

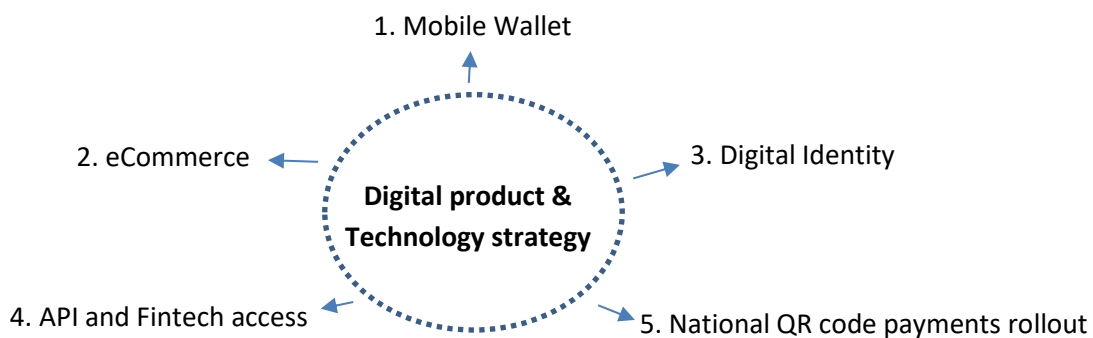
**Eftpos Australia เร่งพัฒนา Digital Product ตอบรับสังคมไร้เงินสด**

ปี 2563 ในช่วงสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้รูปแบบการบริโภคและการซื้อสินค้าของผู้บริโภคออสเตรเลียทุกเพศทุกวัยเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการทำธุรกรรมทางการเงินในการซื้อสินค้าของผู้บริโภคเข้าสู่ระบบดิจิทัลเกือบทั้งหมด เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสให้มากที่สุด

ธนาคารกลางออสเตรเลีย ระบุว่า การทำธุรกรรมในรูปแบบเงินสดของชาวออสเตรเลียเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ชาวออสเตรเลียทำธุรกรรมผ่านบัตรเดบิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 87 และการทำธุรกรรมในรูปแบบ Online banking เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 ในขณะที่การใช้บริการผ่านตู้ ATM ลดลงร้อยละ 25 และการชำระเงินผ่าน Cheque ลดลงร้อยละ 60 อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้บริโภคบางส่วน เช่น ผู้สูงอายุหรือกลุ่มผู้บริโภคยุค Baby boomer ที่ยังคงนิยมชำระค่าบริการต่างๆในรูปแบบดั้งเดิม (เงินสด สมุดบัญชี และ Cheque)

สถิติข้อมูลโดย RFI Group พบว่า ปี 2563 การทำธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบเงินสดลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 19 เป็นผลมาจากการปรับตัวตามสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ต้องพึ่งพาการทำธุรกรรมในรูปแบบ Contactless payments มากขึ้นรวมถึงการใช้ Mobile wallets บนโทรศัพท์มือถือ Smartphones เพิ่มขึ้น และคาดว่า การทำธุรกรรมผ่าน Mobile banking ในออสเตรเลียจะเป็นช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการหลักในตลาดออสเตรเลีย โดยคาดว่า จะมีสัดส่วนถึงร้อยละ 70 ของรูปแบบการทำธุรกรรมในตลาดออสเตรเลียทั้งหมดในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

บริษัท Eftpos ออสเตรเลีย (ผู้ให้บริการ Fintech ออสเตรเลียรายแรก) ได้ปรับปรุงและพัฒนากลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลและเทคโนโลยีการตลาดและเตรียมเปิดตัวเพื่อรองรับเศรษฐกิจยุคดิจิทัลในอีก 2 ปีข้างหน้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบการดำเนินชีวิตของชาวออสเตรเลียให้ดียิ่งขึ้น และสร้างโอกาสให้กับกลุ่มสมาชิก รวมถึง ผู้ให้บริการ Fintech และผู้ค้าปลีกในการสร้างสรรค์และทำงานร่วมกัน สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับระบบบริการดิจิทัล เพื่อช่วยให้การทำธุรกรรมทางการเงินของผู้บริโภคและภาคธุรกิจ ง่าย สะดวก ปลอดภัยและมีต้นทุนต่ำ โดยการสร้างสรรค์กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลมีองค์ประกอบหลัก 5 ประการ คือ



- นโยบายภาครัฐ   
  เศรษฐกิจการลงทุน   
  แนวโน้มการตลาด   
  รายงานสินค้าและบริการ   
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

**Mobile Wallets** บริษัท Eftpos ซื้อกิจการของ Beem It (แอปพลิเคชันในการโอนและชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่รวดเร็วได้ทุกธนาคารโดยไม่ต้องเสียเวลารอ 2-3 วันทำการ) ซึ่งสามารถเพิ่มฟังก์ชันการทำงานร่วมกับระบบอื่นๆ เช่น Digital identity, QR Codes และ eCommerce ได้เพื่อพัฒนาเข้าสู่ระบบ Digital ecosystem ในอนาคต



**Mobile wallet**

Source: www.eftposaustralia.com.au

**eCommerce** นำเสนอระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิตบนแพลตฟอร์มออนไลน์ (eCommerce card on-file payments commercial service) ในช่วงกลางปี 2563 เพื่อเป็นทางเลือกและช่วยลดต้นทุนในการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ให้กับภาคธุรกิจ ปัจจุบันระบบการใช้ข้อความในการฝากและถอนเงินดิจิทัลได้ถูกนำมาใช้ในกลุ่มสมาชิก Eftpos บางส่วน เพื่อใช้ในการโอนเงินระหว่างบัญชีได้อย่างปลอดภัยด้วยระบบ



**eCommerce**

Source: www.eftposaustralia.com.au

Real time payment และบริษัท Eftpos เตรียมเปิดตัวระบบบริการ eCommerce ใหม่ๆเพิ่มเติมรวมถึง Fraud tools ที่จะนำมาใช้ในตลาดออสเตรเลียต่อไป



**connect ID**

Source: www.eftposaustralia.com.au

**Digital Identity** การใช้ระบบ connectID นำร่องซึ่งเป็นระบบ Digital solution ใหม่เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับชาวออสเตรเลีย ด้วยระบบการตรวจสอบและยืนยันตัวตน เพื่อช่วยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์กับผู้ค้าปลีกและหน่วยงานบริการภาครัฐให้ง่ายขึ้น โดย connectID จะทำหน้าที่เป็นเสมือนตัวแทน (Broker) ระหว่าง Identity providers โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวม

ไปถึงรัฐบาล Queensland และ Australian Post ในกระบวนการยืนยันตัวตน โดยเฉพาะในกรณีที่ต้องทำธุรกรรมทางการเงินหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างปลอดภัย โดย connectID จะไม่มีการเก็บบันทึกข้อมูลของลูกค้าแต่จะทำหน้าที่เป็นสื่อในการยืนยันตัวตน (อัตลักษณ์) ของลูกค้าภายใต้การยินยอมของเจ้าของอัตลักษณ์เท่านั้น โดยระบบ connectID ถูกออกแบบให้มีการทำงานภายใต้ Trusted Digital Identification Framework (TDIF) และกรอบการชำระเงินของ Australia payment industry's TrustID framework เช่นเดียวกับมาตรฐานสากล



**API connectivity**

Source: www.eftposaustralia.com.au

**APIs and Fintech access** เปิดตัวโปรแกรม Eftpos API Gateway เพื่อส่งเสริมการทำงานของ Fintech ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพิ่มเติมจากระบบ Eftpos ในระบบโครงสร้างพื้นฐาน การค้าและการพัฒนาสินค้าใหม่ และช่วยในการเชื่อมต่อกับระบบ Loyalty program ในการมอบรางวัลหรือส่วนลดให้แก่ผู้ถือบัตร สำหรับการทำธุรกรรมบนเครือข่ายบริการทางการเงินของ Eftpos

- นโยบายภาครัฐ
  เศรษฐกิจการลงทุน
  แนวโน้มการตลาด
  รายงานสินค้าและบริการ
  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

**National QR code payment rollout** QR code เป็นเครื่องมือที่ดีที่สุด (จุดเด่นด้านความโปร่งใส ใช้งานง่าย ประสิทธิภาพในการรวบรวมข้อมูลและต้นทุนต่ำ) ในการสร้างการเชื่อมต่อระหว่างผู้ซื้อ สินค้าและบริการ ที่หลากหลายช่องทางไม่จำกัดเพียงแต่การชำระค่าบริการ ซึ่ง QR code สามารถใช้งานได้กับโทรศัพท์มือถือเกือบทุกประเภท ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจ โดยมีแผนเริ่มการใช้งานนำร่องในปี 2564



Source: www.eftposaustralia.com.au

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของ Eftpos จะเอื้อประโยชน์แก่ผู้บริโภคและภาคธุรกิจในอนาคต

- **ผู้บริโภค** ช่วยให้การชำระค่าบริการของผู้บริโภคออสเตรเลีย ง่าย สะดวกและปลอดภัยยิ่งขึ้น
- **ภาคธุรกิจ** ช่วยลดต้นทุนให้กับภาคธุรกิจในระบบการชำระค่าบริการ พัฒนาระบบบริการที่สะดวกและรวดเร็วและสามารถนำข้อมูลเชิงลึกไปพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า

กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลของ Eftpos ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองของผู้บริโภคออสเตรเลียเป็นหลัก และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับผู้ให้บริการจากต่างประเทศ เนื่องจากการทำธุรกรรมในรูปแบบบัตรเดบิตเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในตลาดออสเตรเลียและมีการแข่งขันสูงขึ้น

### ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 มีส่วนผลักดันเศรษฐกิจออสเตรเลียให้เข้าสู่ระบบ Cashless payment เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้บริโภคและภาคธุรกิจต้องปรับตัวและเปลี่ยนแปลงรูปแบบการซื้อสินค้าเข้าสู่ระบบออนไลน์เกือบทั้งหมด และ RFI Group คาดว่า ปี 2564 สัดส่วนการใช้เงินสดจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยและภายในปี 2568 การชำระค่าสินค้าและบริการเงินสดในออสเตรเลียจะมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของรูปแบบการชำระเงินทั้งหมด และระบบการชำระเงินแบบ Mobile Banking จะมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 70 โดยคาดการณ์ว่า ออสเตรเลียจะเข้าสู่สังคมไร้เงินสดภายในปี 2565 เนื่องจากบริการระบบดิจิทัลรูปแบบใหม่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคและภาคธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีผู้บริโภคออสเตรเลียมากกว่า 500,000 ราย ที่ยังคงใช้การชำระเงินในรูปแบบเงินสดเป็นหลัก เช่น กลุ่มผู้สูงอายุและการชำระเงินในมูลค่าต่ำกว่า 10 เหรียญจะยังคงดำเนินอยู่ในตลาด อีกทั้งปัญหา Technical error ในการทำธุรกรรมออนไลน์ ค่าธรรมเนียมการใช้บัตรเครดิตและความมั่นคงปลอดภัย ยังคงเป็นความท้าทายสำคัญที่จะเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมไร้เงินสดอย่างสมบูรณ์

นโยบายภาครัฐ     เศรษฐกิจการลงทุน     แนวโน้มการตลาด     รายงานสินค้าและบริการ     อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)

### ผลต่อการค้าไทย:

ทิศทางการซื้อสินค้าและชำระค่าบริการในตลาดออสเตรเลียที่กำลังเข้าสู่ระบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสัดส่วนการใช้จ่ายเงินสดของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากร้อยละ 62 ในปี 2553 อยู่ที่ร้อยละ 19 ในปี 2563 ส่งสัญญาณอย่างชัดเจนต่อภาคธุรกิจที่ต้องเร่งปรับเปลี่ยนและพัฒนาระบบการทำธุรกรรมทางการเงินให้สอดคล้องกับผู้นำเข้าและผู้บริโภคออสเตรเลีย ซึ่งควรเน้นการรับประกันด้านความปลอดภัยเป็นหลัก รวมถึงผู้ประกอบการสินค้าไทยอาจพิจารณาให้ความสำคัญต่อการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับตัวสินค้าและบริษัท เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน QR code บนฉลาก บรรจุภัณฑ์หรือ Neck Tag ให้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคออสเตรเลียให้ความสำคัญในการติดตามข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและผู้ผลิต เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

Source: [www.eftposaustralia.com.au/](http://www.eftposaustralia.com.au/) [www.afr.com/](http://www.afr.com/) [www.businessinsider.com.au/](http://www.businessinsider.com.au/) [www.auspaynet.com.au/](http://www.auspaynet.com.au/) [www.historychronicle.com](http://www.historychronicle.com)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center  
Level 21, 56 Pitt Street,  
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075  
Fax: +66 2 9251 5981  
e-Mail: [thaitradesydney@gmail.com](mailto:thaitradesydney@gmail.com)