



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

ประจำวันที่ 4 – 10 มกราคม 2564

### Tmall Global สรุปรูปแบบการบริโภคสินค้านำเข้าประจำปี 2563 ของจีน



เครดิตภาพ : www.aec10news.com

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ทำให้รูปแบบและวิถีการใช้ชีวิตของผู้บริโภคชาวจีนเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้เกิดความต้องการการบริโภครูปแบบใหม่ๆ ขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีนที่เศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว และกลายเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการสร้างแบรนด์สินค้าใหม่ๆ สถิติจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน Tmall Global พบว่า อัตราการเติบโตของแบรนด์สินค้านำเข้าใหม่ๆ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 130 (YoY) และเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ผ่านมา แพลตฟอร์ม Tmall Global ได้ประกาศสรุปสถิติการบริโภคสินค้านำเข้าประจำปี 2563 โดยแนวโน้มและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้านำเข้าที่สำคัญ มีดังนี้

(1) อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่มีความแปลกใหม่ อาทิ เครื่องดื่มที่มีส่วนประกอบของกรดไฮยาลูโรนิก (Hyaluronic Acid) สารบำรุงผิวพรรณเพื่อความงาม เนื้อสัตว์ทำจากพืช (Plant-based Meat) นมจากพืช ลูกอมหรือเยลลี่ที่มีส่วนผสมของสารอาหารและวิตามินต่างๆ เช่น ลูกอมเมลาโทนิน เยลลีน้ำมันปลา เป็นต้น



เยลลีน้ำมันปลา

เครดิตภาพ : baidu.com



ลูกอมเมลาโทนิน

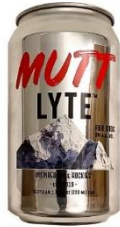


เนื้อสัตว์ทำจากพืช

เครดิตภาพ : แพลตฟอร์ม Taobao

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

(2) **อาหารและผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง** ปัจจุบัน ชาวจีนนิยมเลี้ยงสัตว์ดังเช่นเลี้ยงลูก จึงสรรหาสิ่งที่ดีที่สุดแก่สัตว์เลี้ยงของตน อาทิ ขนมและเครื่องดื่มนำเข้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น เปียร์ แค็กสำหรับสัตว์เลี้ยง / เครื่องสำอางสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น เซรัมบำรุงผิวรอบดวงตา เจลทำความสะอาดหูสำหรับสัตว์เลี้ยง / เครื่องใช้ไฟฟ้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เช่น ลำโพงคลายเครียด โถส้วมอัจฉริยะสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น



เปียร์สำหรับสัตว์เลี้ยง



เจลทำความสะอาดหูสำหรับสัตว์เลี้ยง



ลำโพงคลายเครียดสำหรับสัตว์เลี้ยง

เครดิตภาพ : แพลตฟอร์ม Tmall Global

(3) **เครื่องมือและอุปกรณ์เสริมความงามในระดับมืออาชีพ** อาทิ เครื่องฉีดออกซิเจนเสริมความงาม เครื่องนวดหน้าบำรุงผิว เครื่องมาสก์หน้า โຕะเครื่องแป้ง เป็นต้น โดยในปี 2563 มูลค่าการอุปโภคผลิตภัณฑ์เสริมความงามบน Tmall Global เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 200 (YoY)



เครื่องฉีดออกซิเจนเสริมความงาม



เครื่องมาสก์หน้า

เครดิตภาพ : แพลตฟอร์ม Tmall Global

(4) **แบรนด์สินค้าพื้นเมืองจากต่างประเทศ** เนื่องจากผู้บริโภคชาวจีนไม่สามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ ผู้บริโภคชาวจีนจึงหันมาสนใจเลือกซื้อสินค้านำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์น้ำหอมพื้นเมือง กลายเป็นสื่อแทนความมีสไตล์และความมีเอกลักษณ์ของตนเองในกลุ่มผู้บริโภควัยหนุ่มสาว และผลิตภัณฑ์นมนำเข้าพื้นบ้านกลายเป็นเครื่องดื่มนำเข้าที่กำลังมาแรงในขณะนี้ อาทิ นมแพะจากนิวซีแลนด์ นมอูฐจากตูโป และเพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการต่อสินค้าพื้นเมืองของผู้บริโภคชาวจีนที่นิยมในความมีเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้า ทางแพลตฟอร์ม Tmall Global ยังได้อัปเดตการให้บริการการขนส่งข้ามพรมแดน โดยเปิดการให้บริการที่ชื่อว่า “การซื้อสินค้าจากต่างประเทศโดยตรง” ในช่วงเดือนกันยายน 2563 ณะเดียวกัน Tmall Global ยังได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มการขนส่ง Cainiao (ช่ายเหินยิว : 菜鸟) เปิดเส้นทางการขนส่งสินค้าน้ำหอมข้ามพรมแดนทางอากาศระหว่างประเทศจีนกับยุโรปเส้นทางแรก เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการขนส่งสินค้าข้ามพรมแดน



นมอูฐจากคูไบ



น้ำหอมจากคิวบา

เครดิตภาพ : แพลตฟอร์ม Taobao

(5) แบรินด์สินค้าของเหล่าดารารและบล็อกเกอร์ชื่อดังต่างๆ ในปี 2563 ที่ผ่านมาร แบรินด์สินค้าของเหล่าดารารและบล็อกเกอร์ชื่อดังเข้ามาบุกตลาดจีนโดยผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน อาทิ วิกทอเรีย เบคแคม (Victoria Beckham), เทย์เลอร์ สวิฟต์ (Taylor Swift) ต่างเปิดร้านบนแพลตฟอร์ม Tmall Global รวมถึงเครื่องสำอางจากบิวตี้บล็อกเกอร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลกอย่าง Huda Beauty, ชาร์ล็อต ทิลบิวรี่ (Charlotte Tilbury) ช่างแต่งหน้าชื่อดังชาวอังกฤษต่างได้รับความนิยมในจีนเป็นอย่างมาก



ลิปสติกแบรินด์ Huda Beauty



เครื่องสำอางแบรินด์ Charlotte Tilbury

เครดิตภาพ : แพลตฟอร์ม Taobao

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

ปัจจุบัน แม้ว่าผู้บริโภคชาวจีนมีความนิยมอุปโภคบริโภคสินค้านำเข้าอย่างต่อเนื่อง แต่พฤติกรรมการบริโภคของผู้บริโภคชาวจีนก็มีความหลากหลายมากขึ้น กอปรกับสินค้าในท้องตลาดจีนก็มีความแปลกใหม่และสร้างสรรค์มากยิ่งขึ้น จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางการตลาดสูงตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันทางการตลาดในด้านของความโดดเด่นของสินค้า ความมีเอกลักษณ์เฉพาะของสินค้า สรรพคุณของสินค้า เป็นต้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยที่จะนำสินค้านำเข้ามากตลาดจีน จึงควรหมั่นติดตามแนวโน้มความต้องการต่อการบริโภคสินค้าของผู้บริโภคชาวจีน และพัฒนาคัดค้านสินค้าในเชิงสร้างสรรค์มากขึ้น เพื่อให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภคชาวจีน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับผู้เล่นอื่นๆ ในตลาดจีน

ขณะเดียวกัน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีศักยภาพในการทำการส่งออกสินค้า และบุกตลาดจีนของสินค้าไทย สถิติจากกรมศุลกากรจีน ปี 2563 ทางศุลกากรจีนได้ทำการตรวจปล่อยสินค้านำเข้า-ส่งออกผ่านแพลตฟอร์มควบคุมและดูแลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน คิดเป็น 2,450 ล้านใบทำรายการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.3 (YoY) จึงเห็นได้ว่า ปริมาณการนำเข้า-ส่งออกสินค้าบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนของจีนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่าง

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด 3

ต่อเนื่อง และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยในการใช้ช่องทางดังกล่าวนำสินค้าไทยมาบุกตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ขณะนี้ แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน Tmall Global ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่น่าสนใจและมีศักยภาพในการเจาะตลาดจีน มีจำนวนแบรนด์สินค้าจากต่างประเทศกว่า 26,000 แบรนด์ ครอบคลุมสินค้าจาก 84 ประเทศและเขตการปกครองทั่วโลก โดยมีประเภทสินค้ากว่า 5,300 ประเภท และสินค้านำเข้าบนแพลตฟอร์มกว่าร้อยละ 80 เป็นแบรนด์ที่บุกตลาดจีนเป็นครั้งแรก ซึ่งผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับทาง Tmall Global โดยสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และเงื่อนไขการร่วมมือทางการค้ากับทางแพลตฟอร์มฯ เพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ข้างต้น : <https://merchant.tmall.hk/>

ที่มา :

[https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_10610241](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_10610241)

<http://www.cet.com.cn/xwsd/2744261.shtml>

<https://news.cfw.cn/v281946-1.htm>

แปลและเรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว

7 มกราคม 2564