



ตลาดกลางเสื้อผ้าเคนยา (Uhuru Market) ปรับตัวเปิดร้านค้าตลาดออนไลน์รับกระแส COVID 19

เมื่อเดือน พฤศจิกายนปี 2563 ที่ผ่านมา เกิดปรากฏการณ์อย่างหนึ่งในแอฟริกาตะวันออกและเคนยา นั่นก็คือผู้ประกอบการหรือผู้ค้าปลีกในตลาดกลางเสื้อของเคนยา หรือ Uhuru Market กลางกรุงไนโรบี จำนวนกว่า 1,000 ราย ร่วมกันขอใช้เงินจาก กองทุน HEVA ซึ่งเป็นองค์กรภาคประชาชนที่จัดตั้งในการส่งเสริมการพัฒนาและสนับสนุนธุรกิจที่มีความสร้างสรรค์หรือมีอัตลักษณ์ของแอฟริกา จัดทำโครงการ “ตลาดกลางในการซื้อขายเสื้อผ้าออนไลน์ : <https://uhurumarket.co.ke>) ซึ่งกองทุน HEVA นี้ เป็นกองทุนที่ให้ กลุ่มคน องค์กร หรือ ธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าที่มีความคิดสร้างสรรค์หรือมีอัตลักษณ์เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรือประเทศนั้นๆ โดยมีสำนักงานใหญ่อยู่ในกรุงไนโรบี ประเทศเคนยา โดยให้การสนับสนุนในการให้ทุนแบบให้เปล่า จำนวน 4 ลักษณะ ทุน ได้แก่

1. Cultural Heritage Seed Fund (กองทุนบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์) โดยทุนกับกลุ่มธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่ในการผลิตสินค้าสร้างสรรค์ เช่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เป็นต้น จำนวนกลุ่มละ 5,000-30,000 USD
2. East Africa Creative Business Fund (กองทุนธุรกิจสร้างสรรค์) โดยเป็นทุนให้กับกลุ่มธุรกิจให้ธุรกิจในประเทศที่อยู่ในแอฟริกาตะวันออก จำนวนกลุ่มละไม่เกิน 20,000-50,000 USD โดยเป็นการสนับสนุนเงินทุนจาก European Commission และ Agence Française de Développement (AFD)



ภาพ ประชาธิปไตย Kenyatta ของเคนยาให้การทักทายพ่อค้าแม่ค้าในตลาด Uhuru Market ในการเยี่ยมชมตลาดในต้นปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



3. Young Women in Creative Industries Fund (กองทุนเพื่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์โดยยูวสตรี) เป็นกองทุนที่สนับสนุนกลุ่มธุรกิจที่มีผู้นำเป็นสตรีหรือเป็นการรวมกลุ่มกันของสตรี กลุ่มละ 10,000 USD โดยเป็นกองทุนที่ได้เงินสนับสนุนจาก JENGA CCI/Goethe-Institut Kenya
4. Growth Fund (กองทุนเงินกู้เพื่อพัฒนาธุรกิจ) เป็นกองทุนสนับสนุนธุรกิจที่เคยได้รับเงินจากกองทุนของ HEVA แล้ว เพื่อต่อยอดหรือพัฒนาธุรกิจต่อไป โดยให้ทุนกลุ่มละ 10,000-50,000 USD



ภาพตัวอย่าง สินค้าที่มีจำหน่ายในตลาด Uhuru Market ของเคนยา
ได้แก่ ชุดยูนิฟอร์ม กระเป๋าถือ เป้จักรยาน หน้ากากผ้า เป็นต้น

ทั้งนี้ ทุกกองทุนที่กล่าวมานี้ จะมีเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาที่ต่างกันไป ซึ่งผู้ต้องรับทุนจะต้องนำเสนอแผนธุรกิจ โครงการ หรือ การพัฒนาธุรกิจหรือสินค้า ให้คณะกรรมการของกองทุนและผู้ให้ทุนพิจารณาให้ความเห็นชอบตามช่วงเวลาที่มีการพิจารณา ซึ่งปกติจะพิจารณาทุกปี ปีละ 1 ครั้ง

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



โดยตลาดกลางเสื้อผ้าเคนยา (Uhuru Market) เป็นตลาดกลางในการค้าปลีกเสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุดในเคนยาและแอฟริกาตะวันออก โดยมีจำนวนร้านค้ารายย่อย (Traders) จำนวนกว่า 1,000 ราย ซึ่งสินค้าที่มีจำหน่ายในตลาดดังกล่าวส่วนใหญ่เป็น เสื้อผ้าสำเร็จรูป ชุดยูนิฟอร์ม ชุดทำงาน ชุดประจำชาติ เป็นต้น ซึ่งในช่วงที่มีการระบาดของ COVID 19 มีผลให้ตลาดต้องปิดทำการและแม้ปัจจุบันที่รัฐบาลเคนยาได้ผ่อนปรนให้เปิดตลาดได้แล้ว แต่จำนวนลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยก็มีจำนวนน้อยลงไปเกือบร้อยละ 60 เนื่องจากมีความกังวลกับความปลอดภัยจาก COVID 19 ว่ามีมากน้อยเพียงใด ทำให้ร้านค้าย่อยเหล่านี้ รวมตัวกันขอเงินจากกองทุน HEVA เพื่อสร้างตลาดกลางออนไลน์เพื่อขายสินค้าของตนเองในชื่อว่า <https://uhurumarket.co.ke> ซึ่งเป็นตลาดกลางเสื้อผ้าแห่งแรกในแอฟริกาตะวันออกที่มีการใช้การขายแบบออนไลน์มาเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้าให้ผู้สนใจทดแทนการเดินทางตามปกติ

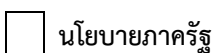
ความเห็นของ สศต.

สศต. เห็นว่า การจัดตั้งตลาดขายเสื้อผ้าออนไลน์ของกลุ่มผู้ค้าดังกล่าวในเคนยา สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญในการค้าแบบ New Normal ที่ธุรกิจต่างๆ ต้องหันมาเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปทั่วโลก นอกจากนั้น ก็แสดงให้เห็นว่า ประเทศในแอฟริกาตะวันออกมีหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือในด้านเงินทุนเพื่อใช้ในการพัฒนาสินค้าและธุรกิจ ลักษณะใกล้เคียงกับองค์กรหรือหน่วยของไทย เช่น สสว. CDC เป็นต้น ซึ่งการเขียนโครงการเพื่อขอสนับสนุนทั้งในด้านเงินทุนหรือทางวิชาการนั้น ล้วนแต่มีความสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจเหล่านั้น จะนำเสนอโครงการให้ผ่านการพิจารณาขององค์กรนั้นๆ เพื่อให้ได้เงินดังกล่าว ในปี 2563 ที่ผ่านมา สศต. ได้ ให้ความสำคัญในการดำเนินการจัดเจรจาการค้าออนไลน์ที่เป็นแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมการใช้ระบบการค้าแบบใหม่ โดยได้ดำเนินการมาแล้วทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีสินค้าที่ได้ทำการเจรจา อาทิ เช่น ข้าว อะไหล่รถยนต์ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรทางการเกษตร เครื่องประดับและอัญมณี เป็นต้น มีผู้นำเข้าเข้าร่วมการเจรจาจากประเทศ เคนยา แทนซาเนีย ยูกันดา และดีอาร์คองโก จำนวนกว่า 20 ราย โดยมีมูลค่าการค้าที่คาดว่าจะมีการสั่งซื้อภายใน 1 ปี ประมาณกว่า 20.00 ล้านบาท

สศต. พิจารณาเห็นว่า ผู้ส่งออกหันมาใช้ช่องทางการเจรจาการค้าออนไลน์ดังกล่าว เป็นช่องทางในการทำตลาดในช่วงที่มีการระบาดของ COVID 19 ยังไม่คลี่คลาย และมีความจำเป็นต้องพัฒนาทักษะการเจรจาและการจัดทำสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อช่วยในการเจรจาให้สะดวกและง่ายต่อการนำเสนอสินค้ามากขึ้น เช่น การทำ VDO แนะนำบริษัท เป็นต้น ซึ่งที่ผ่านมาสาเหตุหนึ่งที่จะเป็นปัจจัยให้การเจรจาสำเร็จได้นั้น ขึ้นอยู่กับทักษะในการนำเสนอและภาษาต่างประเทศที่ผู้เข้าร่วมเจรจาจะสามารถสื่อได้มีประสิทธิภาพเพียงใด

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่าง ๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา และประเทศในแอฟริกาตะวันออก ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ info@ocanairobi.co.ke

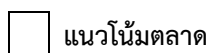
ที่มา Business Daily



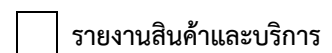
Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke

