

## เศรษฐกิจส่งเสริมการนอนในตลาดจีนกำลังเติบโต

เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2020 Worker's Daily

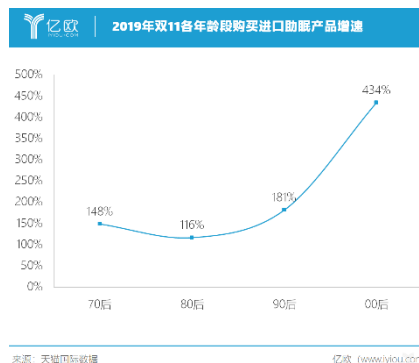
Net รายงานว่า จากข้อมูล Chinese Sleep Research Association แสดงให้เห็นว่า ปัจจุบัน คนจีนจำนวน 300 ล้านคนกำลังเผชิญกับปัญหาการนอนไม่หลับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.2 ของประชากรทั้งหมด โดยเฉพาะกลุ่ม



คนรุ่นใหม่ ((เกิดในระหว่าง 1990 - 2000)) โดยมีสัดส่วนร้อยละ 69.3 นอนหลับหลัง 24.00น . ร้อยละ 34.8 เข้านอนยาก (ใช้เวลาเข้านอนมากกว่า 1 ชม.) ซึ่งทำให้กลุ่มคนเหล่านี้ต้องหาวิธีต่างๆ เพื่อรักษาอาการนอนหลับไม่ปกติ ส่งผลให้เศรษฐกิจส่งเสริมการนอน (Economy of Sleep) ของจีนมีการพัฒนาและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการนอนกำลังเป็นที่นิยมในตลาดจีน

รายงาน “2019-2020 Online Sleep Consumption Report” ของฐานข้อมูล JD Big Data Research Institute (แพลตฟอร์มออนไลน์ JD ) ระบุว่า ปี

2019 ที่ผ่านมา กลุ่มผู้บริโภควัยรุ่นที่มีการใช้จ่ายกับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการนอนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเป็นกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ที่มีความสำคัญในเรื่องการยกระดับการใช้ชีวิต จึงให้ความสนใจกับคุณภาพของการนอนมากขึ้น ใน



ขณะเดียวกัน ข้อมูลของแพลตฟอร์มออนไลน์ Tmall Data ก็แสดงให้เห็นว่า ในช่วงเทศกาล ซอปปิงคนโสด 11.11ของปี2019 จำนวนผู้บริโภคที่มีการสั่งซื้อสินค้าต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการนอนก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 174 และเป็นจำนวนกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มคนรุ่นใหม่ ที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นสูงถึง ร้อยละ 434 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ Worker's Daily Net รายงานว่า สิ่งที่น่าสนใจคือ ผู้บริโภคจีนไม่เพียงแต่ต้องการสินค้าส่งเสริมการนอนที่เป็นอุปกรณ์เท่านั้น เช่น เตียงและเครื่องนอน หากยังต้องการสินค้าส่งเสริมการนอน

เชิงนวัตกรรมด้วย เช่น หน้ากากไอน้ำอบตา โคมไฟ หมอนยางพารา หูฟังสำหรับการนอน สเปรย์ ยาทา น้ำมันระเหย อาหารเสริม Melation ตลอดจนหุ่นยนต์ส่งเสริมการนอน (Sleep Robot)

จนถึงสิ้นปี 2020 มูลค่าการค้าสินค้าและบริการส่งเสริมการนอนในตลาดจีนจะสูงถึง 400,000 ล้าน หยวน คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 1 ล้านล้านหยวนในปี 2030 และผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่นรุ่นใหม่ ในเมือง ระดับ 1 (ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เซินเจิ้น) จะใช้จ่ายกับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการนอน ประมาณ 2,000 - 3,000 หยวน / คน / ปี ธุรกิจการค้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการนอนในจีนถือว่าเป็นธุรกิจ ที่ศักยภาพและแนวโน้มในการเติบโตสูง โดยอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าและบริการส่งเสริมการนอนมีการ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสินค้าและบริการนวัตกรรม จากข้อมูลขององค์กร Tianyancha ปัจจุบัน บริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าการนอนเชิง Smart Sleep Product / Super Sleep Assistant มีจำนวนมากกว่า 200 แห่ง ซึ่งเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัวเมื่อเทียบกับปี 2019

นอกจากนี้ ธุรกิจสินค้าและบริการแก้ไขปัญหการนอน เป็นที่น่าสนใจของบริษัทรายใหญ่ทั้งในจีน และจากต่างประเทศ กล่าวคือ บริษัท Apple มีการ Take Over บริษัทผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพรายใหญ่ของประเทศฟินแลนด์ Beddit ในขณะเดียวกัน บริษัทนมและเครื่องดื่มรายใหญ่อันดับต้นๆ ของจีนก็ได้หันมา ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าเครื่องดื่มเพื่อส่งเสริมการนอนเช่นกัน เช่น บริษัท Mengniu Group บริษัท Want Want Group บริษัท Wahaha

#### **ความคิดเห็นของสศต.หนานหนิง:**

ปัจจุบัน ชาวจีนให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น ตลาดจีนจึงกลายเป็นตลาดสินค้าและบริการส่งเสริมการนอนที่มีศักยภาพสูง จึงเป็นโอกาสในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่แก้ปัญห การนอนของไทยอีกทาง โดยเฉพาะสินค้าและบริการไทยมีความได้เปรียบในตลาดจีนอยู่แล้ว ซึ่งเป็นสินค้า และบริการที่มีภาพลักษณ์และคุณภาพดี เช่น เครื่องนอนยางพารา (ฟูกนอน หมอน ) ธุรกิจบริการสปาไทย (เป็นการนวดผสมกับยาสมุนไพร มีส่วนช่วยในการผ่อนคลายและส่งเสริมการนอน) รวมทั้ง สินค้าสมุนไพร ไทย เช่น น้ำมันระเหย สเปรย์น้ำหอม ฯลฯ นอกจากนี้ ผู้ส่งออกไทยควรให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์

จาก Live Streaming ของจีนที่กำลังเป็นกระแสนิยมและเผยแพร่ไปได้อย่างกว้างขวาง เพื่อประชาสัมพันธ์  
และส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการไทยที่เกี่ยวข้องมากขึ้น

แปลและเรียบเรียงโดยสศต.หนานหนิง

ธันวาคม 2563

**แหล่งที่มา:**

[https://politics.gmw.cn/2020-12/28/content\\_34497730.htm](https://politics.gmw.cn/2020-12/28/content_34497730.htm)

<https://www.iyiou.com/news/20191230121081>