

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ระหว่างวันที่ 4 - 8 มกราคม 2564

พิษ COVID ทำครัวเรือนชาวฟิลิปปินส์เกือบครึ่งรู้สึกตัวเองยากจน

สกต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

หน่วยงาน Social Weather Station (SWS) เปิดเผยผลการสำรวจครอบครัวชาวฟิลิปปินส์เกี่ยวกับการประเมินความยากจนด้วยตนเอง (Self-Rated Poverty) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวกับชาวฟิลิปปินส์จำนวน 1,500 ราย พบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

1. ร้อยละ 48 ของผู้ตอบแบบสำรวจหรือเทียบเท่ากับครอบครัวชาวฟิลิปปินส์จำนวน 12 ล้านครอบครัว ระบุว่า ตัวเองยากจน ในขณะที่ร้อยละ 36 ประเมินว่าอยู่ในเส้นเขตแดนความยากจน (Borderline poor) และมีเพียงร้อยละ 16 เท่านั้นที่ระบุว่า ตัวเองไม่ยากจน

2. แม้ว่าวิกฤต COVID-19 จะทำให้เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์หดตัวอย่างมาก แต่ SWS ระบุว่า จำนวนครอบครัวที่ประเมินว่าตัวเองยากจนจากผลการสำรวจในครั้งนี้ ลดลงจากผลการสำรวจครั้งก่อนในเดือนธันวาคม 2562 (ก่อนเกิดการแพร่ระบาดฯ) ซึ่งมีครอบครัวชาวฟิลิปปินส์ที่ประเมินว่าตัวเองยากจนอยู่ที่ร้อยละ 23 เป็นร้อยละ 36

3. ผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่า จะต้องมียาได้ออย่างน้อย 12,000 เปโซต่อเดือน เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับครอบครัวและเพื่อให้สามารถพิจารณาว่าตัวเองไม่ได้ “ยากจน” ซึ่งผลการสำรวจพบว่า โดยเฉลี่ยครอบครัวชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่ยังขาดรายได้ประมาณ 5,000 เปโซ เพื่อให้มีเงินเพียงพอกับจำนวนดังกล่าว นอกจากนี้ จากการสอบถามเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารพบว่า โดยเฉลี่ยครอบครัวชาวฟิลิปปินส์ต้องการเงินอย่างน้อย 7,000 เปโซ เพื่อให้มีเงินเพียงพอในการเข้าถึงอาหาร ซึ่งผลการสำรวจพบว่า ครอบครัวส่วนใหญ่ยังขาดเงินประมาณ 3,000 เปโซ เพื่อให้มีเงินตามจำนวนดังกล่าว

4. ผลการสำรวจในแต่ละพื้นที่พบว่า ในเขตเมโทรมะนิลาซึ่งเป็นศูนย์กลางของการแพร่ระบาดฯ ในประเทศพบว่าตัวเลขความยากจนในเขตเมโทรมะนิลาไม่ได้เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง เมื่อเทียบกับการสำรวจครั้งก่อนในเดือนธันวาคม 2562 โดยครอบครัวที่ระบุว่า ตัวเองยากจน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 41 เป็นร้อยละ 45 จากผลการสำรวจในครั้งนี้ อย่างไรก็ตาม กลับพบว่า ตัวเลขความยากจนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในเขตเกาะวิซายาสต์ โดยครอบครัวที่ระบุว่าตัวเองไม่ยากจนลดลงจากร้อยละ 12 จากการสำรวจครั้งก่อนเหลือเพียงร้อยละ 6 ในการสำรวจครั้งนี้ ในขณะที่ครอบครัวที่ระบุว่าอยู่ในเส้นเขตแดนความยากจนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22 เป็นร้อยละ 35 สำหรับในพื้นที่เกาะมินดาเนาที่พบว่า ครอบครัวที่ระบุว่าตัวเองไม่ยากจนลดลงจากร้อยละ 11 ในการสำรวจครั้งก่อนเหลือร้อยละ 3 ในการสำรวจครั้งนี้ ในขณะที่ครอบครัวที่ระบุว่า อยู่ในเส้นเขตแดนความยากจนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 43 ในการสำรวจครั้งนี้ และร้อยละ 62 หรือ 6 ใน 10 ของผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่า คุณภาพชีวิตแย่ลงในปีนี้ ในขณะที่ร้อยละ 24 ระบุว่า คุณภาพชีวิตเหมือนเดิม และร้อยละ 14 ระบุว่าคุณภาพชีวิตดีขึ้น นอกจากนี้ ร้อยละ 16 หรือคิดเป็นประมาณ 4 ล้านครอบครัวประสบกับความหิวโหยโดยไม่สมัครใจ หรือไม่มีอาหารกินอย่างน้อย 1 ครั้งในช่วง 3 เดือน ที่ผ่านมา

ผลผลิตน้ำตาลของฟิลิปปินส์มีแนวโน้มที่ดี

สกต.กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

องค์กรกำกับดูแลน้ำตาลแห่งชาติฟิลิปปินส์ (Sugar Regulatory Administration : SRA) เปิดเผยข้อมูลการผลิตอ้อยและน้ำตาลในประเทศว่า ณ สัปดาห์แรกของเดือนธันวาคม 2563 พบว่า การผลิตน้ำตาลทรายดิบในประเทศ (ปีการผลิต 2563/2564) มีปริมาณ 403,770 เมตริกตัน หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 จากช่วงเดียวกันของปีการผลิตก่อนที่มีปริมาณ 311,617 เมตริกตัน ทั้งนี้ ปีการเพาะปลูกอ้อยในฟิลิปปินส์จะเริ่มต้นในเดือนกันยายน และสิ้นสุดในเดือนสิงหาคมของปีถัดไป โดยข้อมูลการผลิตน้ำตาลสำหรับปีการผลิตปัจจุบัน (ปี 2563/2564) พบว่า ผลผลิตในรูปแบบ

บรรจุถุงขนาด 50 กิโลกรัม มีจำนวน 8.15 ล้านถุง เพิ่มขึ้นจากจำนวน 6.23 ล้านถุงในปีการผลิตก่อน หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.81 นอกจากนี้ พบว่า ความต้องการน้ำตาลทรายดิบในประเทศก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีปริมาณความต้องการอยู่ที่ 407,569 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีปริมาณความต้องการ 343,597 เมตริกตัน หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 สำหรับปริมาณน้ำตาลทั้งหมดของประเทศมีปริมาณอยู่ที่ 5.14 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อนที่มีปริมาณ 3.71 ล้านตัน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พบว่า มีปริมาณลดลงอยู่ที่ 73,290 เมตริกตัน หรือลดลงร้อยละ 34 จากปีก่อน สำหรับราคาน้ำตาลทั้งหมดในปีการผลิต 2563/64 คาดการณ์ว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยจะมีปริมาณอยู่ที่ 2.19 ล้านเมตริกตัน จากปริมาณผลผลิต 2.145 ล้านเมตริกตันใน ปีก่อน (สิ้นสุดปีการเพาะปลูกในเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา) ทั้งนี้ น้ำตาลที่ผลิตได้เกือบทั้งหมดในฟิลิปปินส์จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคภายในประเทศ โดยร้อยละ 50 ถูกใช้ในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ (Industrial Use) เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 32 ถูกใช้ในภาคครัวเรือน และร้อยละ 18 ถูกใช้ในสถาบันอื่น ๆ เช่น โรงพยาบาล ร้านอาหาร และร้านเบเกอรี่ เป็นต้น

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑