

ยอดขายร้านอาหารและเครื่องดื่มในไต้หวันปีนี้จะหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 18 ปี

เมื่อช่วงกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา กระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) ได้ประกาศตัวเลขมูลค่าการค้าปลีกค้าส่งรวมถึงยอดขายร้านอาหารและเครื่องดื่มทั่วประเทศ ซึ่งสำนักสถิติ MOEA เห็นว่า ทั้งในส่วนของคุณค่าค้าปลีกและค้าส่งในปีนี้จะมีโอกาสพลิกกลับมาขยายตัวได้ แต่ในส่วนจากร้านอาหารและเครื่องดื่มแล้วอาจจะหดตัวประมาณร้อยละ 4.3-4.5 อันจะเป็นการหดตัวครั้งแรกในรอบ 18 ปีด้วย

จากข้อมูลของสำนักสถิติ MOEA ชี้ว่า ครึ่งล่าสุดที่ยอดขายร้านอาหารและเครื่องดื่มในไต้หวันอยู่ในภาวะหดตัวคือในปี 2001 โดยลดลงร้อยละ 12.13 เนื่องจากในขณะนั้นเป็นช่วงที่เกิดวิกฤต Internet Bubble ส่งผลให้การบริโภคหดตัวทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคในไต้หวันก็ลดการใช้จ่ายลงด้วยเช่นกัน โดยสำนักสถิติยังชี้อีกว่า ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีนี้ เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ยอดขายของร้านอาหารและเครื่องดื่มในไต้หวันเริ่มหดตัวตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน และในช่วงที่มีการหดตัวมากที่สุดก็ลดลงเป็นสัดส่วนที่มากกว่าร้อยละ 20 แต่ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดในไต้หวันได้ทุเลาลงมาก ประกอบกับรัฐบาลได้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ยอดขายเดือนกรกฎาคมเริ่มกลับมาขยายตัวอีกครั้ง แต่เนื่องจากยังมีความกังวลในการแพร่ระบาดของโรคอยู่บ้าง ทำให้การขยายตัวยังอยู่ในวงจำกัด

โดยสถิติของ MOEA ชี้ว่า ยอดขายของร้านอาหารและเครื่องดื่มในไต้หวันในเดือนพฤศจิกายน 2020 คิดเป็นมูลค่า 64,400 ล้านดอลลาร์ไต้หวัน ถือเป็นตัวเลขประจำเดือนพฤศจิกายนที่สูงที่สุดในประวัติศาสตร์เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 0.8 โดยยอดขายของร้านอาหารได้รับอานิสงส์จากการออกเมนูใหม่และการขยายสาขาของร้านอาหารขนาดใหญ่ ประกอบกับการที่ภาวะการจับจ่ายซื้อของในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศกลับมาอยู่ในความคึกคักอีกครั้ง ส่วนร้านเครื่องดื่มก็ได้รับผลดีจากการที่สภาพอากาศเย็นลงจนส่งผลให้ความต้องการเครื่องดื่มร้อนๆ เพิ่มขึ้น ประกอบกับเชนร้านเครื่องดื่มต่างก็แข่งขันออกโปรโมชั่นดึงดูดลูกค้าจนทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ส่วนธุรกิจรับจัดเลี้ยงนอกสถานที่ยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคส่งผลให้การจัดงานเลี้ยงลดลง ทำให้ยอดขายหดตัวมากถึงร้อยละ 26.1

ทั้งนี้ สำนักสถิติคาดว่า ในช่วงปลายปีถือเป็นช่วง High-season ของธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม แต่เนื่องจากการระบาดของโรคทำให้ภาวะเศรษฐกิจยังคงอยู่ในภาวะอึมครึมและไม่สามารถขยายตัวได้อย่างเต็มที่ จึงเชื่อว่ายอดขายในเดือนธันวาคมจะหดตัวประมาณร้อยละ 1.0-4.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ที่มา : The Economic Daily News (December 23, 2020)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ