเทศนิวซีแลนด์ ด้วยจุดเด่นของสินค้าที่แตกต่างจากบริษัทคู่แข่ง แม้จะเข้ามาทำธุรกิจในจีนได้เพียงระยะเวลาอันสั้น แต่ก็สามารถครองใจตลาดผู้บริโภครุ่นใหม่ในเมืองใหญ่อย่างนครเซี่ยงไฮ้ได้

จุดแข็งสู่ความสำเร็จในตลาดจีน คือ การที่บริษัทขายสินค้าที่แตกต่างและมีกลุ่มผู้บริโภคคือกลุ่ม Niche Market หรือที่รู้จักกันดีว่าเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม โดยกลุ่มผู้บริโภคหลักของทางบริษัทคือ ผู้ที่มีใจรักในการวิ่ง ชอบออกกำลังกายและมีความใส่ใจในสิ่งแวดล้อม โดยสินค้าและบรรจุภัณฑ์ของทางบริษัททั้งหมดล้วนแต่เป็นสินค้าที่คำนึงถึงความรักษ์โลก หากเปรียบเทียบสินค้ากับแบรนด์อื่น ๆ จะพบว่าราคาสินค้าของทางบริษัทสูงกว่าบริษัทคู่แข่งมาก แต่เนื่องจากจุดแข็งของทางบริษัทที่โดดเด่นและชัดเจน แตกต่างจากบริษัทคู่แข่ง จึงทำให้ได้รับความนิยมมากเป็นทวีคูณในจีนในช่วงหลายปีที่ผ่านมา

Allbirds ถือเป็นแบรนด์แฟชั่นสตาร์ทอัพต่างชาติแบรนด์หนึ่ง ที่ประสบความสำเร็จกลายเป็นแบรนด์

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General Shanghai
No.18 Wanshan Road, Changning District Shanghai P.R.C. 200336
Email: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Website: www.thaitradechina.cn
Tel :(86-21) 5260 9881-2
Fax: (86-21) 5260 9880
www.thaitrade.com

ดังบนโลกออนไลน์ในประเทศจีน ด้วยยอดขายบนตลาดอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มสูงจากจุดขายที่ว่า วัสดุที่ใช้ผลิตล้วนทำจากสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นพิษต่อโลก อาทิ รองเท้าที่ทำจากต้นไม้และเปลือกปู และรูปลักษณ์ของสินค้าที่ทันสมัยนี้เอง จึงส่งผลให้ผู้บริโภคจำนวนมากในเซี่ยงไฮ้และเมืองใหญ่ๆ ในจีนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

Allbirds ได้ระดมทุนถึง 100 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 3 พันล้านบาท ในปี 2563 เพื่อศึกษาตลาดในเอเชียแปซิฟิกและพร้อมขยายตลาดอย่างจริงจัง คาดการณ์ว่าตลาดธุรกิจการค้าในจีนจะกลายเป็นตลาดธุรกิจสำหรับผู้ที่รักการออกกำลังกายและชอบแฟชั่นและรักโลกด้วยในเวลาเดียวกัน

นาย Sandeep Verma หัวหน้าฝ่ายขายต่างประเทศของทางบริษัท ฯ เปิดเผยว่า แม้ว่าตลาดของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้จะมีผลการดำเนินงานที่ดี แต่จีนสามารถแซงหน้าตลาดประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคจนกลายเป็นตลาดอันดับต้น ๆ สำหรับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างแน่

เห็นได้ชัดเจนจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นในปี 2563 หากเปรียบเทียบมูลค่าการขายในปี 2563 กับปีก่อนหน้า พบว่ายอดขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ ของ Allbirds China เพิ่มสูงขึ้นกว่า 2 เท่า ปัจจัยหลักเกิดจากความร่วมมือของทั้งทางบริษัทเอง และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ เช่น TMall และ JD.com โดย 4 สาขาหลักที่บริษัทวางรากฐานขยายตลาดให้ใหญ่ขึ้นกว่าเดิม ได้แก่ เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง เฉิงตู และกวางโจว

ความสำเร็จของบริษัทฯ นอกเหนือจากความพยายามของบริษัทฯ และความร่วมมือจากภาคเอกชนบนแพลตฟอร์มออนไลน์แล้ว ภาครัฐยังมีส่วนช่วยให้การค้าเพิ่มสูงขึ้นด้วย อาทิ เทศกาลและแคมเปญ (ออนไลน์) ที่มีการจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคและกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงที่มีการระบาดตลอดปี 2563 และปีนี้ก็ยังคงมีแนวโน้มที่จะจัดอย่างต่อเนื่อง

ด้วยจำนวนคนรุ่นมิลเลนเนียลหรือ Generation Z ที่เพิ่มขึ้นถึง 350 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรและตลาดอีคอมเมิร์ซที่เฟื่องฟู จึงมีการคาดการณ์ว่า ในระยะยาวจีนจะสามารถแซงหน้าสหรัฐฯ ในฐานะตลาดแฟชั่นและกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบเทรนด์และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนตาม Remakehub ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมแนวทางการรีไซเคิลสิ่งของและสร้างสรรค์สินค้า เพื่อเปลี่ยนขยะให้เป็นผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เทคโนโลยีสีเขียวความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมซึ่งตอบสนองนโยบายระยะยาวของรัฐบาลจีนที่ต้องการที่จะมีอากาศที่ปลอดโปร่งและเป็นคาร์บอนเป็นกลางภายในปี 2583

ข้อคิดเห็น สคต.เซี่ยงไฮ้

ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองใหญ่ อาทิ นครเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง เป็นต้น ต่างให้ความสนใจในการเลือกซื้อสินค้าที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมซึ่งในขณะเดียวกันเป็นสินค้าที่ตามกระแสนิยม จึงทำให้สินค้าแบรนด์ใหม่ ๆ ได้รับความนิยมมากในหมู่ผู้บริโภคชาวจีนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นมิลเลนเนียลหรือ Generation Z ที่มีมากกว่า 350 ล้าน ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักในตลาดในอนาคต ด้วยเหตุนี้ หากผู้ประกอบการไทยมีความสนใจที่จะทำธุรกิจในจีน การนำสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์กระแสนิยมในจีน กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นกำลังหลักในตลาดย่อมมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น

สรุป

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General Shanghai
No.18 Wanshan Road, Changning District Shanghai P.R.C. 200336
Email: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Website: www.thaitradechina.cn
Tel :(86-21) 5260 9881-2
Fax: (86-21) 5260 9880
www.thaitrade.com

ตั้งแต่ปี 2563 ตลาดการค้าออนไลน์ในจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด และอัตราการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ในจีนมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยหลักหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้ธุรกิจการค้าออนไลน์ในจีนเติบโตขึ้น คือ ผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 แบรนด์สินค้า Allbirds ถือเป็นแบรนด์แฟชั่นสตาร์ทอัพต่างชาติแบรนด์หนึ่งที่ประสบความสำเร็จจนกลายเป็นแบรนด์ดังบนโลกออนไลน์ ยอดขายสูงในประเทศจีน ด้วยจุดขายวัสดุที่ใช้ผลิตล้วนทำจากสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นพิษต่อโลก อีกปัจจัยหลักเกิดจากความร่วมมือของบริษัท ภาคเอกชน บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เช่น TMall และ JD.com และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่องตลอดปี

ด้วยจำนวนประชากรรุ่นมิลเลนเนียลหรือ Generation Z ที่เพิ่มขึ้นถึง 350 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 25 ของประชากรในยุคตลาดอีคอมเมิร์ซเฟื่องฟู ในระยะยาวจีนอาจสามารถแซงหน้าสหรัฐฯ ในฐานะตลาดแฟชั่นและกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก หากผู้ประกอบการไทยมีความสนใจที่จะทำธุรกิจในจีน การนำเสนอสินค้าที่มีเอกลักษณ์ และตอบโจทย์กระแสนิยมเรื่องการรักษ์โลกในจีน (green product) จะช่วยสร้างโอกาสให้กับสินค้าได้มากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรศึกษาข้อมูลทางการตลาดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้รอบคอบก่อนดำเนินการใด ๆ

แหล่งที่มา
https://www.shine.cn/biz/company/2101203513/

สคต.เซี่ยงไฮ้
สัปดาห์ที่ 3 ของเดือนมกราคม 2564
18-24 มกราคม 2564

Commercial Section, Royal Thai Consulate-General Shanghai
No.18 Wanshan Road, Changning District Shanghai P.R.C. 200336
Email: ttcshanghai@thaitradechina.cn
Website: www.thaitradechina.cn
Tel :(86-21) 5260 9881-2
Fax: (86-21) 5260 9880
www.thaitrade.com