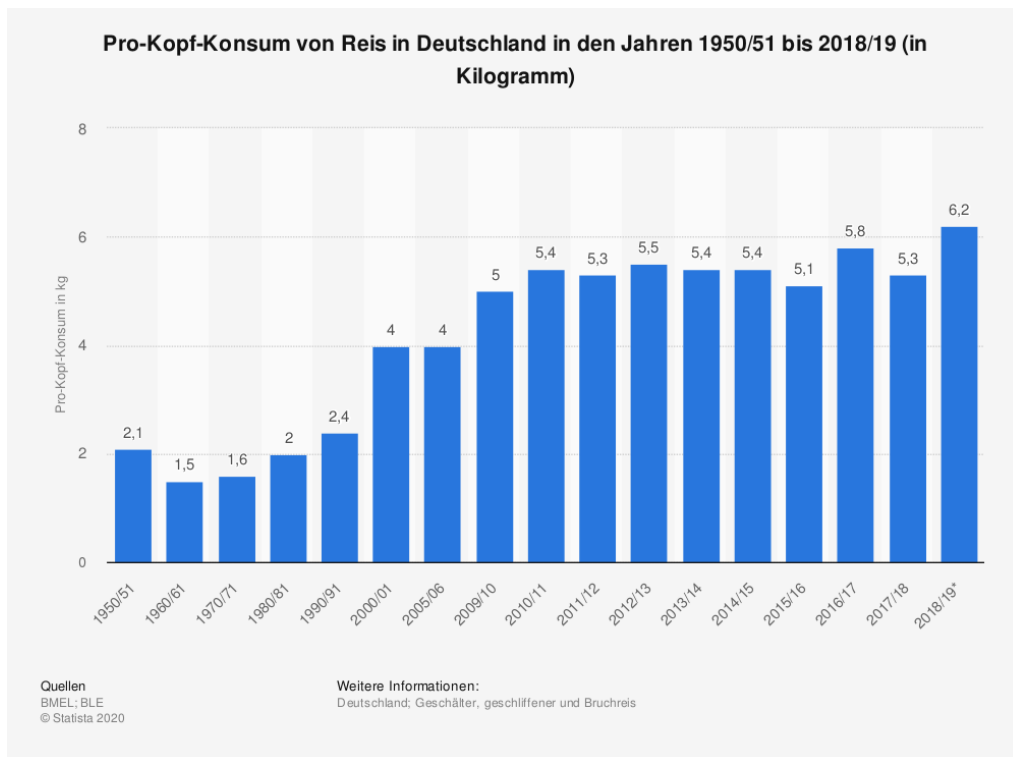




### แนวโน้มการบริโภคข้าวในเยอรมนีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ข้าวเป็นอาหารหลักอันดับหนึ่งในพื้นที่ส่วนใหญ่ของโลก เป็นส่วนสำคัญของอาหารทุกมื้อ โดยเฉพาะในเอเชีย อเมริกาและแอฟริกา ในเอเชียมีการบริโภคข้าวสูงสุดในโลก ประมาณ 120 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี (จีน 91 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี) ในละตินอเมริกาและแอฟริกาตะวันตกมีการบริโภคข้าวอยู่ที่ประมาณ 40 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี ในขณะที่การบริโภคข้าวในยุโรปมีบทบาทรองลงมา โดยมีการบริโภคเฉลี่ยประมาณ 10 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี อย่างไรก็ตาม ปริมาณการบริโภคข้าวในยุโรปมีความแตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค โดยชาวโปรตุเกสมีการบริโภคข้าวสูงสุด 15 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี รองลงมาคือ สเปนและอิตาลี

ข้อมูลของกระทรวงอาหารและการเกษตรของเยอรมนี ชี้ให้เห็นว่า แนวโน้มการบริโภคข้าวในเยอรมนีเติบโตต่อเนื่อง ในปีการตลาด 2018/19 มีการบริโภคข้าวในเยอรมนีเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 กิโลกรัมต่อหัวต่อปี ขยายตัวร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านๆ มา หรือเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า นับตั้งแต่มีการเก็บข้อมูล โดยผู้บริโภคในเยอรมนีนิยมรับประทานข้าวเมล็ดยาวคุณภาพดีที่มีความหลากหลายเป็นพิเศษ



ทั้งนี้ ร้อยละ 90 ของการผลิตข้าวทั่วโลก ยังคงอยู่ในประเทศแถบเอเชีย โดยเฉพาะจากจีน อินเดีย อินโดนีเซีย บังกลาเทศ เวียดนาม เมียนมาร์ ไทยและญี่ปุ่น โดยบราซิลและสหรัฐอเมริกาคือผู้นำในการผลิตข้าวที่สำคัญนอกเหนือจากการผลิตในเอเชีย นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกข้าวในยุโรป โดยเฉพาะในอิตาลี สเปน โปรตุเกส กรีซ และฝรั่งเศส รวมถึงดินแดนโพ้นทะเลเฟรนช์เกียนา (ของฝรั่งเศส)

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำไปใช้ไม่ว่าทางใด



ชาวเด่นประเทศเยอรมนี/สวีเดน/แลนด์รายสัปดาห์  
วันที่ 28 ธันวาคม 2563 – 1 มกราคม 2564  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ไทย เวียดนาม จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย และปากีสถาน เป็นหนึ่งในประเทศผู้ส่งออกข้าวที่สำคัญที่สุดของโลก อย่างไรก็ตาม ประเทศเหล่านี้อาจไม่ได้ผลิตข้าวในปริมาณมากที่สุดเสมอไป ข้าวที่ส่งออกทั่วโลกประมาณร้อยละ 29 มาจากประเทศไทย แม้ว่าส่วนแบ่งการผลิตข้าวของโลกจะอยู่ที่ประมาณร้อยละ 4 เท่านั้น เช่นเดียวกับกับสหรัฐอเมริกาที่มีสัดส่วนการส่งออกข้าวที่มากเมื่อเทียบกับการผลิต ในทางตรงกันข้าม อินเดียผลิตข้าวได้ประมาณร้อยละ 20 ของการเก็บเกี่ยวข้าวทั่วโลก แต่มีสัดส่วนการส่งออกเพียงเล็กน้อยที่ร้อยละ 6

ประเทศแถบตะวันออกกลางนำเข้าข้าวซึ่งเป็นอาหารหลักที่สำคัญ เช่นเดียวกับบางประเทศในเอเชีย รวมถึงประเทศในแอฟริกาและยุโรปก็เป็นผู้นำเข้าข้าวที่สำคัญเช่นกัน

ตลาดข้าวโลกมีความผันผวนมาก โดยราคาขึ้นอยู่กับปริมาณและคุณภาพ ผลผลิตส่วนใหญ่จะเป็นการบริโภคในประเทศผู้ผลิตเอง อย่างไรก็ตาม การผลิตมักจะเพียงพอต่อความต้องการภายในประเทศเท่านั้น หากการเก็บเกี่ยวได้รับผลกระทบ ตัวอย่างเช่น เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ประเทศผู้ส่งออกข้าวก็จำเป็นต้องนำเข้าข้าวเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการภายในของตนเองเช่นกัน

สำหรับการค้าและการตลาดข้าวในสหภาพยุโรปมีกฎระเบียบข้อบังคับที่สนับสนุนเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในอิตาลี สเปน โปรตุเกส กรีซ ฝรั่งเศส และเฟรนช์เกียนา ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปของสหภาพยุโรปในรูปแบบต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น การประกันราคาขั้นต่ำ หากราคาตลาดที่แท้จริงต่ำกว่าค่านี้ จะมีการเข้าแทรกแซงเพื่อช่วยประครองรายได้ให้แก่เกษตรกร

ข้าวประมาณสองในสามที่ผลิตในยุโรปเป็นข้าวเมล็ดสั้น แต่ข้าวเมล็ดยาวเป็นที่นิยมกว่ามาก และเนื่องจากปริมาณที่ผลิตในยุโรปไม่เพียงพอต่อความต้องการจึงจำเป็นต้องนำเข้า ข้าวหอมส่วนใหญ่นำเข้าจากอินเดียและปากีสถาน ทั้งนี้ มีการส่งเสริมการนำเข้าข้าวเปลือกเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์ในโรงงานแปรรูปในสหภาพยุโรป ในทางตรงกันข้ามจะมีการเรียกเก็บภาษีศุลกากรในอัตราสูงสำหรับข้าวขาวที่ผ่านกระบวนการแล้ว ระดับภาษีศุลกากรยังแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าข้าวมาจากประเทศใด ทั้งนี้ ข้าวเมล็ดสั้นในยุโรปที่ไม่มีความต้องการแล้วจะถูกส่งออก ในกรณีนี้เช่นกันที่คณะกรรมการยุโรปจะเข้าแทรกแซงเพื่อให้การสนับสนุนต่าง ๆ แก่เกษตรกร เพื่อให้ราคาข้าวและการนำเข้าข้าวจากยุโรปสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก สำหรับเกษตรกรในเอเชียและแอฟริกา นั้นหมายถึงไม่ใช่แค่เพียงการแข่งขันในตลาดโลกเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการแข่งขันในประเทศของพวกเขาด้วย ซึ่งข้าวที่นำเข้าราคาถูกจะทำลายราคาข้าวของชาวนาในประเทศ

ที่มา: oeko-fair.de, oryza.de, Statista