

Australia & New Zealand

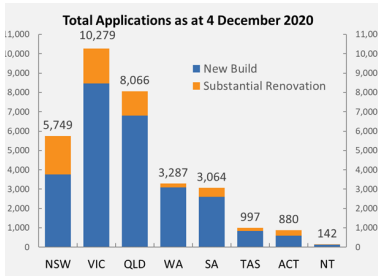
# Weekly Highlight

## Mexico ตลาดข้าวบาร์เลย์ใหม่ของ AUS



CBH Group (ผู้ส่งออกธัญพืชรายใหญ่ที่สุดของออสเตรเลียที่ส่งออกข้าวสาลี, ข้าวบาร์เลย์ และเมล็ดคาโนลาไปยังประเทศแถบเอเชียและตะวันออกกลาง) เป็นบริษัทออสเตรเลียรายแรกที่ส่งข้าวบาร์เลย์ในการทำเบียร์จำนวน 35,000 ตัน ไปยัง Mexico หลังจากทีจีนขึ้นภาษีนำเข้าข้าวบาร์เลย์ออสเตรเลียกว่า 80% นอกจากนี้ คาดว่าข้าวบาร์เลย์ที่ส่งไปยังไทยและเวียดนามจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในปี 2020-2021 ส่วนหนึ่งมาจากรัฐบาลรัสเซียได้ควบคุมปริมาณการส่งออกข้าวบาร์เลย์ของประเทศ ซึ่งรัสเซียเป็นผู้ส่งออกที่ใหญ่ที่สุดในโลก

## โอกาสดีของผู้ต่อเติมบ้าน



HomeBuilder Scheme ที่รัฐบาลจัดขึ้นในเดือนมิถุนายน 2020 เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงหรือก่อสร้างบ้านจำนวน 42,000 หลัง งบประมาณ 920 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย ได้รับการตอบรับเกินคาด จึงทำให้รัฐบาลต้องเพิ่มงบประมาณภายใต้โครงการประมาณ 2 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้สิทธิมากกว่า 75,143 คน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลลดจำนวนเงินสนับสนุนจาก 25,000 เหรียญออสเตรเลีย/หลัง เป็น 15,000 เหรียญออสเตรเลีย/หลัง

## ยอดขายตลาด

ออสเตรเลียประสบปัญหาการขาดแคลนยาที่จำเป็น เนื่องจาก COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการผลิตสินค้าทางการแพทย์ (healthcare supply chains) ทั่วโลก ซึ่งออสเตรเลียไม่ได้ เป็นประเทศผู้ผลิตยา เพราะมี ต้นทุนในการผลิตที่สูงกว่าการผลิตในประเทศอื่นๆ ส่งผลให้ผู้ป่วยต้องจ่ายค่ายาที่จำเป็นในราคาที่สูงขึ้น และในบางกรณีต้องลดปริมาณการให้ยา หรือต้องมีใบสั่งยาในการซื้อเท่านั้น



## สินค้าทางการแพทย์มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง



บริษัท Ansell ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ ที่มีโรงงานใน Sri Lanka, Malaysia, Vietnam, Thailand, Portugal, Brazil and Lithuania คาดว่าห่วงโซ่ แพทย์และชุดป้องกันทางการแพทย์มีความต้องการอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2021 และครึ่งปีแรกบริษัทจะเติบโตมากกว่า 20% อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ COVID-19 อาจส่งผลกระทบต่อการผลิต Supply Chain และความล่าช้าในการขนส่งทางเรือ

## Trend Plant-Based เพิ่มขึ้น

บริษัท v2food ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิต "เนื้อสัตว์" จากพืช (Plant-Based) ขยายสินค้า ไล้กรอก(Plant-Based) ในออสเตรเลีย เนื่องจาก ไล้กรอกเป็นสินค้าที่ชาวออสเตรเลียนิยม นอกจากนี้บริษัทมีแนวทางขยายตลาดในเอเชีย อาทิ ฟิลิปปินส์ ไทย และญี่ปุ่น โดยจะผลิตไส้เบอร์เกอร์ที่ผลิตจากพืชที่มีรสชาติคล้ายเนื้อหมู และจำหน่าย ให้แก่ Burger king ทั้งนี้ ในเดือนตุลาคม 2020 บริษัท Temasek, Esenagro และ China Renaissance ได้ลงทุน 77 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อส่งเสริมการขยายตลาด



## จีน..ผู้ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

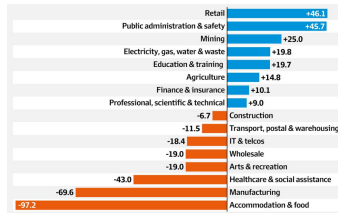
GDP growth (In percent)	CPI growth (In percent)	Exchange rate (In yuan per dollar)			
Oct.-Dec. 2020	5.9	Dec. 2020	-0.3	2021 end	6.53
2020	2.1	2020	2.4	2022 end	6.51
2021	8.2	2021	1.6	2023 end	6.51
2022	5.4	2022	2.3		

นักเศรษฐศาสตร์ประกาศว่าจีนเกือบฟื้นตัวจากสภาวะ Recession แล้ว โดยคาดว่าในปี 2021 GDP จีนจะขยายตัวประมาณ 8.2 % สืบเนื่องจากมาตรการทางการคลัง และการลงทุนที่เพิ่มขึ้นในการสร้าง Infrastructure ของรัฐบาล ซึ่งส่งผลให้ความต้องการแร่เหล็ก (Iron Ore) ในตลาดมากขึ้น 0.8% และเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจหลายประเทศ รวมถึงออสเตรเลีย เนื่องจาก ออสเตรเลียเป็นหนึ่งในประเทศที่ส่งออกแร่เหล็กให้จีน

## สิ้นหวังการเปิดพรมแดน 2021



รัฐบาลออสเตรเลียประกาศว่า อาจยังไม่เปิดพรมแดนระหว่างประเทศในปี 2021 ถึงแม้ว่าจะมีวัคซีนแล้วก็ตาม ซึ่งการปิดพรมแดนส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจกว่า 70% เนื่องจากธุรกิจออสเตรเลียจำนวนมากพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวและนักเรียนต่างชาติ



## ทำอาชีพไหนดี

อาชีพที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น ในช่วง COVID-19 ได้แก่ พยาบาล คนขับรถ คนผู้จัดการร้าน นักกายภาพบำบัด ผู้จัดการโครงการ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ช่างไฟฟ้า และ software engineer ซึ่งคนที่ทำงานในภาค Recreation and travel หันมาทำงานในภาคการเงิน (Finance), Software และ IT รวมถึง Corporate Service unit

## NZ ยินดีต้อนรับนักเรียนต่างชาติ



ตั้งแต่เดือนเมษายน 2021 รัฐบาลนิวซีแลนด์จะอนุญาตให้นักเรียนต่างชาติจำนวน 1,000 คน เข้าประเทศได้ โดยคาดว่าจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 5 พันล้านเหรียญนิวซีแลนด์ อย่างไรก็ตามนักศึกษาต้องจ่ายค่า Quarantine เอง เมื่อเดินทางเข้าประเทศนิวซีแลนด์

Sources:

- <https://www.afr.com>
- <https://www.abc.net.au>
- <https://www.news.com.au>
- <https://www.stuff.co.nz/>