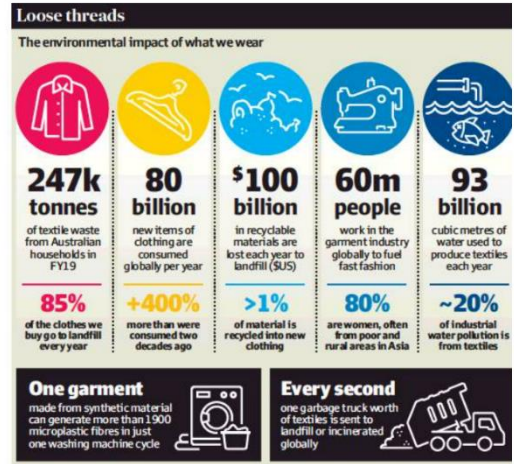


**แนวคิด Sustainable ต่อทิศทางตลาดสินค้าแฟชั่นในออสเตรเลีย**

ภาพรวมของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ พบว่าจำนวนการซื้อเสื้อผ้าใหม่มีจำนวนถึง 80 พันล้านชิ้น มีการจ้างงานในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ 60 ล้านคน มีการใช้น้ำมากกว่า 93 พันล้านคิวบิกเมตรในอุตสาหกรรมการผลิตในแต่ละปี และมีการนำวัสดุ Recycle ไปใช้ในการผลิตเสื้อผ้าเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น นอกจากนี้ เสื้อผ้าที่ใช้แล้วยังเป็นปัญหาด้านขยะและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในอดีตปัญหาขยะอาจถูกมองว่าเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นเฉพาะประเทศแถบสหภาพยุโรปหรืออเมริกาเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งจำหน่ายเสื้อผ้าประเภท Fast-fashion อย่างแพร่หลาย แต่ปัจจุบัน รายงาน From Rubbish to resources: Building a Circular Economy โดย House of Representatives Standing Committee on Industry, Innovation, Science and Resources ได้รายงานเกี่ยวกับสถานการณ์ขยะเสื้อผ้าออสเตรเลียกำลังอยู่ภาวะที่วิกฤต โดยพบว่าในแต่ละปี ชาวออสเตรเลียซื้อเสื้อผ้าเฉลี่ย 27 กิโลกรัมและทิ้งเสื้อผ้าเก่าไม่ใช้แล้วประมาณ 23 กิโลกรัมให้กลายเป็นขยะฝังกลบซึ่งออสเตรเลียกำลังประสบปัญหาพื้นที่ฝังกลบขยะที่เหลือน้อยลง



Source: www.afr.com

นักวิจัยสินค้าแฟชั่นแฟชั่นจากมหาวิทยาลัย Queensland University of Technology พบว่าเสื้อผ้าสิ่งทอเป็นขยะที่มีอัตราการนำมาพัฒนาหรือแปลงสภาพต่ำที่สุดในบรรดาขยะเหลือใช้ทั้งหมด ทำให้เสื้อผ้าร้อยละ 87.5 ต้องกลายเป็นขยะฝังกลบ ในขณะที่อัตราการความต้องการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันชาวออสเตรเลียซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพิ่มขึ้นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับในช่วง 15 ปีที่ผ่านมา และมีระยะเวลาการใช้เสื้อผ้าเพียงครึ่งหนึ่งของอายุของเสื้อผ้า นอกจากนี้เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายส่วนใหญ่ผลิตมาจาก Polyester หรือ Polycotton ซึ่งต้องใช้เวลากว่า 10 ปีในการย่อยสลาย และเสื้อผ้าที่ใช้แล้วซึ่งมีสัดส่วนน้อยมากถูกนำไปบริจาคให้กับร้านจำหน่ายสินค้ามือสอง หรือมีการนำไปขายในตลาดนัดหลายแห่งเพื่อให้เกิดการ Re-use เสื้อผ้า นอกจากนี้ ยังมีการส่งออกเสื้อผ้าที่ใช้แล้วไปยังประเทศกำลังพัฒนา ทั้งเพื่อการ Re-use และเผาเป็นเชื้อเพลิง แต่อย่างไรก็ตาม ปริมาณขยะจากเสื้อผ้ายังคงเป็นปัญหาที่ไม่ได้รับการจัดการอย่างจริงจัง และมีแนวโน้มสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมาก ทำให้มีการเรียกร้องให้มีมาตรการจัดการกับขยะเสื้อผ้าและสิ่งทอขึ้น รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการรีไซเคิลในประเทศ ปรับแนวคิดของ Clothing bins ใหม่ และจัดทำโปรแกรมให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของเสื้อผ้าประเภท Slow

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

fashion (เสื้อผ้าที่ออกแบบมาเพื่อให้สวมใส่ได้นานและเน้นความคงทนเป็นหลัก) แก่ผู้บริโภค ซึ่งการเริ่มต้นแนวคิดดังกล่าว จะทำให้อุตสาหกรรมรีไซเคิลเสื้อผ้าสิ่งทอได้รับประโยชน์สูงสุด เช่น บริษัท BlockTexx (1 ใน 3 บริษัท Start up ระดับสากลที่กำลังอยู่ในกระบวนการยื่นจดสิทธิบัตรด้านเทคโนโลยีแยกองค์ประกอบของ Polyester และ Cotton จากสิ่งทอ) ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเปิดโรงงานรีไซเคิลได้ภายในสิ้นปี 2564

ทั้งนี้ สิ่งทอประเภท Polyester สามารถแปลงเป็น Pellet เพื่อนำกลับไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตสิ่งทอหรืออุตสาหกรรมอื่นๆที่ต้องใช้ Polyester ต่อไป สำหรับ Cotton จะเปลี่ยนเป็นเซลลูโลสเพื่อช่วยในการเพิ่มความยืดหยุ่นและทนทานของสีและซีเมนต์ และหากมีการจัดตั้งโรงงานรีไซเคิลสิ่งทอขึ้นในออสเตรเลีย จะสามารถช่วยลดปริมาณการส่งออกขยะเสื้อผ้าสิ่งทอที่ถูกรวบรวมโดย Clothing bins

อย่างไรก็ตาม ยังหาข้อสรุปไม่ได้ถึงทิศทางของผลลัพธ์ที่น่าพอใจในทุกภาคส่วนต่อแนวทางการปฏิบัติดังกล่าว เนื่องจากบริษัท SCR Group (ธุรกิจที่หวังผลกำไรและดำเนินธุรกิจถึงขยะรับบริจาคเสื้อผ้าใช้แล้ว Clothing bins ซึ่งมีกระจายอยู่กว่า 1,600 แห่งทั่วออสเตรเลีย) ให้เหตุผลว่า การส่งออกขยะเสื้อผ้าสิ่งทอเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่หรือเข้าสู่ระบบรีไซเคิลอื่นๆ เป็นหนึ่งในการส่งออกสำคัญที่ควรได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ในขณะที่ บริษัท BlockTexx และ นักวิจัยสินค้าแฟชั่นจากมหาวิทยาลัย Queensland University of Technology ระบุถึง การส่งออกขยะเสื้อผ้าสิ่งทอจะเป็นการสร้างมลพิษให้กับประเทศผู้นำเข้า ซึ่งต้องกลายเป็นศูนย์รวมของขยะเสื้อผ้าสิ่งทอ

ในขณะที่บริษัทผู้ผลิตรายหลายได้เริ่มดำเนินการเพื่อความยั่งยืนและลดขยะฝังกลบตลอดจนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น บริษัทผู้ผลิตเสื้อผ้าสำหรับกิจกรรม Outdoor แบรินด์ Kathmandu ได้นำเอารีไซเคิล Polyester มาใช้ในกระบวนการผลิตเสื้อผ้าแบรนด์ Bonds ได้ริเริ่มแนวคิด Re-Loved ใช้เส้นใย Cotton ที่จะต้องกลายเป็นขยะฝังกลบกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าของตน แบรินด์ A.BCH ใช้วัตถุดิบประเภท Renewable และ Biodegradable (Organic cotton และ Recycle wool) ในกระบวนการผลิตเท่านั้น

นอกจากนี้ ยังมีแบรนด์ระดับพรีเมียม Ginger & Smart เล็งเห็นว่า อนาคตของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่นคือ Circularity และในปี 2564 บริษัทจะทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอื่นๆในการจัดการกับขยะเสื้อผ้าสิ่งทอให้กลับเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด และบริษัทยังมีแผนนำขยะเสื้อผ้าสิ่งทอที่มีอยู่มาผ่านกระบวนการ Upcycle ในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ซึ่งแบรนด์ระดับพรีเมียมในตลาดควรเป็นผู้นำในการเริ่มต้นเพื่อเป็นแบบอย่าง รวมไปถึงการเปลี่ยนทิศทางการผลิตของอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้า Fast fashion ให้สามารถสวมใส่ได้ยาวนานขึ้น ตลอดจนภาครัฐควรให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมรีไซเคิลเสื้อผ้าสิ่งทอและพัฒนาเศรษฐกิจสู่ยุค Circular economy โดยส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกันในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในกระบวนการรีไซเคิลขยะทั้งหมด

ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา สินค้าเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในทุกระดับมีการทำตลาดภายใต้แนวคิด Sustainable เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่ทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ในสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ โดยจะใช้คำว่า “Vegan” “Conscious” และ “Eco” ในการทำตลาด อีกทั้งให้ความสำคัญกับ

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

วัตถุประสงค์คุณภาพสูงในการผลิตและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระบบห่วงโซ่อุปทานการผลิตสินค้าโดยต้องได้รับการรับรองและเป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตาม รายงาน Global Fashion Agenda ได้สะท้อนว่า ภาพรวมอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอของโลกยังมีความล่าช้าในการพัฒนาด้านกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาด้วยการใช้แรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างจริงจังเพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและสิ่งทอ

การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อขายเสื้อผ้าและรองเท้าทั่วโลก ซึ่งคาดว่าจะลดลงร้อยละ 27-30 ในปี 2563 นับว่าเป็นปัจจัยบวกต่อแนวคิด Sustainable เนื่องจากปริมาณการผลิตที่ลดลง

### ข้อควรปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคในปัจจุบัน คือ

- ลดปริมาณการซื้อเสื้อผ้าใหม่ลงและสวมใส่ให้ยาวนานขึ้น (เป็นวิธีที่ดีที่สุดที่ทุกคนสามารถปฏิบัติได้)
- หันมาซื้อเสื้อผ้าจากร้านจำหน่ายเสื้อผ้ามือสองมากขึ้น (เช่น การซื้อสินค้าแบรนด์เนมมือสองจาก eBay)
- ทำการสำรวจ วิเคราะห์เกี่ยวกับนโยบายด้านความยั่งยืนและตรวจประเมินการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น B Corp และ Bluesign ของแบรนด์สินค้านั้นๆก่อนการซื้อเสื้อผ้าใหม่
- หลีกเลี่ยงสินค้าที่ผลิตจากเส้นใยสังเคราะห์ (Synthetic fabrics) ที่มีกระบวนการผลิตมาจากการเผาไหม้ เช่น Acrylic และ Polyester ซึ่งไม่สามารถนำกลับไปสู่กระบวนการรีไซเคิลได้
- ใช้น้ำเย็นในการซักผ้าทุกครั้ง
- พิจารณถึงระยะเวลาการหมดอายุการใช้งานของสินค้า (สินค้านี้มีค่ามากพอที่จะถูกซื้อไปใช้เป็นสินค้ามือสองหรือไม่ เส้นใยที่นำมาผลิตเป็นเส้นใยรีไซเคิลหรือไม่ ซ่อมซิปหรือกระดุมของเสื้อผ้าก่อนนำไปบริจาคเพราะการบริจาคสินค้าที่ชำรุดสินค้าจะต้องถูกนำไปฝังกลบโดยอัตโนมัติ)

### ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ปัญหาขยะเหลือใช้ที่ต้องถูกฝังกลบในแต่ละปีของออสเตรเลียเป็นปัญหาที่ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งหาแนวทางในการแก้ไขเพื่อลดผลกระทบต่อโลกและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันออสเตรเลียเป็นประเทศที่มีอัตราการทิ้งขยะเสื้อผ้าสิ่งทอเฉลี่ย 23 กิโลกรัมต่อคนต่อปี (สูงเป็นอันดับ 2 ของโลก) ปัญหาหลัก มาจากการเติบโตของเสื้อผ้าแฟชั่น Fast fashion (มีราคาถูกและดีไซน์ที่ทันสมัย) และการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคที่มากเกินไปที่ต้องใช้ ทำให้ขยะเสื้อผ้าสิ่งทอกลายเป็นปัญหาใหญ่ที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วในออสเตรเลีย

แม้ว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าและสิ่งทอได้เริ่มพัฒนากระบวนการผลิตตั้งแต่ การนำเส้นใยจากเสื้อผ้าเก่ามารีไซเคิล การผลิตจากขวดพลาสติก เพื่อช่วยลดขยะฝังกลบและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค) ปัจจุบันออสเตรียยังไม่มีกระบวนการรีไซเคิลขยะ Polyester ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ในการผลิตเสื้อผ้าสิ่งทอและเสื้อผ้าสิ่งทอที่ใช้แล้ว เพียงร้อยละ 15 ที่นำกลับไปจำหน่ายเป็นสินค้ามือสอง ทำให้รัฐบาลออสเตรเลียต้องเร่งหาแนวทางการจัดการปัญหาในแนวทาง

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

ต่างๆ จัดสรรงบประมาณมูลค่า 100 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (2.4 พันล้านบาท) เพื่อเป็นเงินทุนสำหรับ Australian Recycling Investment Fund และเงินทุน 190 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (4.56 พันล้านบาท) ในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม Textile waste recycling การพิจารณาเรียกเก็บภาษี Landfill levies และสนับสนุนให้ชาวออสเตรเลียเห็นประโยชน์ของการเปลี่ยนมาซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นแบบ Slow fashion เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

**ผลต่อการค้าไทย:**

ผู้บริโภคออสเตรเลียมีความตื่นตัวและให้ความสนใจกับสินค้าและบริการเพื่อความยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (ซึ่งไม่ได้จำกัดเฉพาะสินค้าแฟชั่นเพียงอย่างเดียว แต่เป็นไปในแบบภาพรวมของตลาดสินค้าและบริการ) ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้ามาทำตลาดสินค้าออสเตรเลีย ควรนำประเด็นเรื่องความยั่งยืนและการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้และพัฒนาสินค้าและ Packaging ให้เป็นที่น่าสนใจของตลาดออสเตรเลียที่กำลังให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวในการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการตัดสินใจซื้อสินค้า แม้ว่าเรื่องดังกล่าวอาจทำให้ในระยะสั้นผู้ผลิตสินค้ามีต้นทุนที่เพิ่มขึ้น แต่ในระยะยาวอาจส่งผลให้สินค้าของผู้ประกอบการได้รับความสนใจและมีศักยภาพสูงกว่าคู่แข่งจากการปรับแนวทางการผลิตและทำการตลาดที่มีความสอดคล้องกับทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภค

สินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น (พิกัด 61 และ 62) ที่จำหน่ายในออสเตรเลียร้อยละ 68 เป็นสินค้านำเข้าจากจีน และความต้องการนำเข้าสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นของออสเตรเลียโดยภาพรวมจากทุกประเทศลดลงทั้งหมด และออสเตรเลียนำเข้าจากไทยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.67 ของการนำเข้าทั้งหมด

.....

Source: www.afr.com/ www.aph.gov.au/ www.bcorporation.com.au

- นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)