

รัฐบาลญี่ปุ่นพิจารณาแก้ไขกฎหมายช่วยเหลือเกษตรกร

- ตั้งเป้าส่งออกสินค้าเกษตร 5 ล้านล้านบาทในปี 2030 -

ข้อเท็จจริง

รัฐบาลญี่ปุ่นมีมาตรการลดหย่อนข้อจำกัดในกองทุนสนับสนุนการเกษตรและขยายเป้าหมายการลงทุนเพื่อเพิ่มการส่งออกสินค้าเกษตรป่าไม้และประมงไปต่างประเทศ จากที่ปัจจุบันจำกัดเฉพาะองค์กรผู้ผลิตทางการเกษตร จะขยายไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอุตสาหกรรมจำหน่ายเพื่อรองรับการลงทุนที่จำเป็นสำหรับการส่งออก โดยจะยื่นร่างพระราชบัญญัติแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อรัฐสภาสามัญที่ประชุมในเดือนมกราคม



ในช่วงปลายเดือนพฤศจิกายน รัฐบาลญี่ปุ่นได้วางยุทธศาสตร์ในการขยายการส่งออกสินค้าเกษตรป่าไม้ ประมงและอาหาร มูลค่าการส่งออกในปีค.ศ.2020 สูงเป็นประวัติการณ์ที่ 912.1 พันล้านบาท แต่ไม่ถึงเป้าหมาย 1 ล้านล้านบาท อย่างไรก็ตามรัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายเพิ่มเป็น 2 ล้านล้านบาทในปีค.ศ. 2025 และ 5 ล้านล้านบาทในปีค.ศ. 2030

ตั้งเป้าเร่งขยายการส่งออกผ่านการปรับปรุงพ.ร.บ. มาตรการพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกการลงทุนในภาคการเกษตร รวมถึงลดอุปสรรคในการเข้าสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เช่น อุปกรณ์การเกษตร ปัญหารายได้ต่ำ เพื่อเตรียมพร้อมในการเกษตรสำหรับส่งออก

ขณะนี้กฎหมายมาตรการพิเศษได้ถูกครอบคลุมเฉพาะการเกษตร แต่จะแก้ไขให้ครอบคลุมถึงอุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมป่าไม้ด้วย นอกจากนี้บริษัทและผู้ส่งออกที่พัฒนาเทคโนโลยี "เกษตรอัจฉริยะ" โดยใช้ไอที (เทคโนโลยีสารสนเทศ) แล้ว ยังจัดหาเงินทุนให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อาหารที่หลากหลายตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายการแปรรูปเพื่อรองรับการขยายตลาดส่งออก

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการส่งออก รัฐบาลมีแผนที่จะขยายผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศ มากกว่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในประเทศอย่างที่เป็นอยู่ คาดว่าความต้องการเงินทุนเพื่อพัฒนาโรงงานแปรรูปจะเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบในต่างประเทศ

รัฐบาลญี่ปุ่นได้กำหนดรายการสินค้าที่ได้รับความนิยมไว้ 27 รายการ เช่น เนื้อวากิว สาเก และสตอเบอร์รี่ โดยได้กำหนดเป้าหมายมูลค่า แนวทาง และประเทศเป้าหมายอย่างชัดเจนไว้สำหรับสินค้าแต่ละรายการ ภายในสิ้นปีงบประมาณค.ศ.2020 รัฐบาลจะกำหนด "พื้นที่การผลิตเพื่อการส่งออก" อีกครั้งและให้การสนับสนุนอย่างเข้มข้นในแง่ของคำแนะนำทางเทคนิคและเงินทุน

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

การขยายการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารเป็นหนึ่งในนโยบายที่นายกรัฐมนตรีโยชิฮิ สุงะ ให้ความสำคัญตั้งแต่เขาดำรงตำแหน่งเลขาธิการคณะบริหารของอาเบะ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของงบประมาณเสริมครั้งที่ 3 สำหรับปีงบประมาณค.ศ.2020 และงบประมาณสำหรับปีงบประมาณค.ศ. 2021 มีมากกว่า 80 พันล้านเยน นอกจากนี้จะดำเนินการเจรจาขยายช่องทางการขายในต่างประเทศ

ที่มาข่าวและรูปภาพ : Nikkei Newspaper Online วันที่ 31 ธันวาคม 2563
<https://www.nikkei.com/article/DGXZQODE292R20Z21C20A2000000/>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครโอซากา

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000