

ยอดขาย Boxing day เกินคาด ท่ามกลางการ Lockdown ใน NSW

การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 รอบ 2 ในรัฐ New South Wales (NSW) ทำให้ตัวเลขผู้ติดเชื้อรายใหม่เพิ่มขึ้นจำนวน 160 ราย (สถิติ ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2563) ส่งผลให้รัฐบาลท้องถิ่นอื่นๆในออสเตรเลียปิดพรมแดนกับรัฐ NSW ในช่วงก่อนเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ รวมถึงรัฐบาล NSW ประกาศ Lockdown ระดับ 4 ในเขตพื้นที่ Northern Beach และเพิ่มมาตรการเข้มงวดการเว้นระยะห่างทางสังคม เพื่อลดการรวมกลุ่มและสังสรรค์ในช่วงเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่ นอกจากนี้ รัฐบาล NSW ยังขอความร่วมมือให้ประชาชนหลีกเลี่ยงการเดินทางเข้ามาซื้อสินค้าในเขต CBD ในช่วงเทศกาล Boxing Day (เทศกาลสินค้าลดราคาประจำปี) เพื่อป้องกันการเพิ่มจำนวนของผู้ติดเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ร้านค้าในเขตนครซิดนีย์ CBD เจียบเหงากว่าทุกปี เนื่องจากประชาชนจำนวนมาก (โดยเฉพาะกลุ่ม Baby boomers) ได้เปลี่ยนไปซื้อสินค้าในร้านค้าและแหล่งช้อปปิ้งในเขตนอกเมือง (เช่น Westfield Parramatta, Westfield Chatswood และ DFO Outlet) และสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แทน ซึ่งผู้บริโภคร้อยละ 69 เป็นกลุ่ม Gen Z รองลงมาคือ กลุ่ม Gen Y และกลุ่มอื่นๆประมาณร้อยละ 30

National Retail Association (NRA) คาดการณ์ว่า ชาวออสเตรเลียจะซื้อสินค้าในช่วงเทศกาล Boxing Day มูลค่า 2.75 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็น 63.25 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ซึ่งเป็นการใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในทุกรัฐ โดยเฉพาะรัฐ NSW ซึ่งเป็นรัฐที่มีการใช้จ่ายซื้อสินค้ามากที่สุด (ประมาณ 914 ล้านเหรียญออสเตรเลียหรือคิดเป็น 21 พันล้านบาท) รองลงมาคือรัฐ Victoria (ประมาณ 858 ล้านเหรียญออสเตรเลียหรือคิดเป็น 19.7 พันล้านบาท) และรัฐ Queensland (ประมาณ 467 ล้านเหรียญออสเตรเลียหรือคิดเป็น 10.7 พันล้านบาท) นอกจากนี้การซื้อสินค้าออนไลน์จะมีมูลค่าประมาณ 930 ล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็น 21.39 พันล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องจากประชาชนหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการไปซื้อสินค้าภายในร้าน ซึ่งหนึ่งในธุรกิจค้าปลีกออนไลน์ที่ได้รับประโยชน์มากที่สุดในช่วงช่วงเทศกาล Boxing Day คือ Kogan.com (มีจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ 14 ล้านครั้งต่อเดือนและมากกว่า 300 ครั้งต่อนาที)

อีกทั้ง การระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ประชาชนไม่สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศได้และมีเงินออมมากขึ้น ส่งผลให้ชาวออสเตรเลียวางแผนใช้จ่ายไปกับการซื้อสินค้าในช่วงเทศกาล Boxing Day เพื่อมอบความสุขให้กับตนเองและครอบครัว ซึ่งสินค้าที่อยู่ในบัญชีรายการซื้อสินค้ามากที่สุด คือ สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย น้ำหอม เครื่องใช้ในครัวเรือนและอุปกรณ์เทคโนโลยี

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

สินค้าที่นิยมซื้อมากที่สุดในช่วง Boxing Day ปี 2563 คือ

- สินค้าเครื่องสำอาง น้ำหอม (ลดราคาตั้งแต่ร้อยละ 20-50)
- สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย โดยเฉพาะชุดว่ายน้ำ ชุดออกกำลังกายและรองเท้า (ลดราคาตั้งแต่ร้อยละ 20-60)
- สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัว (ลดราคาตั้งแต่ร้อยละ 15-60) เช่น Air fryer เครื่องทำกาแฟและเครื่องทำอาหารเข้า Pie & sausage roll makers ตู้แช่ไวน์ (Wine fridges) ตู้แช่แข็ง เครื่องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเสริมความงามที่บ้าน เครื่องอุปกรณ์ Air Treatment อุปกรณ์ทำความสะอาด ชุดเครื่องนอนและเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ตกแต่งและทำสวน
- อุปกรณ์เทคโนโลยี (ลดราคาประมาณร้อยละ 20) เช่น Headphone Laptop Game console และอุปกรณ์สร้างความบันเทิงและสันทนาการที่บ้าน

Australian Retailers Association คาดว่า ยอดการใช้จ่ายในการซื้อสินค้าในช่วงเทศกาล Boxing Day ไปจนถึงเดือนมกราคม 2564 จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 มีมูลค่า 15-19.4 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็น 345-446.2 พันล้านบาท) โดยเป็นการซื้อสินค้าอาหารและเครื่องใช้ในบ้านมากที่สุด นอกจากนี้ การเติบโตของตลาดออนไลน์ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นในช่วงสถานการณ์ COVID-19 จะทำให้ยอดค้าปลีกสินค้าในตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2568 ในขณะที่การใช้จ่ายในภาคธุรกิจ Hospitality จะลดลงร้อยละ 16.7

ผลต่อเศรษฐกิจออสเตรเลีย

ช่วงเทศกาล Boxing Day เป็นช่วงเวลาในการลดราคาสินค้าระหว่างวันที่ 26-31 ธันวาคม 2563 ที่ชาวออสเตรเลียนิยมใช้จ่ายในการซื้อสินค้าราคาถูกและเป็นช่วงที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจค้าปลีกในแต่ละปี โดยส่วนใหญ่ชาวออสเตรเลียจะเข้ามาเลือกซื้อสินค้าแบรนด์เนมในแหล่งศูนย์การค้า Pitt St Mall อย่างไรก็ตาม การระบอบรอบ 2 ของเชื้อไวรัส COVID-19 ในรัฐ NSW การ Lockdown ในพื้นที่ที่มีการระบาดสูงและการห้ามเดินทางโดยไม่มีเหตุจำเป็น เป็นปัจจัยกระตุ้นให้การตลาดออนไลน์ในออสเตรเลียกลับมาได้รับความนิยมและเติบโตมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันมูลค่าตลาดออนไลน์มีสัดส่วนร้อยละ 9 ของการค้าปลีกทั้งหมด สำนักงานสถิติแห่งชาติออสเตรเลียเปิดเผยว่า ยอดค้าปลีกช่วงเดือนตุลาคมและพฤศจิกายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยเฉพาะรัฐ Victoria เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 21 หลังจากมาตรการ Lockdown ได้ผ่อนคลายลง ทำให้ยอดค้าปลีกตลอดทั้งปีจนถึงเดือนพฤศจิกายนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 มีมูลค่า 31.6 พันล้านเหรียญออสเตรเลีย (คิดเป็น 726.8 พันล้านบาท)

นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com

คาดว่ายอดขายในรัฐ Queensland และรัฐ Tasmania จะเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 7 เนื่องจากประชาชนเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยจากการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 และมีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

ผลต่อการค้าไทย:

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สินค้าที่ยังได้รับความนิยม คือ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าเครื่องแต่งกาย สินค้าเครื่องใช้ในครัวเรือน และสินค้าอุปกรณ์เทคโนโลยี เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีความกังวลกับการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ยังดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความจำเป็นต้องใช้ชีวิตประจำวันอยู่ในที่พักเป็นส่วนใหญ่ ทำให้สินค้าดังกล่าวยังได้รับความนิยม เนื่องจากสินค้ามีความสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

Source: Australian Financial review / www.abc.net.au/ / www.smh.com.au/ / www.perthnow.com.au

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center
Level 21, 56 Pitt Street,
Sydney, NSW 2000

Phone: +66 2 9241 1075
Fax: +66 2 9251 5981
e-Mail: thaitradesydney@gmail.com