



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์

สคต. ณ กรุงจาการ์ตา อินโดนีเซีย

วันที่ 21 - 25 ธันวาคม 2563

ประธานาธิบดีอินโดนีเซียเปิดตัวท่าเรือ Patimban

สรุปข่าว

ประธานาธิบดี Joko Widodo (Jokowi) เปิดตัวท่าเรือ Patimban ในเมือง Subang จังหวัดชวาตะวันตก โดยท่าเรือ Patimban จะสนับสนุนท่าเรือ Tanjung Priok ในกรุงจาการ์ตาที่แออัดเกินกำลังและทำให้เกิดการจราจรติดขัดในกรุงจาการ์ตาและเมืองเบกาซี รวมทั้งเป็นศูนย์กลางสำคัญสำหรับการส่งออกยานยนต์ของประเทศอินโดนีเซีย



ท่าเรือ Patimban มีพื้นที่ 654 เฮกตาร์ ครอบคลุมพื้นที่สำหรับตู้คอนเทนเนอร์และท่าขนถ่ายรถ 300 เฮกตาร์ ซึ่งสามารถรองรับการส่งออกผลิตภัณฑ์ยานยนต์ขนาดใหญ่ โดยในการพัฒนาช่วงแรก มีสถานีตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 35 เฮกตาร์ และท่าขนถ่ายรถ 25 เฮกตาร์ซึ่งมีประสิทธิภาพรองรับรถยนต์นำเข้าทั้งหมด 218,000 CBU โดยจะรองรับเพิ่มขึ้นเป็น 600,000 CBU ภายในปี 2570 เมื่อการก่อสร้างท่าเรือเสร็จสมบูรณ์

ท่าเรือ Patimban มีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ในพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงอุตสาหกรรมการผลิตอื่น สถานที่ตั้งของท่าเรืออยู่ในจุดยุทธศาสตร์ระหว่างสนามบิน Kertajati และเขตอุตสาหกรรมในเมือง Bekasi, Karawang และ Purwakarta จังหวัดชวาตะวันตก ซึ่งท่าเรือ Patimban จะใช้เป็นกุญแจเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคต่างๆ ของอินโดนีเซียเพื่อสนับสนุนการส่งออก และจะเชื่อมโยงกับท่าเรือ Tanjung Priok เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพด้านเวลา และค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ของประเทศ ท่าเรือดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการโดยบริษัท PT Toyofuji และได้ส่งออกรถยนต์ยี่ห้อต่างๆ ได้แก่ โตโยต้า ไคอิทสุ และซูซูกิ ไปยังประเทศบรูไนแล้ว 140 คัน

ประธานาธิบดี Jokowi สั่งการให้ส่วนภูมิภาคทำงานร่วมกับ MSMEs สหกรณ์ต่างๆ และภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใช้งานสาธารณูปโภคในท่าเรือ Patimban เพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์ของ MSMEs ตลอดจนผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ นอกจากยานยนต์ ทั้งนี้ ท่าเรือ Patimban จะเชื่อมต่อกับอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจในจังหวัดชวาตะวันตก เพื่อส่งเสริมการเติบโตของศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ โดยการให้บริการโลจิสติกส์ที่รวดเร็ว ซึ่งจะทำให้การส่งออกมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

อินโดนีเซียมีภูมิประเทศเป็นเกาะ โดยที่ผ่านมาโครงสร้างพื้นฐานขาดการพัฒนา ทำให้การขนย้ายสินค้า/โลจิสติกส์มีราคาแพง รัฐบาลประธานาธิบดี Joko Widodo มีนโยบายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งท่าเรือ สนามบิน ถนน/รถไฟ เพื่อเชื่อมโยงภูมิภาคต่างๆและอำนวยความสะดวกการเคลื่อนย้ายสินค้าล่าสุด อินโดนีเซียได้เปิดตัวท่าเรือใหม่ “Patimban” ในจังหวัดชวาตะวันตก เพื่อช่วยรองรับสินค้าจากท่าเรือ Tanjung Priok ในกรุงจาการ์ตา ที่มีมากจนเกินไปทำให้เกิดความล่าช้าและการจราจรติดขัด รวมทั้งเพื่อเป้าหมายการเพิ่มประสิทธิภาพการส่งออก ทั้งด้านเวลาและค่าใช้จ่ายด้านโลจิสติกส์ของประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง บนเกาะชวา ซึ่งเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศอินโดนีเซีย

ที่มา : Antara News ลงวันที่ 20 ธันวาคม 2563

ปี 2563 ปีแห่งการเติบโตของเทคโนโลยีสตาร์ทอัพ

สรุปข่าว

ขณะที่ธุรกิจต่างๆ ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในปี 2563 ในทางกลับกัน บริษัทเทคโนโลยีกำลังเติบโตท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป



รายงานเศรษฐกิจดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Facebook เทคโนโลยียักษ์ใหญ่และ Bain & Co. ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ ระบุว่า การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่านไปสู่ดิจิทัลได้ภายใน 1 ปี จากเดิมที่ต้องใช้ระยะเวลาถึง 5 ปี โดยการรักษาระยะห่างทางกายภาพในช่วงที่มีการแพร่ระบาด ทำให้บ้านกลายเป็นศูนย์กลางในการดำรงชีวิต เช่นเดียวกับธุรกิจร้านค้าที่ต้องติดต่อทางกายภาพให้น้อยที่สุด รายงานฯ แสดงการเติบโตของประชากรผู้บริโภคดิจิทัลของอินโดนีเซียแซงหน้าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค ขณะที่ประเทศเพื่อนบ้านเติบโตโดยเฉลี่ยร้อยละ 5 - 9 แต่ประชากรผู้บริโภคดิจิทัลของอินโดนีเซียปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 นอกจากนี้ รายงาน e-Conomy SEA 2020 จาก Google รวมทั้ง บริษัท Temasek Holdings และ Bain & Co. คาดว่า มูลค่าสินค้ารวม (GMV) จากโลกดิจิทัลปีนี้ จะเติบโตร้อยละ 11 มูลค่า 44,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ช่วงเดือนแรกๆ หลังการแพร่ระบาดของ COVID-19 แพลตฟอร์ม e-grocery เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอย่างมาก โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด Cecep Wahyudi CEO ของ Etanee ตลาดซื้อขายอาหารกล่าวว่า บริษัทสามารถขายมังคุดและเนื้อไก่วันละ 1,000 กิโลกรัม ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2563 มีการทำธุรกรรมออนไลน์เพิ่มขึ้น 5 - 7 เท่า ทำให้รายได้รวมเพิ่มขึ้น 4 เท่า

Thai Trade Center, Jakarta

Page 3 | 5

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ.กรุงเทพฯ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในเดือนพฤษภาคม 2563 การศึกษาของ Redseer บริษัทที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการ คำนวณว่า GMV ปีนี้ของแพลตฟอร์ม e-grocery จะเติบโตร้อยละ 40 ส่วนแพลตฟอร์มผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลผิวเติบโตร้อยละ 80 สินค้าแฟชั่นร้อยละ 40 และอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 20 ในเดือนสิงหาคม 2563 Redseer พบว่า ผู้ตอบคำถามมากกว่าครึ่งหนึ่งใช้จ่ายบนแพลตฟอร์ม e-grocery เพิ่มขึ้นในช่วงที่มีการแพร่ระบาดฯ ซึ่งอีกมากกว่าร้อยละ 60 จะยังคงซื้อสินค้าออนไลน์ต่อไป ทั้งนี้ จากความสำเร็จของ e-grocery Google คาดว่าจะ E-commerce จะเป็นปัจจัยผลักดันเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตโดยรวมของอินโดนีเซีย

การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคกระตุ้นให้ผู้ค้าปลีกออฟไลน์รายใหญ่และรายเล็กหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ ตัวอย่างเช่น PT Matahari Putra Prima (MPPA) บริษัทค้าปลีกรายใหญ่เปิดร้านค้าออนไลน์ 23 แห่งสำหรับเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต บนแพลตฟอร์ม Tokopedia เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์เนื่องจากผู้ซื้อสินค้าออฟไลน์ลดลง

Teten Masduki รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสหกรณ์และวิสาหกิจขนาดเล็กลงกลาง กล่าวว่า จำนวน SMEs ใช้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เพิ่มขึ้นประมาณ 10.2 ล้านรายในช่วงที่มีการแพร่ระบาดฯ ซึ่ง SMEs ประสบความสำเร็จในการปรับตัวให้เข้ากับบริการบริโภคในรูปแบบใหม่และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม เพื่อให้ผ่านพ้นจากวิกฤตนี้ ทั้งนี้ ธุรกิจขนาดเล็กลงของอินโดนีเซียมีส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และการจ้างงานส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดฯ และจากเศรษฐกิจเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ

ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ได้ช่วยสนับสนุน SMEs ด้านการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดและการเข้าถึงเงินกู้ยืมที่มีประสิทธิภาพ ธนาคารอินโดนีเซีย (BI) ระบุว่า เดือนตุลาคม 2563 มีการทำธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-money) เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 มูลค่า 18.79 ล้านล้านรูเปียห์ (1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพิ่มขึ้นจากช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน 16.37 ล้านล้านรูเปียห์ ข้อมูลของสถาบันผู้ให้บริการทางการเงิน (OJK) แสดงว่า แพลตฟอร์มการให้กู้ยืมของ Fintech ได้ออกเงินกู้ใหม่ในเดือนตุลาคม 2563 ทั้งสิ้น 56.16 ล้านล้านรูเปียห์ โดย Niki Luhur ประธานสมาคม Fintech ของ



อินโดนีเซีย (Afttech) กล่าวว่า Fintech มีศักยภาพที่จะสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศเนื่องจากสามารถเข้าถึง SME นับล้านราย

การใช้งาน E-commerce และ Fintech ได้นำไปสู่การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความปลอดภัยของโลกไซเบอร์ กลุ่มธุรกิจและสังคมกำลังผลักดันให้รัฐบาลผ่านร่างกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หลังจากที่มีการละเมิดข้อมูลของบริษัทเทคโนโลยีในประเทศอย่าง Tokopedia และ Cermati.com ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่รวบรวม Fintech ทั้งนี้ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญเนื่องจากอินโดนีเซียมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น 25 ล้านคนจากจำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้นในปีก่อน 196 ล้านคน

นอกจากนี้ จากการสำรวจของ Mobile Marketing Association เมื่อเดือนพฤษภาคม 2563 มีผู้บริโภคที่ลองใช้บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ครั้งแรกร้อยละ 38 และการศึกษาออนไลน์ครั้งแรกร้อยละ 34 Rohit Sipahimalani นักยุทธศาสตร์ด้านการลงทุนของ Temasek กล่าวว่า เทคโนโลยีด้านสุขภาพและการศึกษามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในช่วงที่มีการล็อกดาวน์

แม้ว่าบริษัทเทคโนโลยีของอินโดนีเซียจะเติบโตในปีนี้ แต่บริษัทสตาร์ทอัพบางแห่งต้องปิดกิจการลงเนื่องจากการแพร่ระบาดที่กระทบต่อเศรษฐกิจ เช่น อีคอมเมิร์ซสินค้าแฟชั่น Sorabel และ ตลาด B2B Stogo รวมถึง HOOQ ผู้ให้บริการสตรีมมิ่งของสิงคโปร์ที่ให้บริการในอินโดนีเซียตั้งแต่ปี 2559 อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีดิจิทัลจะยังคงมีบทบาทสำคัญต่อไป

วิเคราะห์ผลกระทบ โอกาส/แนวทางการปรับตัวของภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ประกอบการไทย

ภาคเศรษฐกิจดิจิทัลของอินโดนีเซียเติบโตอย่างรวดเร็ว เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจากการใช้มาตรการการรักษาระยะห่างทางกายภาพ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 โดยผู้ประกอบการค้าปลีกทั้งรายใหญ่และเล็ก ใช้บริการออนไลน์/พัฒนา e-grocery เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนแพลตฟอร์มเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ได้ช่วยสนับสนุน SMEs ด้านการชำระเงินแบบไม่ใช้เงินสดและการเข้าถึงเงินกู้ยืมมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอินโดนีเซียอยู่ระหว่างพัฒนา SMEs ให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับการบริโภคในรูปแบบใหม่และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมเพื่อให้ผ่านพ้นจากวิกฤต COVID-19 และเศรษฐกิจตกต่ำไปได้

ที่มา : The Jakarta Post ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2563