

## COVID-19 กระทบห้างสรรพสินค้าหลักของสเปน

วิกฤติ COVID-19 กระทบผลประกอบการของห้างสรรพสินค้า El Corte Inglés (ECI) ซึ่งเป็นห้างใหญ่ อันดับต้นของยุโรป เปิดดำเนินธุรกิจเป็นเวลากว่า 86 ปี (ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1935) อย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจาก มาตรการของรัฐที่เข้มงวดในการควบคุมการแพร่ระบาด รวมถึงการล็อกดาวน์ และเคอร์ฟิว การขาดรายได้จาก นักท่องเที่ยว ตลอดจนมาตรการคางจ้างงาน (ERTE) เป็นเวลานานกว่า 9 เดือน ส่งผลต่อการลดลงของรายรับ โดยเฉพาะในช่วงเดือนมีนาคม-สิงหาคม 2563 ที่ลดลงถึงร้อยละ 41 และในช่วงเทศกาลคริสต์มาส ซึ่งเป็นช่วงเวลา ที่มีการค้าสูงสุด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของการจำหน่ายทั้งปี ลดลงร้อยละ 8

ECI มีมูลค่าการค้าเฉลี่ยปีละ 3,800 ล้านยูโร ทั้งนี้ ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ผลประกอบการมีแนวโน้ม การขยายตัวที่ลดลง โดยในปี 2563 มูลค่าการค้าของ ECI จำนวน 15,783 ล้านยูโร ขยายตัวร้อยละ 1.1 จากปีก่อนหน้า และผลกำไร จำนวน 258.2 ล้านยูโร ขยายตัวร้อยละ 27

จากแนวโน้มดังกล่าว รวมถึงการประเมินผลประกอบการในปี 2564 เบื้องต้นซึ่งคาดว่าจะลดลงกว่า 1 พันล้านยูโร ส่งผลให้ ECI ต้องดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรเร็วขึ้นจากที่กำหนดไว้เดิม โดยการลดจำนวน สาขา (ปัจจุบันมีประมาณ 90 สาขาทั่วประเทศ) การลดอัตราเงินเดือน และจำนวนพนักงาน ซึ่งปัจจุบันมีมากกว่า 80,000 คน ทั้งนี้ ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทยอยจำหน่ายสินทรัพย์ ซึ่งสร้างรายได้ประมาณ 1,500-2,000 ล้านยูโร (สินทรัพย์ทั้งหมดของ ECI มีมูลค่ากว่า 18,000 ล้านยูโร) ในกรณี ภายในปี 2564 บริษัทฯ มีแผนปิดสาขาที่มี ผลกำไรน้อย จำนวน 25 สาขา ทั้งนี้ ตั้งเป้าหมายในการจำกัดการเลิกจ้างให้น้อยที่สุด โดยจะดำเนินการย้าย พนักงานของสาขาที่ปิดกว่า 8,000 คน ไปยังสาขาอื่น

นอกจากการปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว แผนยุทธศาสตร์หลักของ ECI ซึ่งจะเริ่มดำเนินการอย่างเป็น รูปธรรมในเดือนมีนาคม 2564 ประกอบด้วย *Digitalization* โดยการมุ่งขยายการค้าออนไลน์ และการยกระดับ ศักยภาพของระบบโลจิสติกส์ และการขนส่งให้เป็นหนึ่งในสาขาธุรกิจ ซึ่งคาดว่าจะเพิ่มรายได้ในปี 2564 ถึง 3 เท่า คิดเป็นมูลค่ากว่า 1.2 พันล้านยูโร ในกรณี ECI มีความได้เปรียบผู้ประกอบการรายสำคัญอย่าง Amazon จากการ มีศูนย์กระจายสินค้าอยู่ทั่วประเทศกว่า 50 แห่ง พนักงาน จำนวน 5,000 คน ขณะที่ Amazon มี 30 แห่ง และ ความภักดีของลูกค้า (*Customer loyalty*) และ *Diversification* โดยขยายธุรกิจหลักๆ อาทิ สินค้าเพื่อ สิ่งแวดล้อม ธุรกิจบริการ อาทิ การให้บริการระบบรักษาความปลอดภัย และการทำความสะอาดโรงงาน อุตสาหกรรม การให้บริการธุรกรรมการเงิน ซึ่งรวมถึงบัตรเครดิต ธุรกิจประกันภัย และการบริหารสินทรัพย์

ที่มา : El Pais และ El Corte Inglés

### ความเห็น สดต.

- แผนการปรับโครงสร้างของ ECI ซึ่งรวมถึงการลดจำนวนสาขา กระทบการนำเข้าสินค้าอาหารของไทย โดยเฉพาะกุ้งแช่แข็ง ซึ่งนำเข้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบอาหารในร้านอาหาร และคาเฟ่ที่เรียของห้างฯ
- อย่างไรก็ดี สินค้าของไทยมีโอกาสจากการขยายตัวของค้าออนไลน์ของ ECI โดยเฉพาะเครื่องปรุงรส และ อาหารพร้อมปรุง ซึ่งปัจจุบันมีจำหน่ายในแผนก gourmets รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ทั้งนี้ เดิมผู้บริหาร ฝ่ายจัดซื้อของ ECI มีแผนในการเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า Thaifex เพื่อสั่งซื้อสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น อาทิ อาหารแช่แข็งพร้อมรับประทาน และกุ้ง หากแต่สถานการณ์ COVID-19 ที่ยังคงมีความรุนแรงต่อเนื่อง และการปรับโครงสร้างของบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องชะลอแผนการสั่งซื้อออกไปก่อน

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ