



โอกาสทองของเครื่องใช้ภายในบ้าน

จากข้อมูลการขายออนไลน์ พบว่า หน้ากากอนามัย โซฟา และโทรทัศน์ เป็นรายการสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีความต้องการมากที่สุด ในรัสเซียประจำปีนี้

ข้อมูลจากเว็บไซต์โฆษณาออนไลน์ Avito แสดงให้เห็นว่าความต้องการหน้ากากอนามัยสูงกว่าปี พ.ศ. 2562 ถึง 7 เท่า โดยชาวรัสเซียนิยมใช้หน้ากากอนามัยแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งมากกว่าแบบใช้ซ้ำได้ หรือคิดเป็นร้อยละ 56 ถัดมา โซฟาและทีวีเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคยอดนิยมอันดับสองและสามในปีนี้ โดยมีความต้องการเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมหนึ่งในห้า นอกจากนี้ ตุ๊กตา เกมคอนโซล แล็ปท็อป และโต๊ะคอมพิวเตอร์ยังติดอันดับท็อป 10 เนื่องจากชาวรัสเซียหลายคนปรับปรุงความเป็นอยู่ในบ้านและอพาร์ทเมนต์ของพวกเขาให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นเป็นเวลาหลายเดือนในช่วงที่ใช้เวลาทำงานจากที่บ้าน

ความต้องการจักรยานและรองเท้าวิ่งซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้ายอดนิยมของปีที่เพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน ก็เป็นเพราะคนรัสเซียตื่นตัวที่ได้หลุดพ้นจากการถูกบังคับให้กักตัวอยู่แต่ในที่พักเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด - 19 นานนับเดือน ซึ่งเป็นมาตรการที่เข้มข้นถึงขั้นห้ามชาวรัสเซียออกนอกบ้านแม้แต่เพื่อการออกกำลังกาย

ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคได้ลดลงอย่างมากจากการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาในฤดูใบไม้ผลิ โดยยอดค้าปลีกลดลงหนึ่งในสี่ ขณะนี้ยอดค้าปลีกก็ยังคงต่ำกว่าระดับก่อนเกิดวิกฤตแม้ว่าร้านค้าจะยังคงเปิดทำการอยู่โดยกรุงมอสโกก็พยายามหลีกเลี่ยงการนำมาตรการล็อก

ดาวน์มาใช้ใหม่ท่ามกลางจำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตรายใหม่เพิ่มขึ้นเป็นประวัติการณ์

อย่างไรก็ตาม ความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 60 ในกลุ่มการช้อปปิ้งออนไลน์ก่อนวันหยุดปีใหม่ทำให้เกิดปัญหาในการจัดส่งสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้ามีความล่าช้า ผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าจนถึงสิ้นปีปัญหาจะเลวร้ายลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเผชิญกับปัญหาการขาดแคลนบริการจัดส่งและการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากบริการจัดส่งอาหาร โดยผู้ประกอบการร้านอาหารที่ถูกจำกัดการให้บริการลูกค้าที่ร้านจากมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงต้องเร่งแข่งขันกันให้บริการอย่างเข้มข้นโดยการจัดส่งอาหารถึงผู้บริโภค ด้วยเหตุนี้จึงเพิ่มภาระให้กับธุรกิจจัดส่งสินค้าที่กำลังประสบปัญหาขาดแคลนโดยทั่วไป อีกทั้งผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังทำให้แรงงานอพยพที่จะเข้ามาทำงานทำในกรุงมอสโกก็ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ที่มา: - *Masks, Sofas & TVs Top Russians' 2020 Shopping Lists*, The Moscow Times
- *Gifts Are Knocked off Their Feet*, kommersant.ru

การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นตัวสำคัญที่ทำให้ผู้คนทั่วโลกต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้ชีวิตอยู่กับบ้านมากขึ้นโดยงดการเดินทางและการพบปะผู้คน จึงเป็นการบังคับให้ทุกครัวเรือนต้องการปรับสภาพที่อยู่อาศัยให้มีความสะดวกสบายมากขึ้นโดยใช้งบประมาณที่ประหยัดได้จากการใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านหรือการเดินทางไปท่องเที่ยวตามที่ต่าง ๆ

เครื่องใช้ที่จะอำนวยความสะดวกและความบันเทิงในบ้านในลำดับต้น ๆ ก็คงหนีไม่พ้นโทรทัศน์และโซฟาที่นั่งสบาย

ตามมาด้วยอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ นานาชนิด ซึ่งคาดว่าความต้องการสินค้าเหล่านี้จะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี พ.ศ. 2564 ท่ามกลางความไม่แน่นอนเกี่ยวกับการแพร่ระบาดโควิด-19 ในทางตรงกันข้ามความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตนอกบ้านหรือกลางแจ้ง เช่น สินค้าแฟชั่น เครื่องประดับ อุปกรณ์กีฬา และของใช้ในการเดินทาง คงต้องรอโอกาสไปจนถึงปลายปี พ.ศ. 2564 เมื่อประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว 