

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 11-15 มกราคม 2564

เดนมาร์กเปิดตัวสวนผักในร่มใหญ่ที่สุดในยุโรป

บริษัท Startup เดนมาร์ก Nordic Harvest ก่อตั้งสวนผักในร่มใหญ่ที่สุดในยุโรป แถบชานเมืองกรุงโคเปนเฮเกน ห่างจากตัวเมืองเพียง 30 นาทีโดยรถยนต์

บริษัท Nordic Harvest ก่อตั้งสวนผักแนวตั้ง (vertical farming) นี้ในโกดังแห่งหนึ่งที่เป็นศูนย์รวมการค้าส่งผัก ผลไม้ และดอกไม้สดในเขต Taastrup รวมชั้นปลูกผักทั้งหมด 14 ชั้นจากพื้นถึงเพดาน มีขนาดพื้นที่รวม 7,000 ตารางเมตร สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 15 ครั้งต่อปี โดยไม่ใช้ดิน หรือแสงแดดธรรมชาติใดๆ เป็นการเพาะปลูกผักโดยหลอดไฟ LED ชนิดพิเศษจำนวนกว่า 20,000 ดวง โดยฟาร์มแห่งโลกอนาคต (ในปัจจุบัน) นี้มีหุ่นยนต์ตัวน้อยๆ (robot) ช่วยคอยส่งถาดเมล็ดพืชให้ตามทางเดินตามที่กำหนดไว้ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ เพาะปลูกผักกาดหอม ผักสลัด และผักใบเขียวอื่นๆ ในกล่องออลูมิเนียม โดยผู้บริหารบริษัทฯ ให้ข้อมูลว่า ในช่วง 3 เดือนแรกปี 2564 นี้ บริษัทจะสามารถทำผลผลิตได้ประมาณ 200 ตัน หรือประมาณ 1,000 ตันต่อปี ทำให้โกดัง ณ เมือง Taastrup นี้กลายเป็นหนึ่งในฟาร์มแนวตั้งที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป โดยบริษัทฯ เล็งเห็นประเด็นด้านการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงตั้งสวนผักใกล้กับกรุงโคเปนเฮเกนซึ่งใกล้กับผู้บริโภค ทำให้ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยของเสีย (CO₂ emission) และขยะจากการขนส่ง รวมทั้งใช้พลังงานไฟฟ้าสะอาดเข้ามาผลิต และให้ข้อมูลว่า ฟาร์มแนวตั้งมีลักษณะเฉพาะ คือ ไม่ทำร้ายสิ่งแวดล้อมด้วยการรีไซเคิลน้ำ และไม่ใช้สารอาหารปรุงแต่ง หรือปุ๋ยใดๆ เลย ซึ่งเดนมาร์กเป็นผู้นำระดับโลกในการเปลี่ยนพลังงานลมเป็นพลังงานไฟฟ้าด้วยฟาร์มกังหันลม โดยประมาณร้อยละ 40 ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดมาจากพลังงานลม ซึ่งในกรณีของบริษัท Nordic Harvest นั้น ได้ใช้พลังงานทั้งหมดร้อยละ 100 จากกังหันลม ทำให้สินค้าผักเป็นสินค้า CO₂-neutral หรือปลอดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยบริษัทฯ มีใบรับรองการใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตด้วย สามารถชมโรงปลูกผัก Nordic Harvest นี้ได้ที่คลิปวิดีโอ <https://youtu.be/hS6curl2BAg>

บทวิเคราะห์ผลกระทบต่อไทย: ในช่วง 11 เดือนแรกปี 2563 (มกราคม-พฤศจิกายน) ไทยส่งออกสินค้ากลุ่มผักสดแช่เย็น แช่แข็งและแห้งมายังตลาดเดนมาร์กรวม 41.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.97 คิดเป็นสินค้าส่งออกสำคัญลำดับที่ 32 ของไทยในตลาดเดนมาร์ก ทั้งนี้ การที่ผู้ประกอบการหันมาพัฒนาการผลิตสินค้าในท้องถิ่นเอง (local production) อาจทำให้เดนมาร์กสามารถพัฒนาสินค้าที่ทดแทนการนำเข้าได้ เช่น ผักชี ใบสะระแหน่ ใบกะเพรา พริกสด เป็นต้น



โรงปลูกผัก vertical farming ของบริษัท Nordic Harvest กรุงโคเปนเฮเกน
เครดิตภาพ: Hjalte Josefsen

โอกาสและแนวทาง: จากแนวโน้มที่บริษัทต่างๆ หันมา

ผลิตสินค้าเพื่อให้ใกล้กับแหล่งตลาดเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อมนั้น ผู้ประกอบการไทยอาจพัฒนาเข้าร่วมการลงทุนกับคู่ค้าเดนมาร์กได้ โดยเดนมาร์กมีจุดเด่นหลายประการ เช่น เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีการเกษตรกรรมตั้งเช่น vertical farming แห่งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมสามารถดูข้อมูลได้ที่หน่วยงานส่งเสริมการลงทุน เช่น Invest in Denmark และ CopCap หรือติดต่อได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน อีเมล ditp@thaicom.dk

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด