

## สังคมผู้สูงอายุในประเทศเกาหลีใต้



ในประเทศฝั่งยุโรป นิยมเรียกสังคมผู้สูงอายุว่า Silver Industry หรือ Elder Industry แต่ในประเทศเกาหลี นิยมเรียกว่า Aging Friendly Industry หรือ “สังคมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ” อ้างอิงจากสถิติของประเทศเกาหลี ในปี พ.ศ.2562 จำนวนผู้สูงอายุที่มีอายุเกิน 65 ปี อยู่ที่ 14.9% และมีแนวโน้มที่จะกลายเป็น Super Aging Society ภายในปี พ.ศ.2569 รัฐบาล

ประเทศเกาหลี ได้มีการออกพระราชบัญญัติส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ในปี 2549 โดยมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมคุณภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชากรผู้สูงอายุ และการเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศที่ดีขึ้น ผ่านการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ โดยการวางรากฐานสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมดังกล่าว

กระทรวงสาธารณสุขและสวัสดิการของประเทศเกาหลี ได้จัดตั้งสถาบันพัฒนาแรงงานผู้สูงวัยเกาหลี ในปี พ.ศ.2548 ซึ่งเป็นองค์กรกลางของรัฐในการจัดหางานให้แก่ผู้สูงอายุ เพื่อก่อให้เกิดสวัสดิการที่มีประสิทธิผล นอกจากนี้ทางกระทรวงฯ ยังได้มอบหมายให้ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพแห่งเกาหลี หรือ Korea Health Industry Development Institute (KHIDI) เป็นหน่วยงานหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุ โดยในปี พ.ศ.2555 ขนาดของตลาดอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุในเกาหลีอยู่ที่ 24 พันล้านเหรียญสหรัฐ และจะสูงถึง 66 พันล้านเหรียญสหรัฐ คิดเป็น 13% ต่อปี รวมอัตราการเติบโตต่อปี ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา

ในอดีต รัฐบาลเกาหลี มีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญทางบริการด้านสุขภาพของสังคมผู้สูงอายุเพียงอย่างเดียว แต่ในปัจจุบัน ทางรัฐบาลให้ความสนใจทางด้านบริการต่างๆ อาทิ การรักษาพยาบาล และการพัฒนาสุขภาพของประชาชน ตลอดจนเวลาว่างในชีวิตประจำวัน ซึ่งหมายรวมถึงงานอดิเรก โดยบริการเหล่านี้ได้แก่ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ศูนย์ดูแลประชาชนที่เกษียณอายุ และศูนย์บริการด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงวัย โดยศูนย์ดังกล่าว จะให้บริการจัดกิจกรรม อาทิ ท่องเที่ยว งานอดิเรก และเอนเตอร์เทนเมนต์ แก่ผู้สูงอายุ นอกจากนี้ยังให้บริการด้านอาหาร เครื่องนุ่งห่ม สิ่งที่เป็นจำเป็นในชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย ตลอดจนบริการด้านการเงินหลังจากเกษียณอายุ อีกทั้ง สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพแห่งเกาหลี ยังมอบเครื่องหมาย C-Mark ให้แก่บุคคลที่มีสิทธิ์จะได้รับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อผู้สูงอายุอีกด้วย

เครื่องหมาย C-mark โดย KHIDI



ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุที่แจกให้โดย KHIDI

1. สุขาเคลื่อนที่



2. เก้าอี้อาบน้ำ



3. รถช่วยเดิน



4. ราวนิรภัย



5. โถสุขภัณฑ์



6. ไม้เท้า



7. แผ่นรองและฟูก ป้องกันอาการเจ็บหลัง



8. ฟูกรองกดทับ



9. รถเข็น



10. เตียงไฟฟ้า



11. เตียงผู้ป่วย



12. อ่างอาบน้ำ



13. ลิฟท์อาบน้ำ



14. อ่างสระผม



15. รองเท้าสำหรับผู้สูงอายุ



16. เครื่องบำบัดสิ่งปฏิกูลอัตโนมัติ



17. เครื่องตรวจจับชีพจร



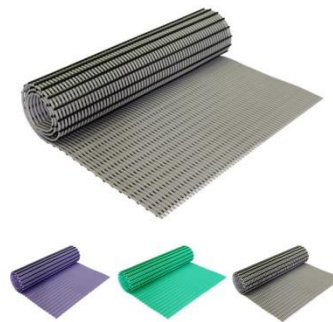
18. แพมเพิสสำหรับผู้สูงอายุ



19. ทางลาดแบบพกพา



20. แผ่นยางกันลื่น



21. ชุดสำหรับผู้สูงอายุ



22. ผ้ากันเปื้อนสำหรับผู้สูงอายุ



### 23. อ่างล้างมือปรับระดับความสูง



### 24. เครื่องกระตุ้นความถี่ต่ำ



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล พิจารณาแล้วเห็นว่า ในปัจจุบันจำนวนประชากรผู้สูงอายุในประเทศเกาหลีเพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับอัตราการเกิดใหม่ของประชากรประเทศเกาหลีนั้นต่ำมาก จึงคาดว่าในอนาคตอันใกล้ สังคมผู้สูงอายุในประเทศเกาหลีจะเจริญเติบโตและขยายเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นับว่าเป็นอีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพในการส่งออกสินค้าเพื่อผู้สูงอายุ นอกจากนี้ประเทศเกาหลี ยังมีบริการสำหรับผู้สูงอายุที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีผลิตภัณฑ์สำหรับผู้สูงอายุที่ครบครันต่อความจำเป็น สคต.ณ กรุงโซล จึงเล็งเห็นว่าสินค้าเพื่อผู้สูงอายุของไทย ก็มีศักยภาพมากในการทำตลาดเกาหลี ผู้ผลิต/ผู้ส่งออก จึงควรศึกษาและติดตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดประเทศเกาหลีอย่างใกล้ชิด ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำไปปรับใช้และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคประเทศเกาหลีมากที่สุด

\*\*\*\*\*

4 มกราคม 2564

Business Support Center

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโซล