

กัมพูชา-จีน ร่วมผลักดันการค้าภายใต้ FTA

เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2564 ที่ผ่านมา กัมพูชาจัดการประชุมแผนพัฒนายุทธศาสตร์ประเทศในการเพิ่มศักยภาพทางการค้าภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีกัมพูชา - จีน (CCFTA) ที่ได้ลงนามเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2020 รวมทั้งข้อตกลงทางการค้าที่ทำกับประเทศคู่ค้าอื่น ๆ โดยการประชุมครั้งนี้ มีจุดประสงค์หลักในการวางแผนพัฒนาการค้ากับประเทศคู่ค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดภายใต้ข้อตกลงทวิภาคีต่างๆ

นาย เพ็ญ โสวิเชท ผู้ช่วยรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการพิจารณาปรับขยายขนาดตลาดส่งออกไปยังจีนให้เพิ่มขึ้น โดยเน้นการส่งออกสินค้าภายใต้ข้อตกลง CCFTA ใน 50 รายการ ได้แก่ สินค้าเกษตร เช่น ผัก ผลไม้ ธัญพืช สัตว์มีชีวิต เนื้อสัตว์ สินค้าอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเสื้อผ้า รองเท้า และกระเป๋าเดินทาง รวมถึงผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

การที่จีนและกัมพูชาทำข้อตกลงทางการค้าระหว่างกันทำให้กัมพูชาสามารถส่งสินค้าภายใต้ข้อตกลงไปจีนได้โดยไม่เสียภาษี นาย หวัง เหวินเถียน เอกอัครราชทูตจีนประจำกัมพูชา กล่าวว่า CCFTA อยู่ระหว่างการกระบวนการพิจารณาตรวจสอบและคาดว่าจะสามารถมีผลบังคับใช้ได้เร็วๆ นี้ นอกจากนี้ นายหวัง ยังระบุว่า ฝ่ายจีนจะเร่งดำเนินโครงการก่อสร้างคลังสินค้าและโรงอบข้าวในกัมพูชา เพื่อช่วยให้ผลิตภัณฑ์เกษตรที่จะส่งออกไปยังจีนมีคุณภาพและได้มาตรฐานมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ รัฐบาลจีนยังส่งเสริมสนับสนุนให้นักลงทุนจีนเข้ามาลงทุนในกัมพูชาให้มากขึ้น



จากข้อมูลของธนาคารแห่งชาติกัมพูชา (NBC) ในปี 2563 มูลค่าการค้าของจีนและกัมพูชามีมูลค่า 16,000 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2562 ในขณะที่มูลค่าการค้าทวิภาคีกับประเทศอื่น ๆ รวมกันอยู่ที่ 32,000 ล้านดอลลาร์เท่านั้น ซึ่งลดลงจาก 36,700 ล้านดอลลาร์ในปี 2562

การส่งออกสินค้าเกษตรที่สำคัญ 7 รายการ รวมมูลค่า 3.881 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ได้แก่ ข้าว ปริมาณ 675,000 ตัน มูลค่า 514 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.11 มันสำปะหลัง 7 ล้านตัน มูลค่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ 218,884 ตัน มูลค่า 288 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มะม่วง 850,000 ตัน มูลค่า 473 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กล้วยหอมทอง 313 ตัน 551 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และลำไย 174 ตัน 57 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พริกไทยมีมูลค่า 25 ล้านดอลลาร์

ผลกระทบ/โอกาสของผู้ประกอบการไทย

สินค้าส่วนใหญ่ที่ได้รับการยกเว้นภาษีทันทีหลังจากข้อตกลงฯ มีผลบังคับใช้ เป็นสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป ดังนั้น ในอนาคตกัมพูชาจะเน้นการผลิตสินค้าในกลุ่มนี้เพื่อส่งออกให้ได้ปริมาณมากขึ้น ซึ่งจึงถือเป็นโอกาสของไทยในการขยายธุรกิจนำความรู้ความชำนาญต่างๆ โดยเฉพาะในด้านการเกษตรเข้าไปในกัมพูชา ไม่ว่าจะในรูปแบบของการร่วมทุน การเป็นบริษัทที่ปรึกษา หรือการเข้ามาตั้งฐานการผลิตในกัมพูชาถือเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดี เพราะสามารถใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีภายใต้กรอบ Cambodia-China FTA ได้

ที่มา : The Phnom Penh Post
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
มกราคม 2564

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ