

# สรุปผลกระทบทางเศรษฐกิจจาก COVID-19 ในปี 2563 ของโปแลนด์

## 1. ผลกระทบต่อภาพรวมของธุรกิจ

ณ เดือนพฤศจิกายน 2563 European Commission (EC) ได้คาดการณ์ GDP ของโปแลนด์ในปี 2563 ว่าจะมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 เนื่องจากภาคธุรกิจโปแลนด์มีการปรับตัวเพื่อบรรเทาผลกระทบจาก COVID-19 เป็นอย่างดี และมีแนวโน้มว่าเศรษฐกิจของโปแลนด์ในสาขาสำคัญมีทิศทางขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลโปแลนด์ได้มีการประมาณการณ์ภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศว่าจะกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในปี 2564 และคาดว่า GDP ของประเทศในปี 2563 จะปรับตัวลดลงร้อยละ 4.3-4.7 ทั้งนี้ ณ เดือนมกราคม 2564 ยังไม่มีการประกาศตัวเลข GDP ปี 2563 อย่างเป็นทางการ

Statistics Poland ได้จัดทำการศึกษาผลกระทบของ COVID-19 ต่อภาคธุรกิจประเภทต่างๆ ในประเทศโปแลนด์ ภายหลังการระบาดครั้งที่สอง ในช่วงเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2563 พบว่า ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มีการปรับตัวและบริหารจัดการธุรกิจเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการระบาดในครั้งที่สองได้เป็นอย่างดี และได้รับผลกระทบน้อยกว่าการระบาดครั้งแรก โดยผลการสำรวจพบว่า ภาคบริการและอาหารยังคงได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยปรับตัวลดลงร้อยละ 56.9 (เปรียบเทียบกับช่วงการระบาดครั้งที่สอง) รองมาได้แก่ภาคการก่อสร้างปรับตัวลดลงร้อยละ 22.6 ภาคการค้าปลีกปรับตัวลดลงร้อยละ 19.1 ภาคอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงร้อยละ 14.8 ภาคการคมนาคมและขนส่งปรับตัวลดลงร้อยละ 11.5 และภาคการค้าส่งปรับตัวลดลงร้อยละ 11.1 ขณะที่ภาคการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ และภาคการเงินและการประกันภัย มีการปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 5.8 และ 0.4 ตามลำดับ ทั้งนี้ Statistics Poland ได้สำรวจผลกระทบของการระบาดครั้งแรกเมื่อเดือนมีนาคม-มิถุนายน 2563 ซึ่งสอดคล้องได้รายงานไว้ก่อนหน้านี้แล้ว

## 2. ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในเชิงลบ

ในเดือนธันวาคม 2563 ผลกระทบ COVID-19 ต่อภาพรวมของธุรกิจประเภทต่างๆ ในประเทศโปแลนด์สามารถสรุปได้ ดังนี้

2.1 ภาคบริการและอาหาร ยังคงได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการระบาดของ COVID-19 ในครั้งที่สอง โดยพบว่ามีปรับตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 56.9 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการประเภทธุรกิจบริการมีการปรับตัวลดลงประมาณร้อยละ 69.6 โดยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบมากที่สุด ขณะที่ธุรกิจอาหารปรับตัวลดลงร้อยละ 49.2 โดยเฉพาะธุรกิจ HORECA ถือว่าได้รับผลกระทบมากที่สุด

2.2 ภาคการก่อสร้าง มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 22.6 โดยการก่อสร้างอาคารสำนักงานได้รับผลกระทบมากที่สุด ขณะที่การก่อสร้างอาคารที่พักอาศัยมีการปรับตัวลดลงแต่ยังคงเป็นผลบวก ขณะที่การก่อสร้างสาธารณูปโภคและสาธารณูปการของภาครัฐถือว่าไม่ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด

2.3 ภาคการค้าปลีก มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 19.1 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของเดือนพฤศจิกายน 2563 พบว่ามีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับช่วงก่อนการระบาดครั้งที่สอง (ตุลาคม 2563)

และถือว่าได้รับผลกระทบน้อยกว่าช่วงการระบาดครั้งแรกกว่าร้อยละ 50 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด โดยเป็นผลมาจากการประกาศ Lockdown และการปรับลดสาขาของผู้ประกอบการค้าปลีกในกลุ่มธุรกิจเครื่องแต่งกายและรองเท้า รวมถึงการขายตัวของธุรกิจออนไลน์

2.4 ภาคอุตสาหกรรม ถือได้ว่าเป็นภาคธุรกิจที่มีการปรับตัวได้ดีหลังจากการระบาดครั้งแรก โดยมีการปรับตัวลดลงร้อยละ 14.8 โดยเฉพาะธุรกิจพลังงานซึ่งมีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นทั้งพลังงานหลักและพลังงานทดแทน ขณะที่สินค้าที่มีจำนวนการผลิตเพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มฟื้นตัว เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอุปโภคบริโภค เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมยานยนต์ของโปแลนด์ยังคงได้รับผลกระทบจากการระบาดทั้งสองครั้ง โดยส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตและผู้ประกอบการรายย่อย

2.5 ภาคการคมนาคมและขนส่ง มีการปรับตัวลดลงร้อยละ 11.5 ซึ่งถือว่าได้รับผลกระทบน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับการระบาดในครั้งแรก (ไม่นับภาคธุรกิจการบิน) ทั้งนี้ ภาคการคมนาคมและขนส่ง โดยเฉพาะธุรกิจการขนส่งสินค้า ได้รับผลบวกโดยตรงจากการที่ผู้บริโภคเริ่มปรับตัวและใช้บริการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจคลังสินค้าที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในช่วงการระบาดของ COVID-19 ขณะที่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดได้แก่ ธุรกิจการบินระหว่างประเทศ

2.6 ภาคการค้าส่ง ถือว่าได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยพบว่าการปรับตัวลดลงเพียงร้อยละ 11.1 ซึ่งปัจจัยหลักมาจากการขยายตัวของธุรกิจคลังสินค้า รวมถึงการปรับตัวของธุรกิจค้าปลีก



### 3. ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบในเชิงบวก

3.1 ภาคการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 โดยธุรกิจที่มีการขยายตัวมากที่สุดได้แก่ ธุรกิจออนไลน์ โดยในเดือนมิถุนายน 2563 โปแลนด์มีร้านค้าออนไลน์ที่จดทะเบียนเพิ่มขึ้นกว่า 5,000 ราย และมูลค่าตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 7.7 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงก่อนการระบาด รองมาได้แก่ ธุรกิจ Digital Contents เช่น เกมคอมพิวเตอร์ และสื่อบันเทิงออนไลน์ ซึ่งได้รับผลบวกจากการที่ผู้บริโภคใช้เวลาในที่พักอาศัยเพิ่มมากขึ้น

3.2 ภาคการเงินและการประกันภัย มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 แม้ว่าจะมีการขยายตัวไม่มาก แต่แสดงให้เห็นถึงทิศทางของเศรษฐกิจที่ปรับตัวและเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สถาบันการเงินถือว่ายังคงได้รับผลกระทบจากการระบาด เนื่องจากผู้ประกอบการบางส่วนไม่สามารถชำระหนี้ได้ตาม

ระยะเวลา และจำนวนสินค้าใหม่ที่ลดลง รวมถึงนโยบายด้านการเงินของรัฐบาล เช่น การปรับลดอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารกลาง เป็นต้น

ตารางแสดงผลกระทบจากการระบาดครั้งแรก (มีนาคม-มิถุนายน 2563) เปรียบเทียบกับการระบาดครั้งที่สอง (ตุลาคม-ธันวาคม 2563)

ประเภทธุรกิจ	ผลกระทบจากการระบาดครั้งแรก (ร้อยละ)	ผลกระทบจากการระบาดครั้งที่สอง (ร้อยละ)
ภาคบริการและอาหาร	-60.4	-56.9
ภาคการก่อสร้าง	-38.8	-22.6
ภาคการค้าปลีก	-43.4	-19.1
ภาคภาคอุตสาหกรรม	-34.9	-14.8
ภาคการคมนาคมและขนส่ง	-39.4	-11.5
ภาคการค้าส่ง	-33.3	-11.1
ภาคการสื่อสารและข้อมูลสารสนเทศ	-12.9	+5.8
ภาคการเงินและการประกันภัย	-18.8	+0.4

ที่มา: Statistics Poland

### ความเห็น/ข้อสังเกต

1. โปแลนด์ถือเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 ครั้งที่หนึ่งเป็นอย่างมาก ขณะที่การระบาดของ COVID-19 ระลอกที่สอง โปแลนด์สามารถบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ดีกว่าการระบาดครั้งแรก โดย European Commission (EC) ได้จัดให้โปแลนด์อยู่ในอันดับที่ 4 ของประเทศในสหภาพยุโรปที่มีศักยภาพในการจัดการและปรับตัวอย่างเศรษฐกิจจากการระบาดของ COVID-19 เป็นอย่างดี

2. รัฐบาลโปแลนด์ได้มีการดำเนินมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่การระบาดครั้งแรก โดยให้การสนับสนุนด้านการเงินเพื่อบรรเทาผลกระทบแก่ผู้ประกอบการรวมกันแล้วกว่า 1.7 ล้านล้านบาท ส่งผลให้สาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาคการคมนาคมและขนส่ง และภาคการค้าส่ง เป็นต้น ขณะเดียวกันภาคบริการและอาหาร ยังคงได้รับผลกระทบเนื่องจากการประกาศ Lockdown และคาดว่าจะต่อเนื่องไปจนกว่าจะสิ้นสุดการระบาด

3. ธุรกิจที่มีศักยภาพและมีความโดดเด่นในการขยายตัวในช่วงการระบาดของ COVID-19 ได้แก่ ธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจ Digital Contents และธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าและอาหาร เป็นต้น โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ เครื่องแต่งกายและอุปกรณ์กีฬา เครื่องสำอาง เครื่องประดับ หนังสือ เครื่องใช้ไฟฟ้า เกมคอมพิวเตอร์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจ HORECA ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกเครื่องแต่งกายและรองเท้า และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

4. การขยายตลาดเข้าสู่โปแลนด์อาจพิจารณาแนวโน้มการขยายตัวและการฟื้นตัวของสาขาเศรษฐกิจสำคัญที่ได้นำเสนอไว้ข้างต้น ซึ่งรวมไปถึงกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาขาเศรษฐกิจนั้นๆ เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ เป็นต้น โดยหากโปแลนด์ฟื้นเศรษฐกิจกลับมาเทียบเท่าช่วงก่อนการระบาดของ COVID-19 ก็ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพเพื่อเริ่มต้นขยายตลาดเข้าสู่สหภาพยุโรป รวมไปถึง ยูเครน รัสเซีย และกลุ่มประเทศ CIS

-----  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงวอร์ซอ

มกราคม 2564

ที่มา: 1. Statistics Poland  
2. Polish Economic Institute