

# รายงานข้อมูลการค้าและตลาดข้าวของสาธารณรัฐเกาหลี

## 1. สรุปสถานการณ์ตลาดข้าวของสาธารณรัฐเกาหลี

ข้อมูลจาก Statistics Korea ระบุว่า เมื่อปี 2513 การบริโภคข้าวต่อปีของประชากร 1 คนนั้น สูงถึง 136.4 กก. ต่อมาในปี 2556 ลดลงครึ่งหนึ่งเหลือเพียง 67.2 กก. และในปี 2562 ลดลงเหลือ 60 กก. ในทางกลับกัน มีการบริโภคข้าวแปรรูปเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปี 2559 และเพิ่มสูงขึ้นถึง 568,102 ตันในปี 2561 ปริมาณการบริโภคข้าวแปรรูป ต่อประชากร 1 คน เพิ่มขึ้นจาก 8.4 กก. ในปี 2559 เป็น 11 กก. ในปี 2561 ขนาดของตลาดข้าวแปรรูปเติบโตขึ้น 32.9% จาก 665.4 พันล้านวอนในปี 2560 เป็น 884.0 พันล้านวอนในปี 2561

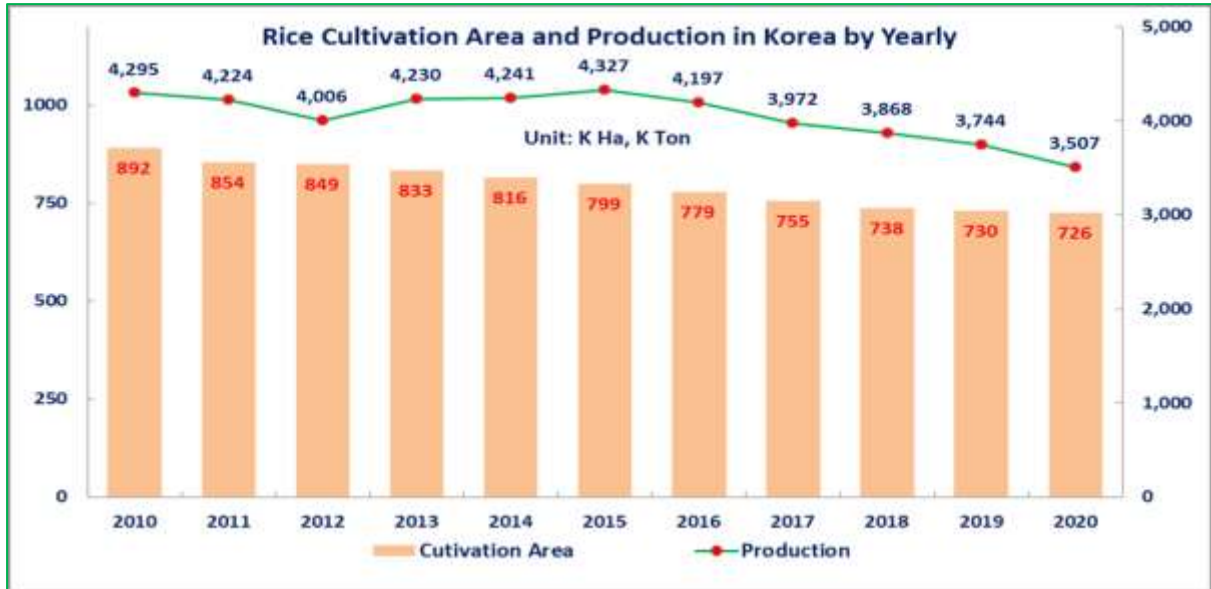
การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้อุปสงค์ ที่มีต่อการทำอาหารเองที่บ้าน เพิ่มสูงขึ้นการบริโภคข้าวจึงสูงขึ้นตามไปด้วย มีการคาดการณ์ว่าอุปสงค์ ที่มีต่อข้าวจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอนาคตเนื่องจากเชื้อไวรัสโคโรนาแพร่ระบาดในวงกว้าง และยึดเหนี่ยวด้วยราคาข้าวที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้บริษัทอาหารบางแห่งขึ้นราคาข้าวถึงสำเร็จรูปโดยเฉลี่ย 8% ภายในระยะเวลา 3 ปี

ตลาดข้าวสำเร็จรูปมีมูลค่า 328.7 พันล้านวอน (90.4 พันล้านบาท) ในปี 2560 ในปี 2561 มีมูลค่า 383.7 พันล้านวอน (10.5 พันล้านบาท) ในปี 2562 มีมูลค่า 413.4 พันล้านวอน (11.3 พันล้านบาท) ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกรกฎาคม 2563 มีมูลค่า 245.2 พันล้านวอน (6.7 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 และคาดว่าจะเติบโตขึ้นอีกในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2563

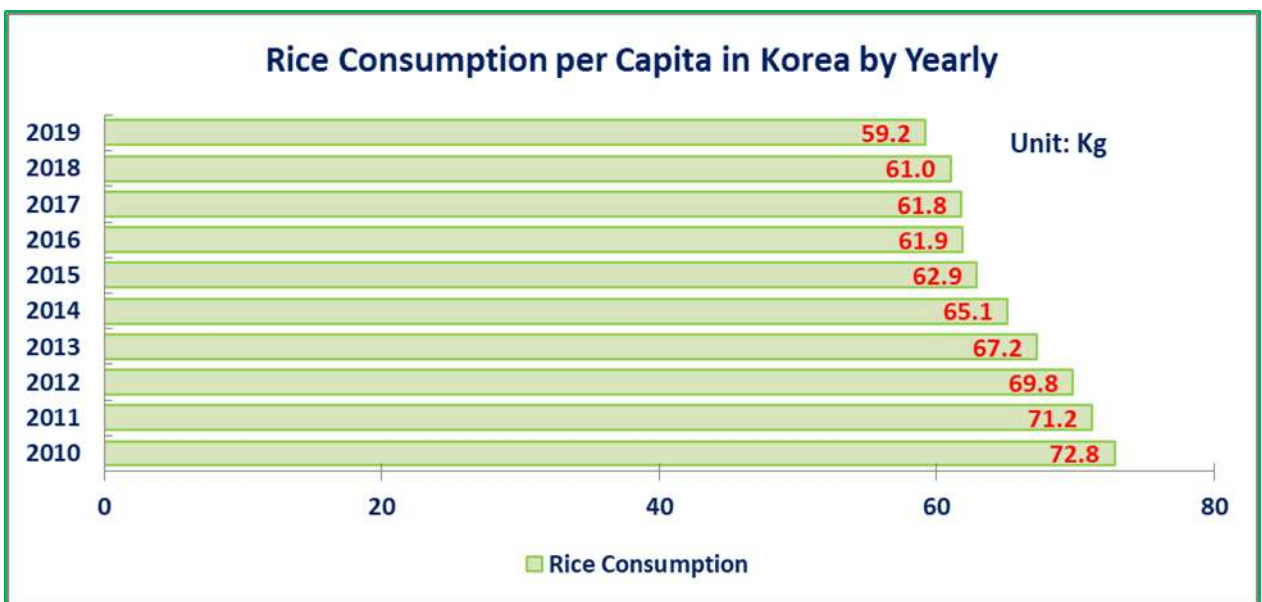
ขนาดของตลาด B2B ในอุตสาหกรรมอาหารลดลง เนื่องจากการหดตัวของตลาดบริการอาหาร (Food Service) หลังจากที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 แต่คาดการณ์ว่ายอดขายข้าวถึงสำเร็จรูป จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากสัดส่วน Food Service ที่เพิ่มขึ้น

## 2. การผลิตและการบริโภคข้าวต่อประชากร 1 คน

เกาหลีใต้ผลิตข้าวได้มากถึง 3.5 ล้านตัน ลดลง 6.4% และมีพื้นที่เพาะปลูกข้าว 726,000 เฮกตาร์ลดลง 0.5% ในปี 2563 การผลิตลดลง เนื่องจากมีจำนวนชั่วโมงที่มีแสงแดดลดลง มีฝนหิมะหรือลูกเห็บตกเพิ่มขึ้น ผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นและอุณหภูมิลดลงโดยเฉลี่ยลดลงเมื่อปี 2531 เป็นปีที่ลงบันทึกว่ามีผลผลิตข้าวสูงที่สุด 6.05 ล้านตัน แต่กลับมีผลผลิตลดลงในปี 2532 ผลผลิตข้าวรายปีลดลงเหลือ 3.86 ล้านตัน ในปี 2561 และ 3.74 ล้านตันในปี 2562 ซึ่งคิดเป็น 62% ของปี 2531 ที่ลงบันทึกไว้ว่ามีผลผลิตข้าวสูงที่สุด



ข้อมูลจาก Statistics Korea ระบุว่า การบริโภคข้าวของชาวเกาหลีใต้คือ 134.7 กก. ในปี 2521 และ 130 กก. ในปี 2525 แต่เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคของชาวเกาหลีใต้เปลี่ยนแปลงไปทำให้การบริโภคข้าวลดลงเหลือ 59.2 กก. ในปี 2562 แสดงให้เห็นว่าการบริโภคข้าวของชาวเกาหลีใต้ในช่วง 40 ปีที่ผ่านมาลดลงครึ่งหนึ่งและเป็นครั้งแรกที่การบริโภคข้าวรายปีลดลงต่ำกว่า 60 กก. ต่อคน



### 3. การเจรจาต่อรองการค้าข้าวกับประเทศสมาชิก WTO

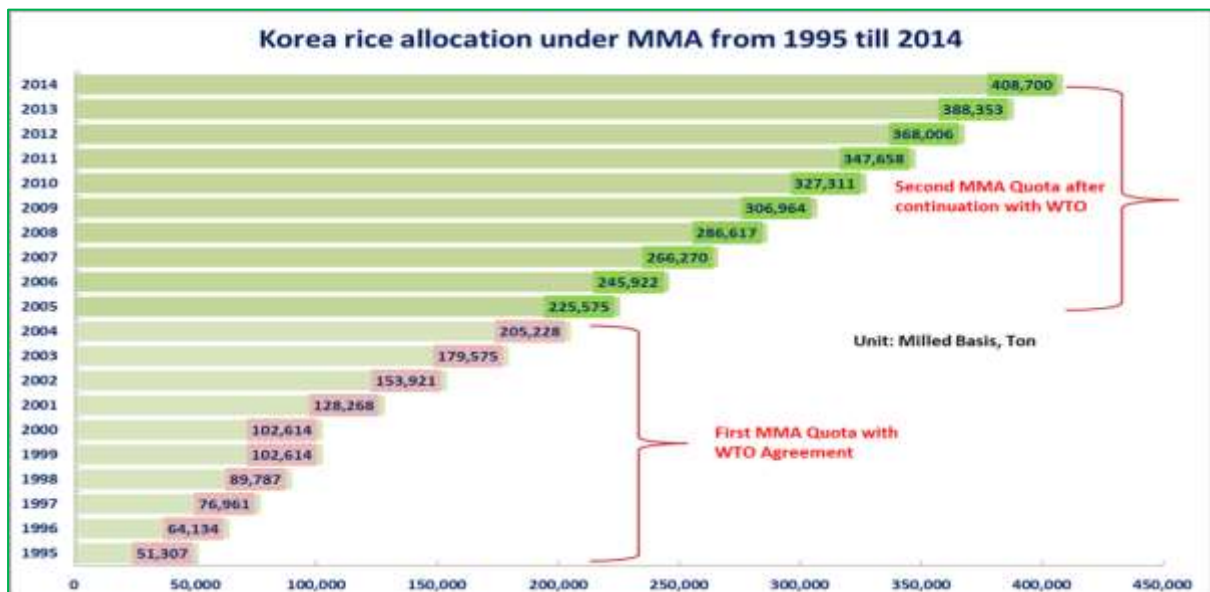
#### 3.1 การเจรจาต่อรองกับ WTO และการควบคุมปริมาณขั้นต่ำ (MMA)

การนำเข้าข้าวตามข้อตกลง WTO เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2538 และ WTO ยอมใช้ข้อกำหนดพิเศษซึ่งสิ้นสุดเมื่อปลายปี 2557 ต่อมาเกาหลีใต้กำหนดโควตาภาษีโดยเก็บภาษี 513% สำหรับส่วนเกินโควตานำเข้า

ภายใต้ข้อตกลง WTO โควตาขั้นต่ำสำหรับการเข้าถึงตลาดถูกกำหนดไว้ที่ 1% ของการบริโภคเฉลี่ยในปีฐาน ซึ่งอยู่ระหว่างปี 2529 – 2531 และขยายตัวเพิ่มขึ้น 2 เท่าเป็น 2% ในปี 2542 จากนั้นเพิ่มขึ้นอีก 2 เท่าในปี 2544 เป็น 4% ของปีฐานสำหรับการบริโภคในปี 2547 ปริมาณนำเข้า minimum market access (MMA) ถูกกำหนดไว้แบบรายปี

การนำเข้าภายใต้ปริมาณการนำเข้าขั้นต่ำที่ 205,228 ตัน โกล์ครบวาระที่กำหนดแล้ว แต่รัฐบาลเกาหลีได้ขอดำเนินการต่อ และขอความเห็นชอบจากคู่ค้า ในการใช้ข้อกำหนด MMA ต่อเนื่องไปอีก 10 ปีเมื่อเดือนธันวาคม 2547 เกาหลีได้เห็นชอบกับการเพิ่มโควตาเป็น 2 เท่าตัวเพื่อให้มั่นใจว่า สัดส่วนของการนำเข้าจะถูกขยายให้แก่ผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้ เพื่อการบริโภคโดยตรง และจัดสรรครึ่งหนึ่งของโควตาให้แก่ 4 ประเทศ และอีกครึ่งหนึ่งให้แก่การนำเข้าจากประเทศอื่นๆ

เดือนกรกฎาคม 2557 รัฐบาลเกาหลีใต้ตัดสินใจว่าจะไม่ปฏิบัติตามกำหนดการดังกล่าว จึงประกาศอย่างเป็นทางการในเดือนกันยายน 2557 ว่ามีจุดมุ่งหมายในการยกเลิกข้อกำหนดพิเศษ และใช้ข้อกำหนด Tariff Rate Quota (TRQ) โดยอนุญาตให้จำกัดปริมาณนำเข้าข้าว ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไปโดยมีความแตกต่างจากกฎระเบียบการนำเข้าภายใต้ข้อตกลงพิเศษ, ข้อกำหนดของ TRQ ฉบับใหม่ ที่เกาหลีได้จัดทำขึ้นไม่รับรองสัดส่วนโควตานำเข้าเฉพาะประเทศ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเกาหลีใต้ ยังคงควบคุมโควตาทั้งหมดอยู่เช่นเดิม



ในปี 2558 เกาหลีได้ เปลี่ยนข้อกำหนดการนำเข้าข้าว และจัดตั้ง TRQ อย่างไรก็ตาม อัตราภาษีนอกโควตานั้นสูงมาก ซึ่งเป็นการขัดขวางโอกาส ในการนำเข้าสินค้าสำคัญอย่างมีประสิทธิภาพ และการประกาศจุดมุ่งหมายในการจัดการการควบคุมการนำเข้าข้าวอย่างเข้มงวด โดยรัฐบาลเกาหลีใต้ด้วย TRQ

การนำเข้าข้าวทั้งหมดได้รับการดูแลจัดการโดย Korea Agro-Fisheries และ Food Trade Corporation (aT Center) ขยายการยื่นประมูลการนำเข้าข้าว ของที่มีลักษณะเฉพาะ หรือต้นกำเนิดที่ชัดเจน และยอมรับการประมูลที่ต่ำที่สุด aT Center ขายข้าวเพื่อการบริโภคโดยตรงผ่านการเปิดประมูลแบบทั่วไปกระทรวงเกษตรฯเกาหลี

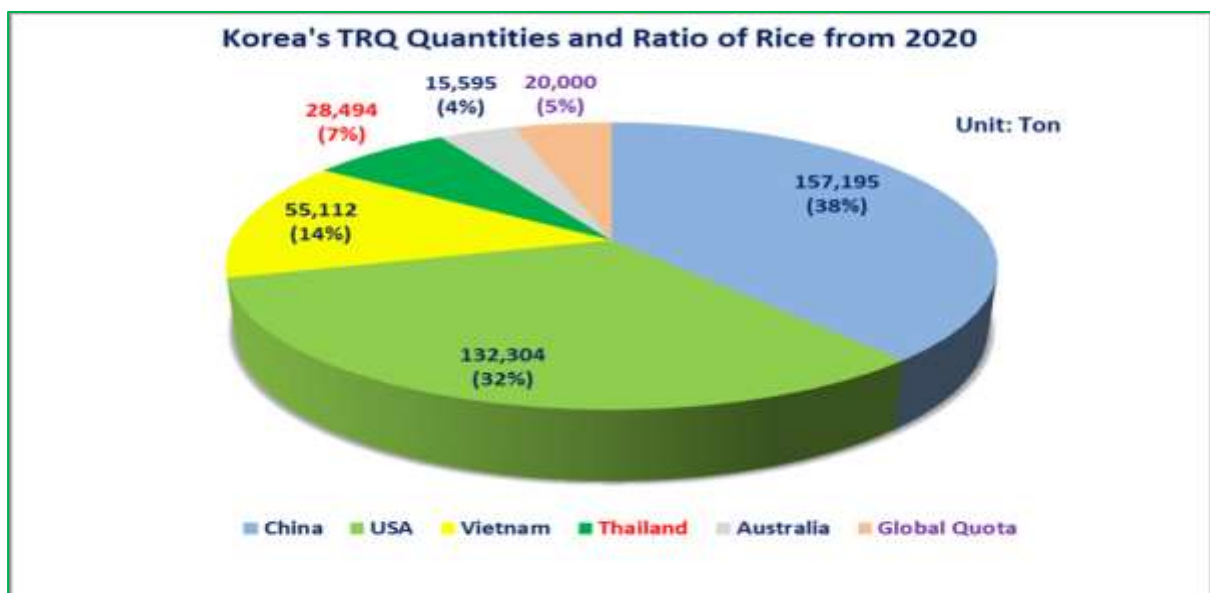
(MAFRA) จัดจำหน่ายข้าวแปรรูป ให้แก่ผู้บริโภคเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม เช่น ผู้แปรรูปอาหาร และผู้ผลิตเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ตามราคาที่กำหนดไว้ตลอดทั้งปี

เกาหลีใต้ถูกบังคับให้จำเป็นต้องทำตามภาคผนวก Annex 5 ของ WTO เพื่อกำหนดอัตราภาษีนอกโควตา รัฐบาลเกาหลีใต้ ประกาศว่าอัตราภาษีนอกโควตาอาจจะเป็น 513% ในขณะที่อัตราภาษีในโควตาจะยังคงอยู่ที่ 5% ข้อผูกพันสัญญาผูกมัดของเกาหลีใต้ ในการซื้อเต็มจำนวนโควตายังคงอยู่อย่างไรก็ตามการครบกำหนดวาระของการ นำเข้าตามข้อตกลง MMA โควตานำเข้าเฉพาะประเทศ (country-specific quotas) จึงสิ้นสุดลงตามไปด้วย

### 3.2 การเปลี่ยนระบบการประมูลข้าวเป็น Country Specific Quotas

ปี 2557 รัฐบาลเกาหลีใต้ตัดสินใจไม่เลื่อนเวลาการจัดเก็บภาษี และประกาศว่าจะเปลี่ยนไปใช้การนำเข้า ข้าวแบบ TRQ โดยที่ TRQ ถูกตั้งไว้ตามปริมาณ MMA ของปีสุดท้าย ซึ่งสูงถึง 408,700 ตันในปี 2557 การนำเข้า ภายใน TRQ มีอัตราภาษี 5% และอัตราภาษีนำเข้านอก TRQ ถูกประกาศไว้ที่ 513% คู่ค้าของเกาหลีใต้ ได้แก่ ออสเตรเลีย, จีน, ไทย, สหรัฐฯ และเวียดนาม ได้ร้องเรียนต่อ WTO แสดงความกังวลเกี่ยวกับการแก้ไขข้อกำหนด ทางภาษี และขัดขวางไม่ให้การรับรองของเกาหลีใต้มีผลบังคับใช้

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2563 WTO อนุมัติภาษีข้าว 513% ของเกาหลีใต้การเจรจาต่อรองภาษีข้าวกับ WTO เริ่มขึ้นเมื่อปี 2558 และกระบวนการสิ้นสุดลง ในเดือนพฤศจิกายน 2562 ตามอัตราภาษีที่กำหนดไว้ 513% WTO อนุมัติหลังจากที่ 5 ประเทศได้แก่สหรัฐฯ, จีน, เวียดนาม, ไทยและออสเตรเลีย ยืนยันเรื่องภาษีข้าวเสร็จสิ้น และถอนคัดค้านทุกกรณีเมื่อวันที่ 14 มกราคม 2563



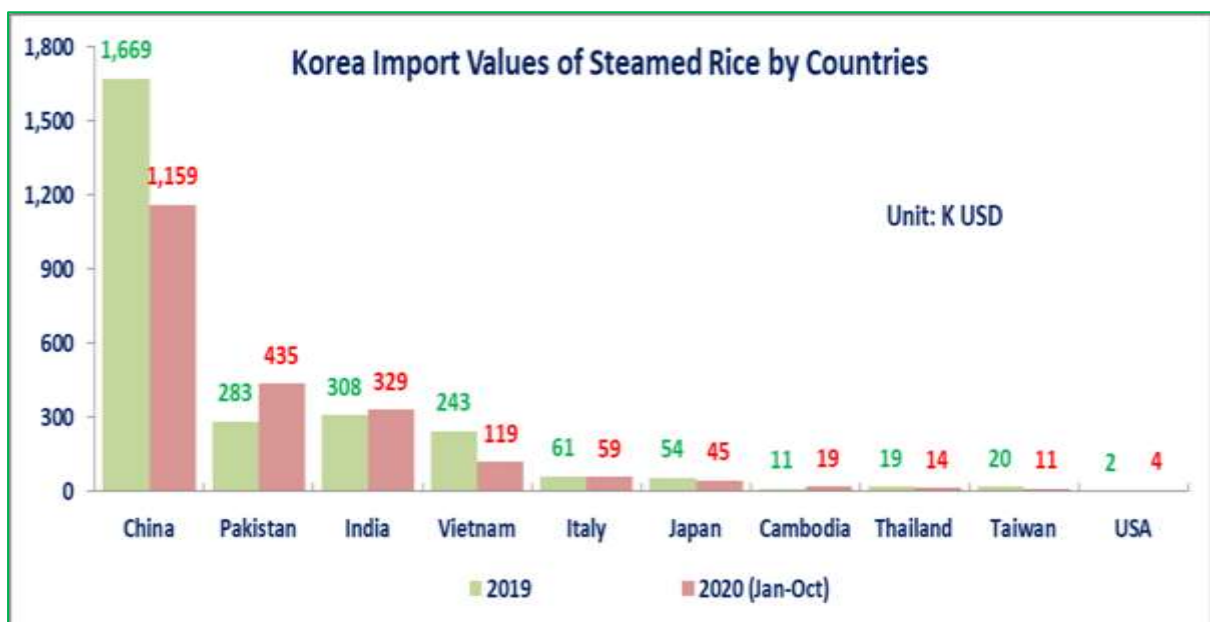
ภายใต้มาตรการดังกล่าวเกาหลีใต้ หากมีปริมาณการนำเข้าเกินโควตานำเข้าข้าว 408,700 ตันต่อปี ผู้นำ เข้าจะต้องจ่ายภาษี 513% ซึ่งมีการจัดสรรโควตาการนำเข้าเป็นรายประเทศให้เฉพาะ 5 ประเทศ โดยมีการจัดสรร ให้ จีนได้รับโควตา 157,195 ตัน, รองลงมาคือสหรัฐฯ 132,304 ตัน, เวียดนาม 55,112 ตัน, ไทย 28,494 ตัน และ

ออสเตรเลีย 15,595 ตัน และที่เหลือ ได้จัดสรรเป็นโควตาทั่วไป (Global quota) จัดสรรให้ 20,000 ตันสำหรับคู่ค้าทั้งหมด

สังเกตได้ว่า จีนได้รับการจัดสรรข้าว 38% ของการจัดสรร ทั้งหมด, สหรัฐฯ 32%, เวียดนาม 14%, ไทย 7%, ออสเตรเลีย 4% และโควตาทั่วโลก 5% ตามลำดับปี 2563 หน่วยงาน aT Center จัดการประมูลสำหรับโควตาทั่วไป 20,000 ตันสำหรับข้าวกล้องเมล็ดยาว และอินเดียคือประเทศที่ประมูลได้ 517 เหรียญสหรัฐฯ สำหรับการประมูลครั้งแรกปริมาณ 10,000 ตันและ 522 เหรียญสหรัฐฯ สำหรับการประมูลครั้งที่ 2 ปริมาณ 10,000 ตันสำหรับข้าวเมล็ดยาว

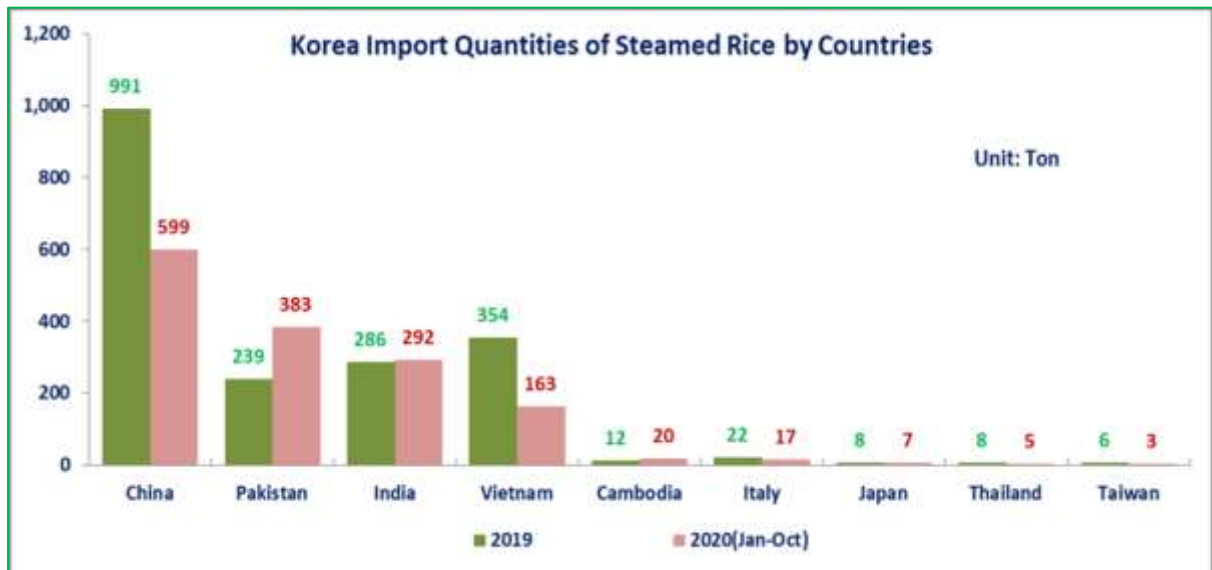
### 3.3 ข้าวหนึ่ง และข้าวต้มที่ถูกนำเข้ามายังประเทศเกาหลีใต้

มูลค่าการนำเข้าข้าวหนึ่งหรือข้าวต้มของเกาหลีใต้ คือ 2.19 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ระหว่างเดือนมกราคม ถึง ตุลาคม 2564 ประเทศจีนมีมูลค่าการส่งออกสูงสุด 1.15 ล้านเหรียญสหรัฐฯ, ครองส่วนแบ่งทางการตลาด 52.8% จีนส่งออกข้าวเหนียวหนึ่งเป็นหลัก ซึ่งถูกนำมาใช้ ในซูปโกเกาหลีและไส้กรอกเกาหลี เนื่องจากราคาได้เปรียบกว่าข้าวของเกาหลีใต้ ปากีสถานส่งออกข้าว Basmati มายังเกาหลีใต้เป็นหลัก มีมูลค่าการส่งออก 435,000 เหรียญสหรัฐฯ, ส่วนแบ่งทางการตลาด 19.8% รองลงมาคือ อินเดีย 329,000 เหรียญสหรัฐฯ, มีส่วนแบ่งทางการตลาด 15.0% ในเชิงมูลค่าข้าว Basmati ถูกนำมาใช้ในร้านอาหารอินเดีย และบุฟเฟ่ต์ที่เสิร์ฟอาหารจำพวกแกงกะหรี่, ข้าวเมล็ดกลวงถูกนำเข้าจากอิตาลี เพื่อปรุงอาหารเมนู risotto ในร้านอาหารอิตาลี เวียดนามส่งออกข้าวหนึ่งและส่งออกข้าวเหนียวหนึ่งมากกว่าข้าวหอมมะลิ



ปริมาณรวมของการนำเข้าข้าวหนึ่ง และข้าวต้มของเกาหลีใต้คือ 1,489 เมตริกตันระหว่างเดือนมกราคม ถึง ตุลาคม 2563 ลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับปี 2562 เกาหลีใต้นำเข้าจากจีน 599 เมตริกตันลดลง 29% เกาหลีใต้นำเข้า

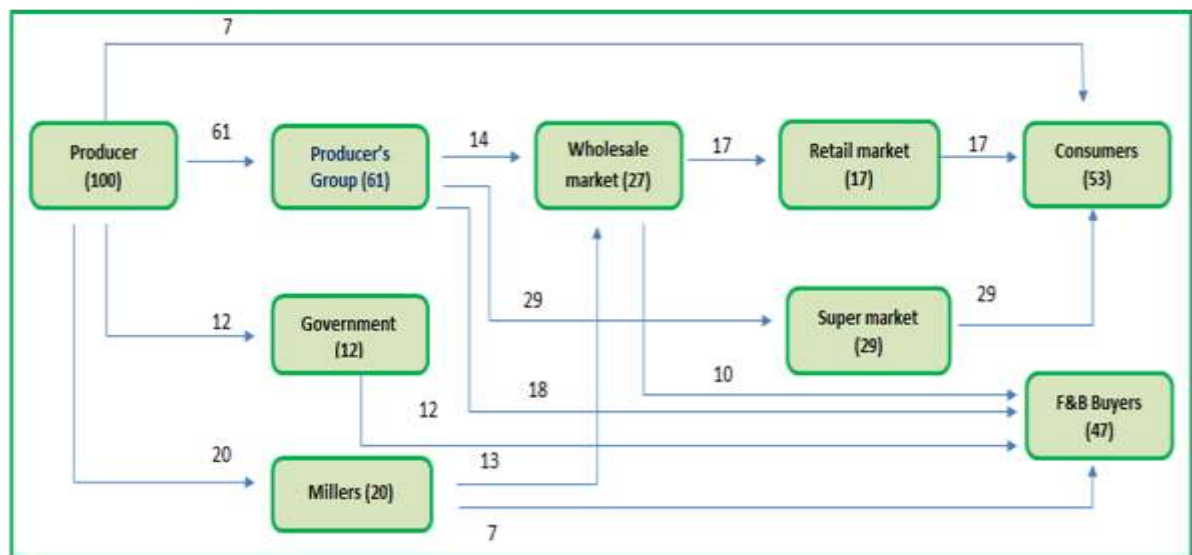
จากปากีสถาน 383 เมตริกตัน เพิ่มขึ้น 229% และอินเดีย 292 ตันเติบโตขึ้น 68% เกาหลีได้นำเข้าข้าวหนึ่งจาก กัมพูชา 20 เมตริกตันและ 5 ตันจากประเทศไทย



#### 4. ช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวและความชอบของผู้บริโภค

##### 4.1 ช่องทางการจัดจำหน่ายข้าว

จากข้อมูลของagriculture research & extension service ระบุว่ากลุ่มและสหกรณ์ผู้ผลิตข้าวคือผู้จัดจำหน่ายข้าวหลังการผลิตเป็นรายหลักรัฐบาลซื้อข้าวจากชาวนา 12% เพื่อเก็บสต็อกและเพื่อควบคุมราคาขายปลีก ตลาดค้าส่งซื้อข้าวจากกลุ่มผู้ผลิตและโรงสีข้าวโดยตรง



ผู้บริโภคชาวเกาหลีได้ซื้อข้าวจากซูเปอร์มาร์เกตคิดเป็น 29% และตลาดขายปลีก 17%

## 4.2 ความชอบข้าวของผู้บริโภค

ในช่วงไม่กี่ปี ที่ผ่านมานี้ แทนที่จะกังวลเกี่ยวกับความเพียงพอของข้าวรัฐบาลเกาหลีใต้ กลับต้องเผชิญหน้ากับปริมาณข้าวที่ล้นตลาด เกินความต้องการเนื่องจากการบริโภคข้าวลดลงอย่างรวดเร็ว เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตการบริโภคข้าวต่อคน สำหรับใช้เป็นอาหารโดยตรง เพิ่มขึ้นสูงสุดในช่วงปี 2513 ที่ 136.4 กก.ต่อปี นับตั้งแต่ช่วงกลางระหว่างปี 2523 – 2532 การบริโภคข้าวต่อคนลดลงเกือบทุกปี จนเหลือเพียง 62.9 กก. ในปี 2558

ส่วนใหญ่ข้าวมักจะถูกนำไปรับประทานโดยตรง บางครั้งข้าวถูกผสมกับธัญพืช หรือส่วนผสมอื่นๆเช่น เครื่องปรุงรส, ผักเป็นต้นการใช้ในระยะยาว คือการนำไปหมักเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งรวมถึง มักกอลลี (เหล้าที่ทำจากข้าว) ไวน์ข้าวหมักกับแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 8% มักกอลลีแบบดั้งเดิมผลิตในฟาร์มของครัวเรือนโดยใช้วิธีการหมักแบบง่าย

ข้าวยังคงเป็นธัญพืชหลัก ในการบริโภค และเป็นพืชเพาะปลูกหลักของเกาหลีใต้ ชาวเกาหลีใต้บริโภคข้าวเมล็ดสั้นที่ปลูกในเกาหลีใต้เป็นหลัก ข้อมูลจาก International Rice Research Institute ระบุว่าข้าวเมล็ดสั้นและกลมมีส่วนประกอบของอไมโลสอยู่ 0 – 20%

อไมโลส ( Amylose ) คือ ส่วนประกอบของสตาร์ช ส่วนประกอบของอไมโลส มีผลต่อการประกอบอาหารและการรับประทานอาหารลักษณะเฉพาะของข้าว ที่มีส่วนประกอบของอไมโลสอยู่ในระดับสูง (25 - 30%) จะประกอบอาหารได้ดี และแห้งในขณะที่ข้าวที่มีอไมโลสในระดับกลาง (20 - 25%) จะนิ่ม, นุ่มและเหนียวกว่า สำหรับข้าวที่มีอไมโลสต่ำ (น้อยกว่า 20%) จะค่อนข้างนิ่มและเหนียว

ข้าวเมล็ดยาวเรียวยาว และแบนมีส่วนประกอบของอไมโลส 23 - 31% ข้าวเมล็ดยาวจะเรียวยาว และยาวกว่า 4 – 5 เท่าของความกว้างข้าวชนิดนี้ ได้แก่ ข้าวอเมริกันเมล็ดยาวทั้งข้าวขาวและข้าวกล้อง, ข้าว Basmati, ข้าวหอมมะลิ และทำให้มีเมล็ดแน่น มีความนุ่มเบาไม่ติดกันเวลาหุงเสร็จเนื้อแน่น, เนื้อสัมผัสแห้ง และเหมาะกับการนำไปทำเป็นกับข้าว, พิลาฟ (Pilafs) และสลัด

ผู้ผลิตและผู้บริโภค แยกแยะความแตกต่างจากความหลากหลาย ของข้าวเมล็ดสั้น โดยมักจะตั้งชื่อตามสถานที่ที่เป็นแหล่งผลิต เวลาซื้อข้าวผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้จะพิจารณา และตรวจเช็คข้อมูลอย่างละเอียดเช่น จังหวัดและความหลากหลายของการผลิต, แบรินด์, วันที่สีข้าว, ปีที่เก็บเกี่ยวข้อมูลจากผู้บริโภคชาวเกาหลีใต้ตรวจดูเป็นประจักษ์ก่อนซื้อข้าว ได้แก่ คุณภาพ (37.6%), ราคา (21.7%), พื้นที่เพาะปลูก (21.4%) ความถี่ในการซื้อข้าวของชาวเกาหลีใต้คือทุกๆ 2 – 3 เดือนคิดเป็น 46.0%, 2 – 3 ครั้งต่อปีคิดเป็น 23.3%, 1 – 2 ครั้งต่อเดือนคิดเป็น 20.6% ความแตกต่างหลากหลายนำไปสู่ราคาที่แตกต่างกันในตลาดชาวเกาหลีใต้ใช้ข้าวเมล็ดยาวอยู่บ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งในร้านอาหารจีน, อินเดียและไทย

<p>บรรจุภัณฑ์</p>		
<p>ตราสินค้า</p>	<p>EuisungJinSsal</p>	<p>Su Hyang Mi</p>
<p>น้ำหนัก (กก.)</p>	<p>10</p>	<p>10</p>
<p>ราคา (วอน)</p>	<p>34,900</p>	<p>37,800</p>
<p>ช่องทางจำหน่าย</p>	<p>E-Mart</p>	<p>Lotte mart</p>
<p>แหล่งเพาะปลูก</p>	<p>Euisung, Kyeongbuk</p>	<p>Hwasung, Gyeonggi</p>
<p>บรรจุภัณฑ์</p>		



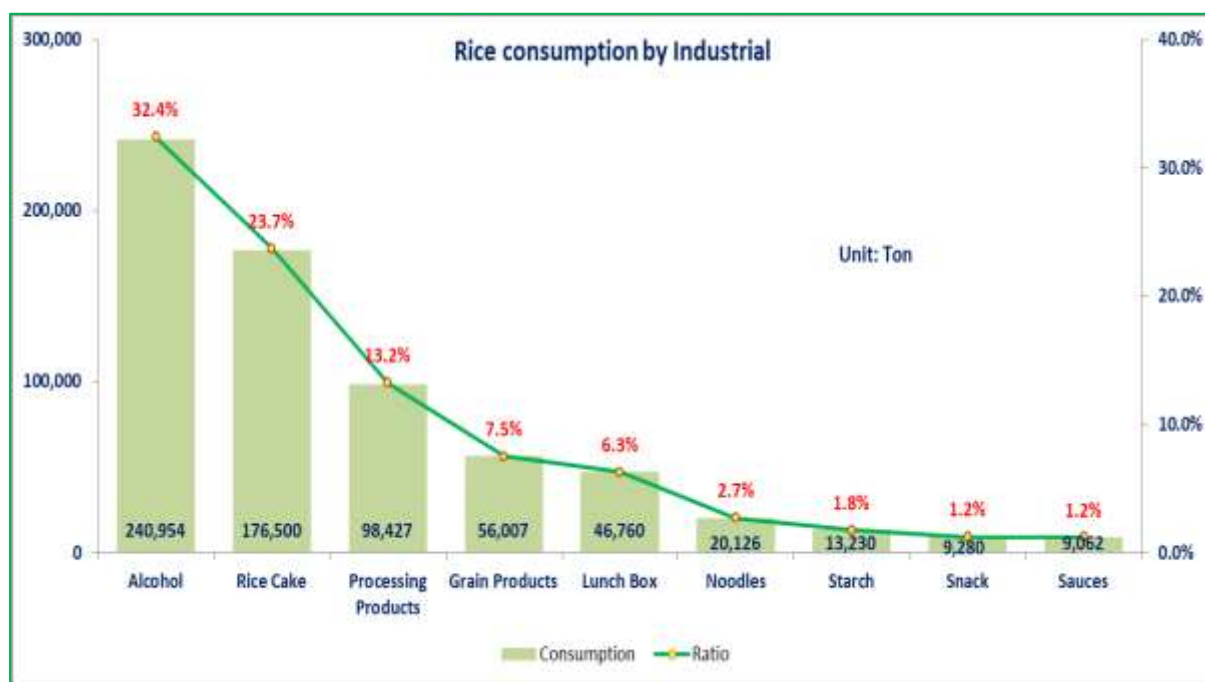
ตราสินค้า	YeojuSsal	SindongjinSsal
น้ำหนัก (กก.)	10	10
ราคา (วอน)	47,000	37,500
ช่องทางจำหน่าย	Hyundai Department	SSG
แหล่งเพาะปลูก	Yeoju, Gyeonggi	Youngkwan, Jeonnam
บรรจุภัณฑ์		
ตราสินค้า	CheorwonOdaeSsal	BaekJinjoo
น้ำหนัก (กก.)	10	10
ราคา (วอน)	44,900	42,600
ช่องทางจำหน่าย	Homeplus	Hanaromart
แหล่งเพาะปลูก	Cheorwon, Kangwon	Andong, Kyeongbuk

สำหรับข้าวปรุงสุกเกาหลีใต้ นำเข้าข้าว Basmati เมล็ดยาว จากปากีสถาน และอินเดียเพื่อใช้ในร้านอาหารอินเดีย และร้านบุฟเฟต์, ข้าวเมล็ดกลาง (Riso parboiled) เพื่อทำ Risotto ในร้านอาหารอิตาลี

ปี 2559 นับเป็นครั้งแรก ที่รัฐบาลเกาหลีใต้ขายข้าวสำรองจากสต็อก เพื่อใช้เป็นอาหารสัตว์รัฐบาลเกาหลีใต้ปล่อยข้าวกล้อง 99,000 ตัน ออกจากสต็อก เพื่อขายเป็นอาหารสัตว์ราคาขายอยู่ที่ 200 วอนต่อกก. รัฐบาล คือผู้จ่ายประมาณ 1 ใน 10 ส่วนของราคาดังกล่าว

### 4.3 การบริโภคข้าวโดยการใช้ในเชิงอุตสาหกรรม

ข้อมูลจาก Statistics Korea ระบุว่าปริมาณการบริโภคข้าว ในเชิงอุตสาหกรรม คือ 744,055 ตันสำหรับการแปรรูปอาหาร และเครื่องดื่มในปี 2562 อุตสาหกรรมที่ใช้ข้าวเป็นหลัก ได้แก่ แอลกอฮอล์ที่ใช้ข้าว 240,954 ตัน คิดเป็น 32.4%, เค้กข้าวเกาหลี 176,500 ตัน คิดเป็น 23.7% และผลิตภัณฑ์แปรรูป 98,427 ตันคิดเป็น 13.2% เป็นต้น



### 5. สรุป

ปริมาณการบริโภคข้าวรายปีของเกาหลีใต้ อยู่ที่ประมาณ 4 ล้านตัน และเกาหลีใต้นำเข้าข้าว 408,700 ตันทุกปี ผ่านTRQ จากประเทศจีน, สหรัฐฯ, เวียดนาม, ไทยและออสเตรเลีย อัตราฟุ้งฟางข้าวภายในประเทศเกาหลีใต้อยู่ที่ระหว่าง 101 - 106% ระหว่างปี 2558 - 2560 และลดลงเหลือ 97.3% ในปี 2561 ตลาดข้าวเกาหลีใต้ถูกจำกัดการนำเข้าข้าวเนื่องจาก TRQ และได้รับการแนะนำว่า กลุ่มประเทศผู้ส่งออกข้าวให้ความสนใจตลาดข้าว pre-cooked ในเกาหลีใต้ มากกว่าเนื่องจากร้านอาหารนานาชาติเช่นอินเดีย, อิตาลี, ไทย มีจำนวนเพิ่มขึ้น จึงมีความต้องการนำเข้าข้าว Basmati เมล็ดยาว, ข้าวเมล็ดกลาง เพื่อนำมาทำ Risotto และข้าวไทยหอมมะลิเมล็ดยาว จะถูกนำมาใช้ชาวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ในเกาหลีใต้ ชอบข้าวของประเทศบ้านเกิดมากกว่า เนื่องจากคุ้นเคยกับการประกอบอาหารในชีวิตประจำวันผู้นำเข้า ข้าวควรค้นหาตลาดเฉพาะ (Niche Market) และประชาสัมพันธ์ผ่านตลาดนานาชาติที่ผู้พำนักอาศัยชาวต่างชาติ ที่เคยเข้าไปซื้ออาหารและร้านอาหารนานาชาติ, ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ที่ลูกค้าชาวเกาหลีใต้เข้าไปลองรับประทานอาหารนานาชาติแบบต้นตำรับ

สศต.ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ไทยควรเจรจากับรัฐบาลเกาหลีใต้ ในการเพิ่มโควตาการนำเข้าข้าวหอมมะลิให้มากขึ้น จากเดิมมีปริมาณจาก 90 ตันในปัจจุบัน เป็น 200 ตัน เนื่องจาก ปัจจุบันมีร้านอาหารไทย เปิด

ธุรกิจในเกาหลีได้มากขึ้น ประกอบกับมีชาวไทย และชาวเอเชียในเกาหลีใต้ ที่นิยมรับประทานข้าวหอมมะลิ มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีความต้องการบริโภคข้าวหอมมะลิเพิ่มมากขึ้นตามมาด้วย นอกจากนี้ ข้าวแบบ Pre-Cooked เริ่มมีศักยภาพมากขึ้น เนื่องจากร้านอาหารต่างชาติ รวมทั้งร้านอาหารไทย มีการเปิดมากขึ้น ดังนั้น มีความต้องการนำเข้าข้าวหอมมะลิ ซึ่งข้าวหอมมะลิที่ปลูกสุกอาจจะมีโอกาสมากขึ้นในตลาดเกาหลี

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล  
ธันวาคม 2563