

กิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เครื่องหมาย Thai Select
ณ ร้านอาหาร Pad Thai Royal ณ กรุงโซล



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล จัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์อาหารไทย และเครื่องหมาย Thai Select ณ ร้านอาหาร Pad Thai Royal ณ กรุงโซล โดยทางสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ได้เรียนเชิญ Mr. Kang Sung-hoon ตำแหน่ง Director สมาคมผู้นำเข้าเกาหลี (KOIMA) มาชิมอาหาร ณ ร้านอาหาร Pad Thai Royal เขตมาโป กรุงโซล และร่วมประชุมกับทีมเจ้าหน้าที่ สคต. ณ กรุงโซล เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2564



ภาพกิจกรรมการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์อาหารไทย และเครื่องหมาย Thai Select
แก่สมาคม KOIMA ณ ร้านอาหาร Pad Thai Royal ณ กรุงโซล

ร้านอาหาร Pad Thai Royal เป็นร้านอาหารไทยที่ตั้งอยู่ในเขต Mapo กรุงโซล ซึ่งเป็นร้านอาหารไทยที่มีชื่อเสียงท่ามกลางชาวเกาหลี และชาวต่างชาติ เนื่องจากร้าน Pad Thai Royal เป็นร้านอาหารที่มีรสชาติดั้งเดิมของไทย และมีรายการอาหารหลากหลาย อาทิ ผัดไทย ผักบุ้งทอด เนื้อผัดน้ำมันหอย ปูผัดผงกะหรี่ และการตกแต่งร้านด้วยบรรยากาศที่มีความเป็นไทยดั้งเดิม จึงส่งผลให้ร้าน Pad Thai Royal ได้รับความสนใจจากชาวเกาหลีและชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ทางร้านยังได้ทำการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ อย่าง Facebook, Instagram, และ Naver อีกด้วย ทำให้ร้าน Pad Thai Royal เป็นที่รู้จักในเกาหลีได้มากขึ้น ทางสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และศักยภาพของร้าน Pad Thai Royal จึงได้เชิญชวนให้ทางร้านร่วมสมัคร Thai Select เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรม ทางด้านอาหารของไทย ทั้งนี้ ทางร้าน Pad Thai Royal ได้มีความสนใจ และสมัครขอรับเครื่องหมาย Thai Select ประเภท Thai Select Classic ไปเรียบร้อยแล้ว

ในการนี้ สคต. ณ กรุงโซล ได้ได้เรียนเชิญ Mr. Kang Sung-hoon ตำแหน่ง Director สมาคมผู้นำเข้าเกาหลี (KOIMA) มาแนะนำ และชิมอาหารที่ร้านอาหาร Pad Thai Royal และเชิญชวนให้ร้านอาหาร Pad Thai Royal สมัคร Thai Select เพื่อ สคต. ณ กรุงโซล จะได้ให้ความช่วยเหลือด้านการประชาสัมพันธ์ผ่าน สมาคมฯต่างๆ เช่น KOIMA และสื่อออนไลน์ต่างๆของทาง สคต. เช่น Youtube, Facebook, และ Website เนื่องจากร้านอาหาร Pad Thai Royal ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ในเกาหลีได้พอสมควร และยังได้เสนอให้ร้าน Pad Thai Royal ปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 มากขึ้น เช่น

เน้นการค้าผ่านการเดลิเวอรี่ให้มากขึ้น สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่ซื้ออาหารกลับบ้าน เป็นต้น โดยทางร้านได้รับคำแนะนำดังกล่าว เพื่อไปปรับใช้ให้เข้ากับกลยุทธ์ทางการตลาดปัจจุบันของทางร้านเป็นการเรียบร้อย



ภาพรายการอาหารร้าน Pad Thai Royal



ภาพรายการอาหารร้าน Pad Thai Royal

Business Support Center
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล
11 มกราคม 2564