



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 11 - 17 มกราคม 2564

### สรุปอุตสาหกรรมข้าวจีนปี 2563 และเทรนด์การบริโภคข้าวในปี 2564



บริษัทที่ปรึกษาทางด้านข้อมูลการค้าของจีน (ASKCI Consulting Co., Ltd) ได้นำเสนอรายงานของ USDA (United States Department of Agriculture) รายงานสรุปอุตสาหกรรมข้าวของประเทศจีน ประจำปี 2563 ดังนี้

#### 1. ผลผลิตข้าวลดลง

ผลผลิตข้าวในไตรมาสปี 2562/2563 ผลผลิตข้าวของจีนลดลงเหลือ 147 ล้านตัน คาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวในไตรมาสปี 2563/2564 จะเพิ่มขึ้นเป็น 149 ล้านตัน



ที่มา www.askci.com

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

## 2. การบริโภคของข้าวสารเพิ่มขึ้นอย่างคงที่และต่อเนื่อง

เนื่องจากชาวจีนบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก ทำให้การบริโภคข้าวสารเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นทุกปี ในไตรมาสปี 2562/2563 การบริโภคข้าวสารของชาวจีนอยู่ที่ 145 ล้านตัน โดยคาดการณ์ว่าในไตรมาสปี 2563/2564 จะเพิ่มขึ้นเป็น 147 ล้านตัน



ที่มา www.askci.com

## 3. การนำเข้าข้าวสารและข้าวเปลือกลดลง

ในปี 2562 การนำเข้าข้าวเปลือกและข้าวสารของจีนลดลงร้อยละ 17.3 (YoY) คิดเป็นมูลค่า 1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวน 2,546,000 ตัน และตั้งแต่เดือนม.ค. - พ.ย 63 การนำเข้าข้าวสารและข้าวเปลือกคิดเป็นจำนวน 2,230,000 ตัน คิดเป็นมูลค่าการนำเข้า 1,137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา www.askci.com

## 4. การส่งออกข้าวสารและข้าวเปลือกมีอัตราการลดลง

การส่งออกข้าวสารและข้าวเปลือกของจีนในปี 2562 จำนวนการส่งออกคิดเป็น 2,740,00 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.58 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 1,060 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แต่ตั้งแต่เดือนม.ค. - พ.ย 63 การส่งออกข้าวสารและข้าวเปลือกกลับมีจำนวนลดลง คิดเป็นจำนวน 2,200,000 ตัน โดยลดลงคิดเป็นร้อยละ 13.4 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 853 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา www.askci.com

## 5. แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมข้าวในปี 2564

แม้ว่าการบริโภคของชาวจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากเศรษฐกิจจีนพัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ประชาชนชาวจีนมีตัวเลือกในการบริโภคอาหารมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการบริโภคข้าวสารลดน้อยลง จากสถิติปี 2544 การบริโภคข้าวต่อประชากรจีน 1 คน คิดเป็น 107.5 กิโลกรัมต่อปี และจากสถิติปี 2562 พบว่า การบริโภคข้าวต่อประชากรจีน 1 คนลดเหลือ 60.1 กิโลกรัมต่อปี

## 6. แบรินด์ข้าวสารในตลาดจีน

การบริโภคของจีนที่เพิ่มขึ้นทุกปี ส่งผลให้ข้าวสารในตลาดระดับกลางและระดับบนเติบโตอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันในตลาดก็เพิ่มสูงขึ้นเช่นเดียวกัน โดยในปี 2562 จากการจัดลำดับมูลค่าแบรินด์สินค้าของจีน แบรินด์ข้าวสารอู่ฉางต้ามี (五常大米) เป็นแบรินด์ข้าวสารที่มีขนาดใหญ่ที่สุด มีมูลค่าถึง 67,793 ล้านหยวน โดยจัดเป็นอันดับ 1 ในตลาดข้าวสารทั่วประเทศจีน และยังอยู่ในอันดับ 6 ของสินค้าที่แสดงถึงเอกลักษณ์พื้นเมืองท้องถิ่นจีน นอกจากนี้ แบรินด์อู่ฉางต้ามี แบรินด์หน่ยเมิ่งกู่ต้ามี (内蒙古大米) และแบรินด์ฟ่านจิ้นต้ามี (盘锦大米) ยังเป็น 3 แบรินด์ชั้นนำที่มีชื่อเสียง และเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีคุณภาพในประเทศจีน โดยแบรินด์เหล่านี้ได้ร่วมมือกับแบรินด์ข้าวท้องถิ่น เพื่อสร้างแบรินด์ย่อยในท้องถิ่นขึ้นมา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมให้ประชากรจีนได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีคุณภาพ ในขณะเดียวกัน แบรินด์ข้าวสารเหล่านี้ยังหันมาจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce โดยเดือน สิงหาคม 2563 ที่ผ่านมามีแบรินด์ข้าวสารจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce ถึง 2,207 แบรินด์ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึง 804 แบรินด์ในช่วงเวลาเดียวกัน



แบรินด์อู่ฉางต้ามี



แบรินด์หน่ยเมิ่งกู่ต้ามี



แบรินด์ฟ่านจิ้นต้ามี

ที่มา : Baidu

นาย Jian Wei Ying ประธานสมาคม China Grain Industry Association (中国粮食行业协会) และ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการ 3  
ให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจ  
เกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ประธานสมาคมข้าวประเทศจีน กล่าวว่าในปี 2564 ทางสมาคม China Grain Industry Association มีแผนจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวของจีน ทั้งในด้านของคุณภาพและสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก และในปัจจุบันประเทศจีนมีประชากรที่มีภาวะพร่องทางสุขภาพ (Suboptimal health) ถึง 350 ล้านคน ซึ่งส่วนหนึ่งเกิดจากพันธุกรรม และการได้รับสารอาหารน้อยเกินไปหรือมากเกินไป ชาวจีนจึงเริ่มหันมาสนใจดูแลสุขภาพมากขึ้น ในปี 2564 อุตสาหกรรมข้าวจะผลิตข้าวที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งในด้านรสชาติที่ถูกปากและมีสารอาหารที่ครบถ้วน และมีประโยชน์ต่อร่างกาย เช่น ข้าวสำหรับทำซูชิ ข้าวที่มีน้ำตาลต่ำ ข้าวขัดสี ข้าวเพิ่มสังกะสี (Zinc) ข้าวเพิ่มสตรอนเทียม (Strontium) เป็นต้น

### **ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

1. ข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก เนื่องจากเป็นข้าวที่มีคุณภาพดี อร่อยไม่แพ้กับข้าวในประเทศจีน อย่างไรก็ตามตลาดข้าวหอมมะลิในประเทศจีนยังคงมีข้อได้เปรียบอยู่บ้าง เนื่องจากข้าวหอมมะลิไทยได้รางวัลข้าวที่ดีที่สุดในโลก World's Best Rice Award 2020 จากการประกวดข้าวที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในงานประชุมข้าวโลก หรือ World Rice Conference จัดโดย The Rice Trader สหรัฐอเมริกา โดยข้าวหอมมะลิที่ส่งเข้าประกวดพันธุ์ มะลิ 105 เป็นฤดูกาลผลิต 2563/2564 จากภาคอีสาน การได้รับรางวัลครั้งนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการประกาศเดินหน้านโยบายยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 ที่ผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากรัฐบาล โดยตั้งเป้าหมายว่า 5 ปีข้างหน้า ประเทศไทยจะต้องเป็นผู้นำการผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวของโลกให้ได้ ซึ่งเมื่อไทยได้รางวัลข้าวที่ดีที่สุด จะเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและยกระดับคุณภาพข้าวไทยในตลาดโลกได้มากขึ้น ดังนั้นจะเป็นเรื่องที่ไม่ยาก หากข้าวหอมมะลิไทย จะกลับมาโดดเด่นในตลาดจีนและตลาดโลกอีกครั้ง หากได้รับการประชาสัมพันธ์และคงคุณภาพของข้าวสารที่ดีต่อไป

2. ผู้บริโภคชาวจีนหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น เน้นบริโภคสินค้าที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อร่างกาย แม้ว่าอัตราการบริโภคข้าวต่อคนจะมีอัตราส่วนลดลง แต่ข้าวยังคงเป็นอาหารหลัก ดังนั้นถ้าเป็นข้าวที่มีคุณภาพดี มีประโยชน์ ถึงจะมีราคาสูง ผู้บริโภคก็สามารถตัดสินใจซื้ออย่างไม่ลังเล

3. จากเทรนด์การบริโภคข้าวเพื่อสุขภาพ ผู้ประกอบการไทยอาจส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ เพื่อขยายตลาดข้าวในประเทศจีน เช่น ข้าวเพิ่มสารอาหาร หรือข้าวเพื่อสุขภาพอื่นๆ

4. ติดตามข่าวสาร และแนวโน้มการบริโภค แนวโน้มตลาดและอุตสาหกรรมในจีนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกฎระเบียบนำเข้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองกับพฤติกรรมของผู้บริโภคจีนและพัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนต่อไป

ที่มา :

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688132359813060255&wfr=spider&for=pc>

<https://www.prachachat.net/economy/news-568511>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

11 มกราคม 2564