



แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

28 ธันวาคม 2563

แนวโน้มสินค้าในตลาดเยอรมนี

สินค้าขาดแคลน และต้องการมากขึ้น ในช่วงเทศกาล จากปัญหาโลจิสติกส์ระหว่างทวีป

วิกฤติโคโรนา ทำให้ผู้ค้าในเยอรมนี ต่างก็ปวดหัวไปตามๆ กัน เพราะต่างก็ได้ตั้งความหวังไว้กับช่วงเทศกาลคริสต์มาส มากเป็นพิเศษ แต่ในเวลา นี้ กลับก็ต้องประสบกับปัญหาใหม่ ที่วิกฤติโคโรนาได้เป็นผู้สร้างขึ้น โดยในช่วงเวลาที่ลูกค้าต้องการสินค้าเป็นจำนวนมาก พวกผู้ประกอบการ กลับขาดแคลนสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย โดยเฉพาะเครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น Notebook คอมพิวเตอร์ และหน้าจอ สินค้ามีการขาดแคลนหนักเป็นพิเศษ ผู้บริหารบริษัท Notebooksbilliger นาย Oliver Hellmold หนึ่งในผู้จำหน่ายสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ในเยอรมนี กล่าวว่า “สินค้าขาดแคลนทุกพื้นที่ในตลาด” แม้ว่า บริษัทยังสามารถส่งสินค้าได้ในเวลานี้ แต่ในช่วงเทศกาลคริสต์มาส จะยังมีสินค้าพอส่ง หรือไม่ ก็ยังไม่สามารถตอบได้ โดยสินค้า เช่น จักรยาน อุปกรณ์กีฬา ของเล่น และสินค้าแฟชั่น ต่างก็ประสบปัญหาคล้ายกัน



ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ E-Commerce นาย Nils Seebach ก็ยังออกมากล่าวว่า “แม้แต่บริษัทยักษ์ใหญ่ อย่างเช่น Amazon ก็ยังประสบปัญหาดังกล่าว” และปัญหาหลักที่ทำให้ขาดแคลนสินค้าในเยอรมนี ก็คือ ปัญหาเส้นทางการจัดส่งสินค้าจากเอเชีย โดยเฉพาะในเชียงใหม่ ตู้คอนเทนเนอร์ 1 ใน 4 ส่วน ติดอยู่ที่ท่า เนื่องจากเรือ และพื้นที่ในการขนส่งสินค้าถูกจองหมด ผู้จัดส่งสินค้าจำนวนมากพยายามที่จะใช้การขนส่งในรูปแบบอื่นๆ เช่น รถไฟ หรือเครื่องบิน มาทดแทน โดย ผู้บริษัทบริษัทส่งสินค้า Gebrüder Weiss นาย Lothar Thoma กล่าวว่า “ปัญหาที่เกิดขึ้นในเวลานี้ ไม่เคยประสบมาก่อน ทุกเส้นทางได้รับผลกระทบหมด” โดยสถานการณ์ ยิ่งเลวร้ายขึ้นไปอีก เพราะความต้องการสินค้าอุปโภคจากจีน ในสหรัฐอเมริกา ขยายตัวขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ทำให้บริษัทจัดส่งสินค้าทางเรือ ได้ปรับการเดินทางไปยังสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น จนทำให้ขาดตู้คอนเทนเนอร์ บนเส้นทางระหว่างเอเชีย กับยุโรป มากยิ่งขึ้น

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ผู้บริหารบริษัทจำหน่ายจักรยาน Rose Bikes นาย Marcus Diekmann ได้ออกมาสรุปและย้ำต่อว่า “ผู้จำหน่ายจักรยานเยอรมันในช่วงนี้ประสบปัญหาอย่างหนัก เพราะอยู่ในภาวะผูกมัดกับผู้ส่งสินค้าจากเอเชียมากเกินไป” ซึ่งบริษัทก็ “ประสบปัญหาอย่างหนัก” สถานการณ์นี้ ไม่ใช่เพียงบริษัทเดียวที่ประสบกับปัญหาขาดแคลน

ROSE



สินค้าในช่วงคริสต์มาส โดยเฉพาะกลุ่มผู้จำหน่ายสินค้า Online ที่ได้รับผลประโยชน์จากวิกฤติโควิด ที่ถูกแย่งซื้อสินค้ากัน นาย Seebach กล่าวว่า “ส่วนแบ่งโดยเฉลี่ยของยอดจำหน่ายสินค้า ของผู้จำหน่ายสินค้า Online ขยายตัวขึ้น แบบก้าวกระโดดมากยิ่งขึ้น ร้อยละ 30 ผู้จำหน่ายสินค้าส่วนใหญ่ ไม่ได้เตรียมพร้อมรับมือกับความต้องการ และไม่มีคลังสินค้า และโกดังมากพอ อีกทั้ง ระบบการจัดส่งสินค้าก็ไม่สามารถรองรับกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น แบบก้าวกระโดดได้” ซึ่ง Amazon เอง ก็ได้รับผลกระทบกับปัญหา เช่นกัน ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทให้คำปรึกษาด้านดิจิทัล Etribes นาย Seebach กล่าวว่า “Amazon วางแผนระบบโครงสร้างการส่งสินค้า 3 - 5 ปี ก่อนหน้า ซึ่งในเวลานี้ ก็หาทางแก้ปัญหาดังกล่าว อย่างหนัก” สำหรับผู้ค้าปลีกเยอรมันอื่นๆ สถานการณ์ก็ไม่แน่ว่าจะดีไปกว่ากัน ผู้บริหารบริษัท Schenker บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการขนส่งสินค้าทางอากาศ เรือ และรถไฟ นาย Thorsten Meincke กล่าวว่า “ในเวลานี้ พื้นที่ในเรือเดินสมุทร ก็เต็มจนล้น อะไรที่ลอยน้ำได้ ก็ถูกนำมาใช้งานแทบทั้งสิ้น” ในเวลาเดียวกัน สงครามในระบบห่วงโซ่อุปทาน ก็หนักขึ้น โดยระบบ Just in Time Logistic ที่เรียกได้ว่าเป็นระบบหลักของเครือข่ายระบบเศรษฐกิจของโลก ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ก็กลับกลายเป็นอุปสรรคต่อเศรษฐกิจแทน ผู้บริหารหลักของ Notebookbilliger นาย Hellmold กล่าวว่า “สินค้าบางรายการ มีการสั่งซื้อสินค้าเป็นเท่าตัว และแอบหวังว่า สินค้าส่วนหนึ่งที่ส่งไปเยอะเป็นพิเศษ จะมาถึงบริษัทบ้าง” ปัญหาสำหรับบริษัท ก็เป็นปัญหาที่ผู้ค้าปลีกรายอื่นๆ ประสบอยู่ พื้นที่จัดส่งสินค้าทางอากาศที่ลดน้อยลง เพราะมีการบินพลเรือน น้อยลง กว่าร้อยละ 60 เพราะประสบปัญหาวิกฤติโควิด โดยในช่วงเวลาปกติ การขนส่งทางอากาศกว่าครึ่ง เป็นการขนส่งผ่านเครื่องบินพลเรือน โดยผู้จัดส่งสินค้าบางบริษัท เช่น DB Schenker หรือ Gebrüder Weiss ไม่รู้จะทำอย่างไร ก็ได้หันมาเหมาเครื่องบินพลเรือนแบบทั้งลำ เช่น เครื่องบินของสายการบิน Icelandair เพื่อที่นำมาใช้ขนส่งสินค้าโดยเฉพาะ อย่างไรก็ตาม พื้นที่ที่ใช้บรรจุสินค้า ก็ยังเป็นเฉพาะตัวเท่านั้น ผู้บริหาร Schenker รายหนึ่งกล่าวว่า “ประตูของเครื่องบินพลเรือน แคบเกินไปที่จะขนส่งสินค้าเข้าได้”

โดยอีกหนึ่งเหตุผลที่ทำให้การหมุนเวียนสินค้าประสบปัญหา ไม่ได้เพราะประสบกับปัญหาวิกฤติโควิด เพียงอย่างเดียว ผู้บริหาร Hapag Lloyd นาย Rolf Habben กล่าวในช่วงเดือนที่ผ่านมาว่า “กำลังการผลิตของจีน ในช่วงไตรมาสที่ 3 กลับฟื้นตัวได้เร็วกว่าที่คาดหมาย” ในเวลาเดียวกัน ความต้องการ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนั้น ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สินค้าอุปโภคบริโภคในสหรัฐอเมริกา ก็ขยายตัวอย่างเห็น
ได้ชัด จนทำให้มีการสั่งสินค้าอุปโภคแทบทุกชนิด
เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็น เครื่องเรือน อุปกรณ์กีฬา
เครื่องใช้ไฟฟ้า ยาวไปถึง เครื่องใช้ในห้องน้ำ และ
ของใช้ในครัว เลยทีเดียว ตัวอย่างที่สามารถแสดง
ให้เห็นเป็นรูปธรรม ก็คือ “Playstation 5” ที่
บริษัท Sony ได้ส่งออกสู่ตลาดในวันที่ 19 พ.ย. ที่
ผ่านมา แม้แต่ลูกค้าที่สั่งสินค้าล่วงหน้า ก็ยังได้รับสินค้าช้ากว่ากำหนด ถึง 1 - 2 สัปดาห์ แต่ใครที่ต้องการ
ที่จะซื้อสินค้าดังกล่าวในช่วงคริสต์มาสได้ คงต้องเป็นคนโชคดีมากๆ หรือไม่ก็ต้องเงินหนาและกล้า
ซื้อสินค้า ผ่าน Ebay ในราคาที่สูงกว่าปกติ โดย Sony ได้ออกมาอธิบายถึงปัญหาที่เกิดขึ้นว่า “มีความ
ต้องการสูงขึ้น เกินความคาดหมาย”



สถิติของบริษัทด้านการขนส่งทางเรือ Drewry ในกรุงลอนดอน ออกมาตอกย้ำให้เห็นถึงความ
หนาแน่นในท่าเรือ ในปัจจุบัน โดยข้อมูลของบริษัท แสดงให้เห็นว่า การขนส่งผ่านท่าเรือต่างๆ ใน
ประเทศจีน ตั้งแต่ช่วงเดือนกันยายน เป็นต้นมา ขยายตัวขึ้นร้อยละ 50 เมื่อเทียบอัตราเฉลี่ยของปีที่ผ่านมา หรือสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ในอีกฝั่งของมหาสมุทรแปซิฟิก โดยเฉพาะในท่าเรือ Long Beach ของ
Los Angeles และ Seattle ปริมาณการขนส่ง ก็ขยายตัวขึ้นกว่าอัตราเฉลี่ย ร้อยละ 50 เช่นกัน นั้น
หมายความว่า เรือที่บริษัทอย่าง Hapag-Lloyd และบริษัทอื่นๆ นำไปใช้บนเส้นทางมหาสมุทรแปซิฟิก ก็
ทำให้ขาดแคลนการเดินทางเรือมายังยุโรป จนส่งผลให้ธุรกิจในช่วงคริสต์มาส ประสบปัญหาอย่างหนัก และ
สถานการณ์ในยุโรปก็จะหนักขึ้นไปอีก โดยในช่วงวิกฤติโควิด ทำให้บริษัทจากยุโรปจำนวนมาก ได้ชะลอ
การสั่งซื้อสินค้าลง และในเวลาอันสั้น พยายามที่จะกลับลำ และแก้ไขข้อผิดพลาดดังกล่าว โดยผู้เชี่ยวชาญของ
Hapag-Lloyd เห็นว่า “บริษัทจำนวนมาก กลับลำมาสั่งซื้อสินค้าในปริมาณสูงขึ้นอย่างหนัก เพื่อแก้ไขข้อ
ผิดพลาดที่สั่งซื้อค่าน้อย ในช่วงโคโรน่า อีกทั้ง ยังเกรงว่าจะประสบปัญหาขาดแคลนสินค้า อย่างเช่นใน
ปัจจุบัน หนักมากขึ้นไปอีก”

จาก Handelsblatt 28 ธันวาคม 2563

Office of Commercial Affairs - Royal Thai Embassy
Petzowerstr. 1, 14109 Berlin, Germany
email - thaicom.berlin@t-online.de

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ - ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น
ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้
ไม่ว่าโดยทางใด