

เขตนิคมอุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งแรกในภาคสะกาย ประเทศเมียนมา



(ภาพประกอบจาก: www.gnlm.com.mm)

บริษัท Eastern Development International (Myanmar) Co., Ltd. ร่วมกับกลุ่มธุรกิจ Dongzhan Textile Group จากประเทศจีนมีแผนที่จะร่วมกันพัฒนาเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอในภาคสะกาย ด้วยมูลค่าการลงทุนรวมมากกว่า 371 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 11,120 ล้านบาท) โดยทั้ง 2 บริษัทจะร่วมกับภาคเอกชนในทุกขั้นตอนของกระบวนการก่อสร้างโครงการดังกล่าว

โครงการนี้ได้แบ่งการก่อสร้างออกเป็น 2 เฟส คือ การก่อสร้างโรงงาน และการติดตั้งเครื่องจักรในโรงงานดังกล่าว โดยเฟสที่ 1 จะดำเนินการก่อสร้างโรงงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องนุ่งห่มจำนวน 12 โรงงาน ในกลุ่มโรงงานทอผ้า โรงงานฟอก/ย้อมสีและ Printing โรงงานขนสัตว์ (Down และ Feather) สำหรับเสื้อกันหนาว อาคารที่พักอาศัยสำหรับแรงงาน ตลอดจนระบบบำบัดน้ำเสีย และโรงไฟฟ้าพลังความร้อน ในส่วนของเฟสที่ 2 จะดำเนินการก่อสร้างโรงงานที่เกี่ยวข้องกับเครื่องนุ่งห่มจำนวน 5 โรงงาน ประกอบด้วย กลุ่มโรงงานเย็บปัก ถักร้อย โรงงานกล่องกระดาษ และโรงงาน Polyester Wadding นอกจากนี้ ยังมีการสร้างศูนย์การค้าสิ่งทอนานาชาติในภาคสะกาย

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ 20 ปี หลังจากครบกำหนดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตแล้วสามารถต่ออายุได้อีก 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 5 ปี โดยมีกำหนดจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างในปีงบประมาณ 2020-2021 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2029-2030 โครงการดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน Value Chain ของกลุ่มสิ่งทอ อาทิ SMEs แรงงาน นักออกแบบแฟชั่น โดยสามารถใช้การจัดหาวัตถุดิบที่ผลิตในท้องถิ่นสำหรับภาคสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าปริมาณการนำเข้าของวัตถุดิบต่างๆ ใน Value Chain ของกลุ่มสิ่งทอจะลดลงและรายได้จากการส่งออกโดยใช้วัตถุดิบที่ผลิตในท้องถิ่นจะเพิ่มขึ้น การจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมสิ่งทอจะช่วยลดต้นทุนการขนส่ง เนื่องจากจะสามารถใช้ประโยชน์และความได้เปรียบจากการใช้โครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากร และแรงงานร่วมกัน รวมทั้งเกิดกระบวนการเรียนรู้ที่เร็วขึ้นนำไปสู่การแข่งขันในระดับสากลและอุตสาหกรรมสิ่งทอในเชิงพาณิชย์ที่ยั่งยืน โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในเมียนมาเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ การส่งออกเสื้อผ้าของเมียนมาเพิ่มขึ้นทุกปีโดยเฉพาะตั้งแต่ปี 2556 เมื่อสหภาพยุโรปให้สิทธิพิเศษแก่สินค้าจากประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในการเข้าสู่ตลาด

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs
Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,
San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731
Fax : +95 1 510731
Email : ditpthailand9@gmail.com

เมียนมากำลังดำเนินการตามยุทธศาสตร์การส่งออกแห่งชาติ (NES) ซึ่งจะมีมาตรการต่างๆ ที่สำคัญ อาทิ การเปลี่ยนมาใช้ระบบ Free-on-Board: FOB การจัดตั้งระบบคลังสินค้าทัณฑ์บน (Bonded Warehouse) และการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มพิเศษ เพื่อส่งเสริมการส่งออก นอกจากนี้ เมียนมาดำเนินนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยได้รับความช่วยเหลือจากองค์กรการพัฒนาระดับโลกของเยอรมัน GIZ ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศเมียนมา และสร้างพันธมิตรการค้าต่างประเทศเพื่อดึงดูดการลงทุนรวมทั้งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และลดการนำเข้า

ปัจจุบันโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าบางแห่งปิดตัวลงเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตและมีคนงานหลายพันคนที่ต้องตกงาน โดยโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้าบางแห่งในเมียนมาได้ลดชั่วโมงการทำงานและปลดพนักงานออก รวมถึงโรงงานบางแห่งไม่มีการสั่งซื้อจากต่างประเทศในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในส่วนภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP (Cut Make Pack) ของเมียนมา มีรายได้ประมาณ 300 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี (ประมาณ 8,992 ล้านบาทต่อปี) อย่างไรก็ตามภาคการผลิตส่วนใหญ่ของเมียนมาขึ้นอยู่กับ การส่งออกผลิตภัณฑ์สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในระบบ CMP ทั้งนี้ รายได้การส่งออกทั้งหมดจากอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของเมียนมาคาดว่าจะสูงถึง 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีภายในปี 2567 (ประมาณ 299,750 ล้านบาทต่อปี) ตามข้อมูลของสมาคมผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มของเมียนมา (Myanmar Garment Entrepreneurs Association)

ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP (Cut Make Pack) มีสัดส่วนในการส่งออกของเมียนมากว่าร้อยละ 20 โดยชาวเมียนมาหลายพันคนประกอบอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม รองเท้าและเครื่องประดับทั่วประเทศเมียนมา นอกจากนี้ ชาวเมียนมาอีกหลายหมื่นคนทำงานในอุตสาหกรรมทางอ้อมผ่านภาคบริการโลจิสติกส์และการขนส่ง ทั้งนี้ เมียนมามีรายได้จากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในกลุ่ม CMP (Cut Make Pack) สรุปได้ดังตารางดังต่อไปนี้

ลำดับ	ปีงบประมาณ (เมียนมา)	มูลค่าการส่งออกประมาณ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	มูลค่าการส่งออกประมาณ (ล้านบาท)
1	ปีงบประมาณ 2015-2016	850	25,478
2	ปีงบประมาณ 2016-2017	2,000	59,950
3	ปีงบประมาณ 2017-2018	2,500	74,937
4	ปีงบประมาณ 2018-2019	4,600	137,885
5	ปีงบประมาณ 2019-2020	4,280	128,293

ตาราง: มูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่ม CMP (Cut Make Pack) รายปีงบประมาณของเมียนมา

ที่มา: The Global New Light of Myanmar (www.gnlm.com.mm)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

วันที่ 22 มกราคม 2564

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ

Call Center 1169

www.ditp.go.th

www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs

Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,

San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731

Fax : +95 1 510731

Email : ditpthailand9@gmail.com