

## ซูเปอร์มาร์เก็ตเข้าสู่อยุคเปิดศึกอาหารสดดีลิเวอรี่แบบเต็มตัว

หลังจากที่ขยับตัวเข้าสู่อายุคของการเสริมบริการแบบดีลิเวอรี่ เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา PX mart ซูเปอร์มาร์เก็ตเซ็นทรัลที่ใหญ่ที่สุดของไต้หวันซึ่งมีสาขามากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ ได้ประกาศลุยตลาดดีลิเวอรี่แบบเต็มตัว ด้วยการจับมือกับแพลตฟอร์มชื่อดังอย่าง Uber Eats พร้อมทั้ง เปิดตัวบริการส่งอาหารสดภายในเวลาไม่เกิน 1 ชั่วโมงของแพลตฟอร์ม PXGo! ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซของตัวเอง โดยในช่วงแรกจะเริ่มจาก 50 สาขาในไทเปและนิวไทเปก่อน คาดว่าภายในสิ้นปีนี้จะขยายบริการไป 200 สาขาทั่วประเทศ

ทั้งนี้ นายไช่ตู่ซัง กรรมการผู้จัดการใหญ่ของ PX mart ชี้ว่า บริการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ จะครอบคลุมในส่วนของสินค้าอาหารสด อาหารแห้ง และอาหารแช่เย็นแช่แข็ง ที่จะมีให้เลือกกว่า 2,000 รายการ โดยที่ราคาสินค้าจะเท่ากันทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์หรือออนไลน์ โดยสินค้าจะถูกจัดส่งถึงที่หมายภายในเวลา 30-60 นาที และสามารถสั่งซื้อได้ตั้งแต่เวลา 09.30 – 20.00 น. ของทุกวัน ไม่มีวันหยุด นอกจากนี้ผู้บริโภคสามารถเลือกวิธีการรับของได้ ทั้งส่งไปที่บ้านหรือนัดเวลารับที่สาขาตามความสะดวกของตัวเอง

ก่อนหน้านี้ ในช่วงปลายปี 2019 ไฮเปอร์มาร์เก็ตยักษ์ใหญ่ในตลาดไต้หวันอย่าง Carrefour ก็ได้เริ่มเปิดตัวในการสร้างความร่วมมือกับแพลตฟอร์มส่งอาหารออนไลน์ 2 แปรนติใหญ่ ทั้ง Uber Eats และ foodpanda โดยในช่วงแรกได้เริ่มดำเนินการจาก 5 สาขา และขยายเป็น 81 สาขาแล้ว ซึ่งบนแพลตฟอร์มของ Carrefour มีสินค้าให้เลือกซื้อมากกว่า 3,000 รายการ และมีผู้สั่งซื้อประมาณวันละ 3,000 – 3,500 รายการ ในขณะที่แพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซของบริษัทฯ เอง ก็มีบริการจัดส่งภายใน 2 ชั่วโมง และมีรายการสั่งซื้อประมาณ 7,000 – 8,000 รายการต่อวัน โดยในช่วงที่ยังมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างหนักในไต้หวันจะมีคำสั่งซื้อเฉลี่ยประมาณวันละ 20,000 รายการเลยทีเดียว

ในส่วนของ A Mart อีกหนึ่งไฮเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในไต้หวันที่เป็นเซนทองถิ่น ก็เริ่มสร้างความร่วมมือกับ foodpanda ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2019 เช่นกัน ขณะนี้มีการดำเนินการใน 14 สาขา โดยมีสินค้าเกือบ 50 ประเภทรวมมากกว่า 4,000 รายการให้เลือกซื้อ และเคยทำสถิติได้รับคำสั่งซื้อรายเดือนสูงสุดมากกว่า 41,000 รายการด้วย

ที่มา : The Economic Daily News (January 6, 2021)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ