

## โควิดทำให้ความต้องการจักรยานในคอสตาริกาเพิ่มขึ้นในปี 2020



ข้อจำกัดทางสังคมและมาตรการต่างๆ เพื่อต่อสู้กับโควิด 19 และความต้องการที่จะออกจากบ้าน คลายเครียด/ความวุ่นใจหรือออกด้วยความจำเป็น ทำให้ความต้องการในการเดินทางของชาวคอสตาริกา ด้วยจักรยานเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก

ไม่ใช่เรื่องแปลกสำหรับทุกคนที่การระบาดของโควิด 19 บังคับให้ผู้คนมองหาทางเลือกอื่นในการ คิดค้นวิถีชีวิตใหม่เพื่อปรับตัวให้เข้ากับความเป็นปกติใหม่ที่โควิด 19 นำมา

มาตรการต่างๆ เช่น ข้อจำกัดด้านสุขภาพ การเว้นระยะห่างทางสังคม การจำกัดยานพาหนะ และ ข้อ จำกัดในการออกไปเดินเล่นในพื้นที่ปิดเพื่อหลีกเลี่ยงการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้การนำเข้า และความต้องการจักรยานเพิ่มขึ้น ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ส่งเสริมแนวโน้มของจักรยานในคอสตาริกา คือความจำเป็นในการออกกำลังกายกลางแจ้งเนื่องจากศูนย์ออกกำลังกายถูกปิด

จากข้อมูลที่จัดทำโดยกระทรวงการคลังและกรมศุลกากรแห่งชาติคอสตาริกา มูลค่าการนำเข้า จักรยานเข้ามาในประเทศเพิ่มขึ้น 11% ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2020 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2019 นอกจากนี้ยังมีข้อสังเกตว่า ตั้งแต่เดือนมกราคมถึงพฤศจิกายน 2020 เมื่อเทียบกับช่วงเดือน เดียวกันของปี 2018 การเปลี่ยนแปลงแบบปีต่อปีเพิ่มขึ้น 18%

นาย Oscar Avila ประธานสมาคมผู้ผลิตและนำเข้าจักรยานและผู้ผลิตที่เกี่ยวข้อง (the Association of Bicycle and Related Manufacturers and Importers: AFIBA) และเจ้าของกิจการของ AVIMIL Costa Rica กล่าวว่า การแพร่กระจายของการปั่นจักรยานกลายเป็นแฟชั่นและกลายเป็น reality ใน ระดับโลก

Avila ในนามของ AFIBA และ AVIMIL และในนามของเจ้าของผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายจักรยาน จากคอสตาริการายใหญ่ 2 ราย เช่น ร้าน San Nicolas Bicycle และร้าน Victor Vargas Bicycle อ้างว่ามี การนำเข้าและซื้อจักรยานเพิ่มขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน ในธุรกิจของพวกเขาในช่วงที่มีการแพร่ระบาด และผู้คนส่วนใหญ่มองหาสิ่งเหล่านี้เพื่อเป็นทางเลือกในการออกกำลังกายและยังเป็นวิธีการเดินทางไป ทำงานหรือไปทำธุระที่ซูเปอร์มาร์เก็ต

Victor Vargas นักปั่นและเจ้าของร้าน Victor Vargas Bicycle กล่าวว่า การเพิ่มขึ้นของความ ต้องการจักรยานตั้งแต่การเริ่มระบาดของโควิดเป็นที่สังเกตได้เมื่อเดินบนถนนจะเห็นจำนวนผู้ใช้จักรยานสูง กว่าปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด ที่ร้านจักรยานจะเห็นคนขี่จักรยานรุ่นเก่ากำลังมองหาจักรยานและอุปกรณ์เสริม ใหม่ ๆ รวมถึงนักปั่นมือใหม่ผู้เริ่มต้นมองหาคำแนะนำในการซื้อจักรยานคันแรก มีคนจำนวนมากที่ไม่สามารถ เข้าถึงรถได้เพราะมีค่าใช้จ่ายสูง (น้ำมัน ประกัน)

นอกจากนี้ บางคนยังชอบลงทุนซื้อจักรยานมากกว่าซื้อรถคันใหม่เนื่องจากดูแลรักษาง่ายกว่าและ ถูกกว่า อีกทั้งการปั่นจักรยานทำให้สุขภาพกายและใจดี

Johnny Lopez ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาดของร้านจักรยานซานนิโคลัสกล่าวว่า มีประจักษ์ พยานจากคนจำนวนมากที่น้ำหนักลดลงและความดันโลหิตดีขึ้น และระดับน้ำตาลที่สูงลดลงทำให้วิถีชีวิต ของพวกเขาดีขึ้นด้วยการใช้จักรยาน

นอกจากนี้ ด้วยกระแสความนิยมของผู้ซื้อจักรยานทำให้มีความต้องการนำเข้าและขายอุปกรณ์ อุปกรณ์เสริมและชุดกีฬาเพิ่มขึ้น เช่น เสื้อผ้าที่ผลิตจากไลคร่า ที่เหยียบ/ปั่นจักรยาน ถุงมือ แวนตา หมวก กันน้อค และรองเท้า

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการจักรยานที่เพิ่มขึ้นคือการขาดแคลน อะไหล่และความล่าช้าในการส่งมอบตามร้านค้าบริการขนาดใหญ่และโรงงานขนาดเล็กเนื่องจากหลายแห่ง ต้องปิดกิจการเนื่องจากการระบาดของโควิด สิ่งนี้ทำให้อุตสาหกรรมล่มสลายเนื่องจากอุปทานต่ำเป็นเวลา สองสามเดือน อย่างไรก็ตาม ในกรณีของคอสตาริกานายอวิลาอ้างว่าตลาดกลับสู่ระดับปกติแล้วโดยมีการ นำเข้าที่สูงขึ้น

มูลค่าการนำเข้าของจักรยานในปี 2563 อยู่ที่ 20.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐในขณะที่ในปี 2562 มีมูลค่า 16.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 14.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2561 ตามข้อมูลของกรมศุลกากรแห่งชาติ

ราคาที่สูงขึ้นไม่เพียงเพราะความต้องการที่เพิ่มขึ้น แต่เป็นเพราะอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้นในช่วง นำเข้า

ในบรรดาสิ่งที่ชาวคอสตาริกาเรียกร้องมากที่สุด ได้แก่ low-end bikes / urban bikes (ซึ่งปกติแล้วสำหรับการขี่บนถนน) และจักรยานเสือภูเขา (สำหรับการขี่จักรยานแบบมืออาชีพ)

โดยเฉลี่ยแล้วราคาจะอยู่ในช่วง ₡ 100,00 (หมายเหตุ: สกุลเงินท้องถิ่นเรียกว่าโคลอนซึ่งมีสัญลักษณ์เป็น ₡ อัตราแลกเปลี่ยนคือ 1USD = 606 ₡) ในระดับต่ำสุดสำหรับผู้เริ่มต้นในโลกแห่งการปั่นจักรยานและ ตั้งแต่ ₡ 300,000 เป็นต้นไป สำหรับผู้ที่ต้องการจักรยานเฉพาะทาง เช่น จักรยานไฟฟ้าซึ่งมีราคาประมาณ ₡ 550,000

Segment ที่สามในตลาดนำโดยผู้ใช้ที่ใช้จักรยานเพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มการจัดส่ง เช่น UberEats และ Glovo ราคาเฉลี่ยสำหรับจักรยานประเภทนี้คือ 200,000 วอนเป็นต้นไป

Mountain bikes เป็นที่ต้องการมากที่สุด อย่างไรก็ตาม ยังมียอดขายที่สำคัญใน road bikes, gravel bikes, endure bikes, electric bikes, bananas and BMX

นอกจากนี้ ร้านขายจักรยานในคอสตาริกายังให้คำแนะนำเพื่อช่วยผู้คนในการตัดสินใจว่าจะซื้อจักรยานแบบใด เนื่องจากประชากรในท้องถิ่นยังขาดข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนนี้ ร้านค้ามักจะให้คำแนะนำแก่ลูกค้าเกี่ยวกับประเภทและการออกแบบจักรยานที่เหมาะสมที่สุดตามความต้องการของผู้ใช้ขั้นสุดท้าย

“ เราพยายามให้คนซื้อจักรยานโดยขึ้นอยู่กับกิจกรรมที่พวกเขา กำลังจะทำเพื่อไม่ให้ลงทุนผิดพลาด ” วาร์กัสกล่าว

จักรยานกลายเป็นวิธีการขนส่งและสินค้าแฟชั่นที่เป็นที่ต้องการมากที่สุดในบรรดาลูกค้าท้องถิ่นในช่วงเกือบ 9 เดือนที่เกิดการระบาด หลายคนเลือกที่จะสนุกกับกีฬาประเภทนี้เพื่อหลีกเลี่ยงฝูงชนและติดต่อโดยตรงกับผู้อื่น

SOURCE:

<https://www.nacion.com/economia/negocios/con-la-pandemia-el-ciclismo-se-puso-de-moda-la/GGVUUFVJAVRBEDMOVRSGEFGSW5I/story/>